

UTA Lojistik

HAZİRAN 2022 YIL 28 SAYI 6

Lojistikçiler YOL HARİTALARINI YENİDEN ÇİZİYOR

Ayşem Ulusoy

Lojistikte YEŞİL DÖNÜŞÜM

Ali Ercan Güleç

Demiryolunun DİJİTAL GELECEĞİ



E-ticaret
DEPOCULUKTA
İŞLERİ BÜYÜTECEK

Ünal Baylan

Yeşil denizcilik ve
dijitalleşmede
TAM YOL İLERİ

Tamer Kiran

Denizde hedef
**50 MİLYON
DWT**

Aydın Erdemir

Limanlarda kapasiteyi
2,5 KATINA
çıkarmalıyız

Lojistik Vizyon

PepsiCo

lojistikte dijitalleşiyor

PAN
LOGISTICS

www.panlogistics.com.tr

444 7 726



PAN FLASH

**İHRACAT
KARGONUZA
ULTRA-HIZLI
BİR SERVİS**

7/24

**24 SAATTE
TESLİMAT!**

- ▶ 15.000€ mal bedeline
- ▶ 300 KG brüt ağırlığa kadar
- ▶ Kapınızdan-Dünyanın direkt uçulan her havalimanına

Tüm Avrupa Kapınızda!

Avrupa ülkeleri ile Türkiye arasında farklı taşıma modlarını kullanarak yüklerinizi hedefe ulaştırıyoruz.



444 **BATU**
2 2 8 8



DÜNYA AVUCUMUZUN İÇİNDE

*ABD'den Çin'e, Avrupa'dan Asya'ya çok geniş bir coğrafyada
100'den fazla lojistik merkezle hizmet veriyoruz.*



444 4 245
www.barsan.com
info@barsan.com

26

Yeşil denizcilik ve dijitalleşmede tam yol ileri



Ünal Baylan



Tamer Kıran

Denizcilik Türkiye için vazgeçilmez bir sektör

34

38

Limanlarda kapasiteyi 2,5 katına çıkarmalıyız



Aydın Erdemir



Lojistik sektörü kriz yılından büyüyerek çıktı

54

58

Yeni düzenlemeyle gümrük süreçleri hızlanacak



İrfan Tokpınar

Lojistik Vizyon: PepsiCo lojistikte dijitalleşiyor

60



DOSYA

LOJİSTİKTE YENİ VİZYON ARAYIŞLARI

- 26 Yeşil denizcilik ve dijitalleşmede tam yol ileri
- 34 Denizcilik Türkiye için vazgeçilmez bir sektör
- 38 Limanlarda kapasiteyi 2,5 katına çıkarmalıyız
- 42 Alışan Lojistik dijital ve yeşil dönüşüm vizyonu ile sektör dinamiklerine yön veriyor
- 44 Globelink Ünimar inovatif ve sürdürülebilir projelerle büyüyor
- 46 KeyLine geleceğe dijitalleşerek hazırlanıyor
- 47 AGT Kurye kargoculukta yeni modeller yaratıyor

HABER

- 22 Turkish Cargo Avrupa'nın en iyi hava kargo markası seçildi
- 24 SGS TransitNet 10'uncu yılını kutluyor
- 48 Seyir Mobil yeni merkez binasına taşındı
- 49 Ares Logistics Ro-Ro taşımacılığını artırıyor
- 52 E-ticaret depoculukta işleri büyütecek
- 54 Lojistik sektörü kriz yılından büyüyerek çıktı
- 58 Yeni düzenlemeyle gümrük süreçleri hızlanacak
- 60 Lojistik Vizyon: PepsiCo lojistikte dijitalleşiyor

LOJİSTİK GÜNDEM

- 50 Seyhan Gülhan: Lojistik Trendleri: Sürdürülebilirlik ve Çevre

LOJİSTİK STRATEJİ

- 51 Robert T. Ateş: Lojistik Sektörünün Altın Çağı



LOJİSTİKTE YEŞİL DÖNÜŞÜM

AYŞEM ULUSOĞLU
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı



DEMİRYOLUNUN DİJİTAL GELECEĞİ

ALİ ERCAN GÜLEÇ
Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı



AIR FREIGHT



OCEAN FREIGHT



ROAD FREIGHT



INTERMODAL

INDUSTRY FOCUS



Aerospace & AOG



Automotive



Chemicals



Fashion & Garments



Health Care & Life science



E-Commerce

SPECIAL SERVICES



Heavy Lift & Projects



Ship spares & Marine logistics



Live animals

MEMBERSHIPS



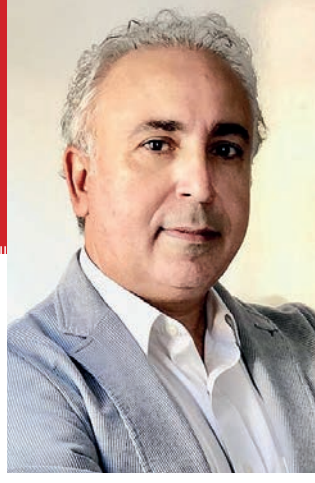
CERTIFICATES



EDİTÖRDEN

Cem KAÇMAZ

cemk@esmyayincilik.com.tr



7. EKONOMİ VE LOJİSTİK ZİRVESİ'NDE GELECEĞİN LOJİSTİĞİ TARTIŞILYOR

Tüm ekonomik verileri olumsuz yönde etkileyen Covid-19 salgını ve yarattığı pandemi, lojistik sektöründe de taşları yerinden oynattı.

Tedarik zincirindeki aksamalar, konteyner ve navlun krizi, hemen ardından patlak veren Ukrayna-Rusya savaşı eksen kaymalarına yol açtı. Lojistikte önemi hiç olmadığı kadar artan Türkiye, tedarik zincirinin tam merkezine yerleşti. Bu dönemde, ticaret ve lojistikte rotalarını yeniden şekillendiren Avrupa'nın, Uzakdoğu yerine Türkiye'yi tercih etmesi ve bazı küresel şirketlerin satın alma operasyonlarını Türkiye'ye yönlendirmesi, Türk lojistik sektörü için önemli fırsatlar ortaya çıkardı.

Pandemi ile birlikte rekor üstüne rekorlar kıran e-ticaret de lojistik sektöründe yatırım ve büyümeyi hızlandırdı. 1,5 trilyon dolara ulaşan sınır ötesi e-ticaret hacminin 2026'ya kadar 4,82 trilyon dolara çıkması öngörülüyor. E-ticaretin Türkiye ekonomisindeki yeri ise yüzde 8'den yüzde 20'ye tırmandı. Küresel e-ticaret lojistik pazarı, 2020'de yüzde 27.3 oranında büyüdü. Pazarın 2020-2025 yılları arasında yüzde 8.6 oranında büyüme göstermesi ve 2025 yılına kadar 557 milyar euroya ulaşması bekleniyor.

Bu değişimlerin yarattığı fırsatları iyi gören ve hızla tepki veren lojistik şirketleri yurt dışında organizasyon yapılarını güçlendirirken, e-ticareti hizmet ağına ekledi ve depo yatırımlarını hızlandırdı. Diğer yandan sektöre yurt dışı yatırımcının ilgisi arttı. Son olarak e-ticaret devi Amazon, konteyner devi Evergreen Türkiye için yatırım kararlarını açıkladı.

Lojistik sektörü için diğer iki önemli başlık ise dijitalleşme ve AB Yeşil Mutabakatı. Pandemiyle birlikte yaşamın her alanına sızan teknoloji ve dijitalleşmenin en çok yankı bulduğu sektör lojistik oldu. Otonom robotlar, drone'lar, nesnelerin interneti, bulut teknolojileri, Big Data, makina öğrenmesi ve blockchain gibi teknolojiler lojistik sektörünün geleceğini oluşturacak. Dünya çapında 6 trilyon dolardan fazla değere sahip olan sektör içinde kullanılan teknolojiler, firmaların rekabet savaşında en büyük yardımcıları olacak.

Avrupa'da karbon salımını 2030'a kadar yüzde 50 azaltmayı, 2050'ye kadar ise sıfıra indirmeyi hedefleyen AB Yeşil Mutabakatı, lojistik sektörünü kökten değiştirecek. Karayollarının payı azalırken, demiryolu ve denizyolunun payları artacak. İntermodal taşımacılık önem kazanacak. Filolar elektrikli ve hidrojen teknolojili araçlara dönüştürülecek. Le4ojistik merkezlerinde temiz enerji yatırımları hızlanacak.

Lojistik şirketleri bu trendler ve gelişmelere paralel olarak değişimin rotasını çizmek için yol haritasını yeniden çiziyor. Yeni yatırım stratejilerini dijitalleşme ve yeşil lojistik üzerine inşa ediyor.

Bu değişim sürecinde 15-16 Haziran'da Sheraton Grand İstanbul Ataşehir Otel'de gerçekleştirecek 7. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi; ekonomi ve lojistikte gelecek tasarımlarını gündeme taşıyarak, lojistiğin altın çağına ışık tutacak.

Zirvede görüşmek dileğiyle...



UTA Lojistik

ESM Yayıncılık Eğitim ve Tanıtım
Ltd. Şti. Adına İmtiyaz Sahibi (Publisher) ve
Genel Yayın Yönetmeni (Editor-in-Chief)

Cem KAÇMAZ

Kurucu (Founder)

Hüsamettin ÜNSAL

Yazı İşleri Müdürü (Sorumlu)

Burcu GÜRSES KAÇMAZ

Haber Müdürü (Editor)

Gülbahar SALIK

Haber Merkezi (Reporter)

Özgür ÇİLEK

Reklam Rezervasyon

(0212) 283 55 65

Abone (Subscription)

0212 283 55 65

Sektörel Danışma Kurulu

(Sectoral Advisory Board)

Turgut ERKESKİN

(Genel Transport Yönetim Kurulu Bşk.)

Kosta Sandalcı

(FIATA Onur Üyesi)

Mete TIRMAN

(KONSPED Genel Müdürü)

Atilla YILDIZTEKİN

(Bağımsız Lojistik Danışmanı)

Akademik Danışma Kurulu

(Academic Advisory Board)

Prof. Dr. Tunçtan BALTACIOĞLU

(İzmir Ekonomi Üniversitesi
Lojistik Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Okan TUNA

(Dokuz Eylül Üniversitesi
Denizcilik Fakültesi Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Murat ERDAL

(İÜ SBF Öğretim Üyesi)

Yönetim Yeri: ESM LTD. ŞTİ.

İnönü Cad. Yıldırım İşhanı 11/1

4. Levent - İSTANBUL

TEL: (0212) 283 55 65 (pbx) FAKS: (0212) 282 36 18

e-mail: uta@esmyayincilik.com.tr

ŞAN OFSET

Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50

34406 Kağıthane / İstanbul

Tel: (0212) 289 24 24

UTA Lojistik aylık olarak yılda 12 sayı yayımlanır.
Dergide yer alan yazılar ve fotoğraflar kaynak gösterilmeden kısmen veya tamamen başka bir yere aktarılamaz.
İmzalı yazılarda belirtilen görüşler yazanına aittir.
Danışma Kurulu üyelerinin adları, soyadlarına göre alfabetik olarak yazılmıştır.

YEREL SÜRELİ

ISSN 1307-7813

155 YIL

155years.dfds.com ↗

1866'dan beri çevremizle süregelen bir diyalog içinde ve hareket halindeyiz. DFDS'in hikâyesi, daimî bir hareketlilik ve adaptasyon hikâyesi. Adapte olabilme yeteneğimiz bugün her zamankinden çok daha hayati.

DÖ NÜ ŞÜM



Ekol'ün e-ticaretteki yeni markası Ekol360 hizmete girdi

Ekol Lojistik, sektöründe 32 yıllık uzmanlığıyla e-ticaret deneyimi sunmak adına şu zamana kadar attığı adımları çok daha bütünsel hizmet verebileceği bir yapıya dönüştürdü. Şirket, e-ticaret faaliyetlerini bundan böyle yeni markası Ekol360 çatısı altında sürdürecektir. Hızla büyüyen e-ticaretin yerel ve küresel tüm markalara büyük fırsatlar yarattığını ve özellikle salgın sürecinde yeni trendler geliştiren kurumların rekabette birkaç adım öne çıktığına dikkat çeken Ekol Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul, "Bir lojistik servisi sağlayıcısı olarak içinde yenilikçiliği, girişimciliği ve teknolojiyi barındıran değerlerimizle,



müşterilerimize kapsamlı e-ticaret deneyimini bundan böyle Ekol 360 ile sunacağız. Teknolojik, hızlı, proaktif ve inovatif E2E çözümlerimizi güçlü altyapımızla sunmak için kurduğumuz Ekol360 markasıyla sadece Ekol'e değil tüm e-ticaret ekosistemine katma değer sağlama fırsatı elde edeceğiz" diye konuştu. Musul, "Ekol360 markamız ile birlikte e-ticaret bakış açısını şirketimiz içerisinde hızla yayacak, Ekol'ün değerini artıracak, mevcut ve potansiyel partnerlerimiz ile Türk KOBİ'leri için ihtiyaç duyulan uçtan uca yazılım destekli e-ticaret çözümlerini, iç kaynaklar ve stratejik iş birlikleri ile sağlayacağız" dedi.

Globelink Ünimar spora desteğini sürdürüyor

Globelink Ünimar, spor dünyasına olan desteğini sürdürmeye devam ediyor. Daha önce motor sporları başta olmak üzere genç sporcuların yanında yer alan Globelink Ünimar, 2021-2022 sezonunda FIBA Europe Cup'ı kazanan Bahçeşehir Koleji Basketbol Takımı'nın sponsoru oldu. Globelink Ünimar İcra Kurulu Komite Üyesi Koray Çıtak, konuya ilişkin olarak, "Globelink Ünimar olarak spora olan desteğimizi her daim sürdürmeye özen gösteriyoruz. Spora ve sporcuya verdiğimiz değerle ilişkili olarak da kurulduğu günden bu yana basketbol alanında gösterdikleri mücadelelerin sonucunda önemli başarılarla ve galibiyetlere imza atan şampiyon takımımız Bahçeşehir Koleji Basketbol Takımı'nın sponsorları arasında yer almaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Globelink Ünimar olarak, daha önce de olduğu gibi, spora ve sporculara verdiğimiz desteğe devam edeceğiz" dedi. Bahçeşehir Koleji Bas-

ketbol Takımı Genel Menajeri Alpaslan Aydın ise, "Bahçeşehir Koleji Spor Kulübü olarak Avrupa'da kupa kazanarak hedeflerimizden ilkinin gerçekleştirdik. Şimdi önümüzde, daha da iyi olacağımız ve adımımızı Avrupa'da daha yüksek sesle duyuracağımız yıllar var. 2022-2023 sezonundan itibaren çıkacağımız bu yolda, Türkiye'nin önde gelen lojistik şirketlerinden biri olan Globelink Ünimar'ın desteğini yanımızda hissedecek olmaktan ötürü büyük mutluluk ve onur duyuyoruz" diye konuştu.



IRU Türkiye ve Orta Doğu Delegasyon Başkanı Erman Ereke oldu

IRU Türkiye İş Geliştirme Yöneticisi olarak görevini sürdüren Erman Ereke, IRU Türkiye ve Orta Doğu Delegasyon Başkanlığı görevine getirildi. IRU'nun Daimi Delegasyonunu yönetecek olan Ereke, yeni göreviyle birlikte IRU'nun Karadeniz Bölgesi çalışmalarını yürütecek. Yaklaşık 14 yıllık karayolu taşımacılığı deneyimi bulunan Ereke, UND İcra Kurulu Başkanlığı görevinde de bulunmuştu. IRU Genel Sekreteri Umberto de Pretto, Erman Ereke'nin yeni göreviyle ilgili yaptığı değerlendirmede "IRU ve Türkiye'deki karayolu taşımacılığı sektörü ve Karadeniz bölgesi ve ötesindeki komşularıyla ilgili kapsamlı deneyimiyle Ereke, bu önemli liderlik rolünü üstlenmek için çok iyi bir konumda. Sorunları derinlemesine anlaması ve özellikle bölgedeki sınır ötesi taşımacılık için pratik çözümler bulma yeteneği, üyelerimizi ve daha geniş karayolu taşımacılığı sektörünü desteklemeye devam etmek için çok önemli olacaktır" dedi.

MEDLOG GEMİCİLİK FİLOSUNA 7. GEMİYİ EKLEDİ



Medlog Gemicilik, Türk Bayraklı gemileri ve bu gemilerdeki Türk denizcileri ile büyümeye devam ediyor. 2015 yılında MSC Türkiye'nin gemi işletmecisi olarak kurduğu Medlog Gemicilik, ekonomik krize rağmen yatırımlarına devam ediyor. Şirket, filosuna 7. gemiyi katarak Türk Bayrağı çekti. Geminin bayrak ve isim değişikliği töreni Tekirdağ Asyaport Limanı'nda gerçekleştirildi. Tekirdağ Limanına kayıtlı olan MED TRABZON isimli gemi, 1997'de Almanya'da inşa edildi. 182 m boyuna ve 29,8 m genişliğe sahip gemi 2.061 TEU ve 30.202 ton taşıma kapasitesine sahip. Medlog Gemicilik, tüm gemilerinde olduğu gibi MED TRABZON gemisini de tamamı Türk personel ile donatarak İzmir - Tekirdağ arası kabotaj seferleri ile işletmeyi planlıyor.

RESPONSIVE LOGISTICS FOR YOU



Fevzi Gandur Logistics BDT taşımalarını %50 artıracak

Türkiye'nin BDT ülkelerine ihracatı geçen yıl yüzde 33 artarak, 13,6 milyar dolar ile rekor kırdı. BDT ile dış ticaret hacmi de yüzde 53 yükselişe 47,7 milyar dolarlık rekor düzeye ulaştı. Fevzi Gandur Logistics de

bu yıl BDT taşımalarında artışa odaklandı. Şirket, kara yoluna ilaveten intermodal taşıma seçenekleriyle, zaman zaman geçiş kotalarıyla da gündeme gelen bölgeye ulaşımı kolaylaştırarak hat genelinde büyümeyi hedefliyor. Fevzi Gandur Logistics Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Genel Müdürü Cengiz Ceylandağ, intermodal çözümleri sayesinde BDT ülkeleri ile Türkiye arasındaki ticaret hacminin daha da artacağına inandıklarını belirtti. Ceylandağ, bu yıl Türkiye- BDT ülkeleri arasındaki taşımalarında yüzde 50'lik artış beklediklerini dile getirerek, "Yılbaşından bu yana operasyonlarımızın yoğunluğu, bu beklentiye rahatlıkla ulaşabileceğimizi gösteriyor. Geçen yıl BDT hattında, 2020'ye oranla yüzde 80'lik bir artış sağlamıştık" diye konuştu. BDT ülkelerinin tümünde güçlü acenteleri olduğuna dikkati çeken Ceylandağ, "Ayrıca geçiş ülkelerinde oluşabilecek her sorunu çözüme kavuşturabilecek operasyon altyapımız mevcut" dedi.



Tedarik zincirinde sel uyarısı!

Dünya ticaretinin kilit ülkelerinden Çin, "Sıfır Vaka" politikası kapsamında sıkı önlemler uygulamaya devam ediyor. Ülkenin en büyük ticaret şehri Şanghay'da, bir ayı aşkın süredir korona virüs önlemleri sebebiyle sokağa çıkma yasağı sıkı şekilde uygulanıyor. Başkent Pekin'de de kısıtlamalar sürüyor. ATF Forwarding'in Genel Müdürü Haldun Kavrar, sokağa çıkma yasağı ve kısıtlamaların uygulandığı bölgelerdeki fabrikalarda üretimin durması ya da yavaşlamasının, yeni bir tedarik zinciri krizini tetikleyebileceğini açıkladı. Mevcut durum sebebiyle Avrupalı ve ABD'li büyük alıcıların siparişlerinin üretilmesinde, üretilenlerin de teslimatında sorunlar yaşandığını vurgulayan Kavrar, "Bugüne kadar Çin otoriteleri, kısıtlamaların ne zaman biteceği konusunda bir açıklama yapmadığı gibi 'Sıfır Vaka' politikasına sadık kalacaklarının altını çizdi. Bu durum da uluslararası ticarete öngörülebilirliği zorlaştırıyor" değerlendirmesinde bulundu. Kavrar, asıl problemin ise kısıtlamalar kaldırıldığında ortaya çıkabileceğine işaret etti. Bu şehirlerde normalleşme başladığında birikmiş üretim ve ertelenmiş tüketim nedeniyle limanlarda aşırı yığılma yaşanabileceğini belirten Kavrar, "Baraj kapakları birden açılacak ve sevk edilemeyen ürünler limanlara doğru bir sel gibi akacak. Ne mevcut konteyner stoku ne liman ne de gemi kapasiteleri bu ani baskıyı kaldıracak düzeyde değil" dedi. Kavrar, üretim ve lojistik süreçlerin kesinlikle önceden planlanması çağrısında bulundu.

Borusan Lojistik tırını çocuklar renklendirecek

Borusan Grup şirketlerinden Borusan Lojistik her zaman gündeminde olan ve iş yapış şekillerinde birincil öncelik olarak belirlediği "toplumsal cinsiyet eşitliği" çalışmalarına bir yenisini daha ekliyor. "Borusan Eşittir" çatısı altında yürüttüğü "toplumsal cinsiyet eşitliği" çalışmalarında farkındalık yaratmanın en önemli olduğu grubun çocuklar olduğu inancıyla yola çıkan Borusan Lojistik, başlattığı resim yarışması ile sözü dünyaya eşit gözlerle bakan nesillere veriyor. 5-7 yaş



arası tüm çocukları eşitliği anlatacakları resimler yapmaya davet eden marka, çocuklara cinsiyet eşitliğinin ne ifade ettiğini sorup düşüncelerini resme dökmelerini istiyor. Birinci seçilen resim Borusan Lojistik'e ait bir tırın dorsesine işlenerek tır yurtiçi taşımalarıyla Türkiye'yi dolaşacak. İlave olarak, Trendyol'dan 3.000 TL değerinde hediye çeki verilecek. İlk 10'a giren tüm katılımcılar hediye çekleriyle ödüllendirilirken Eşit Masallar Kitap Serisi hediye edilecek.

UND VE LODER EĞİTİMDE GÜÇ BİRLİĞİ YAPTI



UND ve LODER arasında, lojistik ve taşımacılık sektöründe eğitim çalışmalarını kapsayan iş birliği protokolü imzalandı. İş birliğinin ilk çalışması; lojistikte referans ders planlarının oluşturulması ve uluslararası TIR sürücülüğü eğitimi üzerine olacak. Anadolu'da bir üniversitede meslek yüksek okulu eğitimi ile sektöre eğitimli sürücüler kazandırılacak. UND Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ergun Bilen imza töreninde yaptığı açıklamada, "Avrupa'da sürücü yetiştirmek için önemli teşvikler veriliyor. UND ve LODER arasın-

daki bu iş birliği sektörümüzde önemli bir ihtiyaca çözüm olacak. Sektöre eğitimli sürücüler kazandıracağız" dedi. LODER Başkanı Prof. Dr. Gülçin Büyükkökan ise, "UND ile eğitimle başladığımız bu iş birliğini farklı alanlarda geliştirme arzusunda dayız. Verilecek teorik ve pratik eğitimlerle sektöre ağır vasıta taşıt sürücüleri kazandıracacağız. Bu eğitimlerin meslek yüksek okulu kapsamında verilecek olmasını çok önemsiyoruz. Gençleri bu mesleğe özendirip sektörüz eğitilmiş sürücü ihtiyacını karşılamış olacağız" diye konuştu.

Technology with Human Touch



To future, powered by past
since 1961

www.transorient.com.tr



EvoLog Lojistik gençlerle büyüyor

EvoLog Lojistik kısa sürede 114 milyon €'ya ulaşan cirosunu ve ürün çeşitliliğini, yüzde 74'ü Y kuşağından oluşan genç bir ekip ile yönetiyor. EvoLog Lojistik İK Müdürü Alev Erdoğan "Pandemi dönemi olan 2021 yılında 230 ve 2022'nin ilk çeyreğinde 104 yeni çalışma arkadaşımızı ailemize dahil ettik ve toplam 670 kişiye ulaştık. Ekipman ve yeni hizmet yatırımlarımızın artmasıyla yıl sonuna kadar genç istihdamının devam edeceğini söyleyebilirim. Deneyimli çalışma arkadaşlarımızın, aramıza yeni katılan çalışanlarımızla bilgi ve deneyimlerini paylaşmaları, onlara yol arkadaşlığı



yapmaları sektörde 'okul' olarak bilinmemizi sağlıyor. Kurum kültürümüzün önemli bir parçasının "samimiyet" ve "bilgi paylaşımı" olduğunu söyleyebilirim. Çalışan yapımız, genç nüfusun ülke nüfusu içindeki payının artması ve genç arkadaşlarımızın ağırlıklı olarak hizmet sektörlerinde çalışmayı tercih etmesi nedeniyle giderek gençleşiyor. Son 3 yıl için çalışan yapımıza yakından baktığımızda; ofis çalışanları içinde kadınlarımızın sayıca erkeklerden fazla olduğunu görüyoruz. Covid19 şartlarında bu sonuca ulaşmış olmak bizim için mutluluk verici" dedi.

Sendeo Diyarbakır'daki transfer merkezini açtı

Sendeo, hizmet bölgesine Diyarbakır'ı da ekledi. 7/24 hizmet anlayışı, müşteri odaklı yaklaşımı, teknolojik altyapısı, dinamik ve cesur bakış açısıyla sektörde fark yaratmayı amaçlayan Sendeo, yaygın bayi ağı ile müşteri memnuniyetini en üst düzeye taşımaya hedefliyor. Klasik

dağıtım operasyonlarından farklı olarak şubeler yerine dağıtım merkezleri bulunan Sendeo'da, bu sayede gönderiler daha az ayrıştırmaya uğrayarak alıcılara istedikleri gibi teslim ediliyor. Sendeo'nun Diyarbakır'daki transfer merkezi, Topraktaş Mahallesi, Mega Sanayi Sitesi, No: 5Y, Bağlar'da bulunuyor.



DHL Supply Chain Türkiye'den yeni depo yatırımı

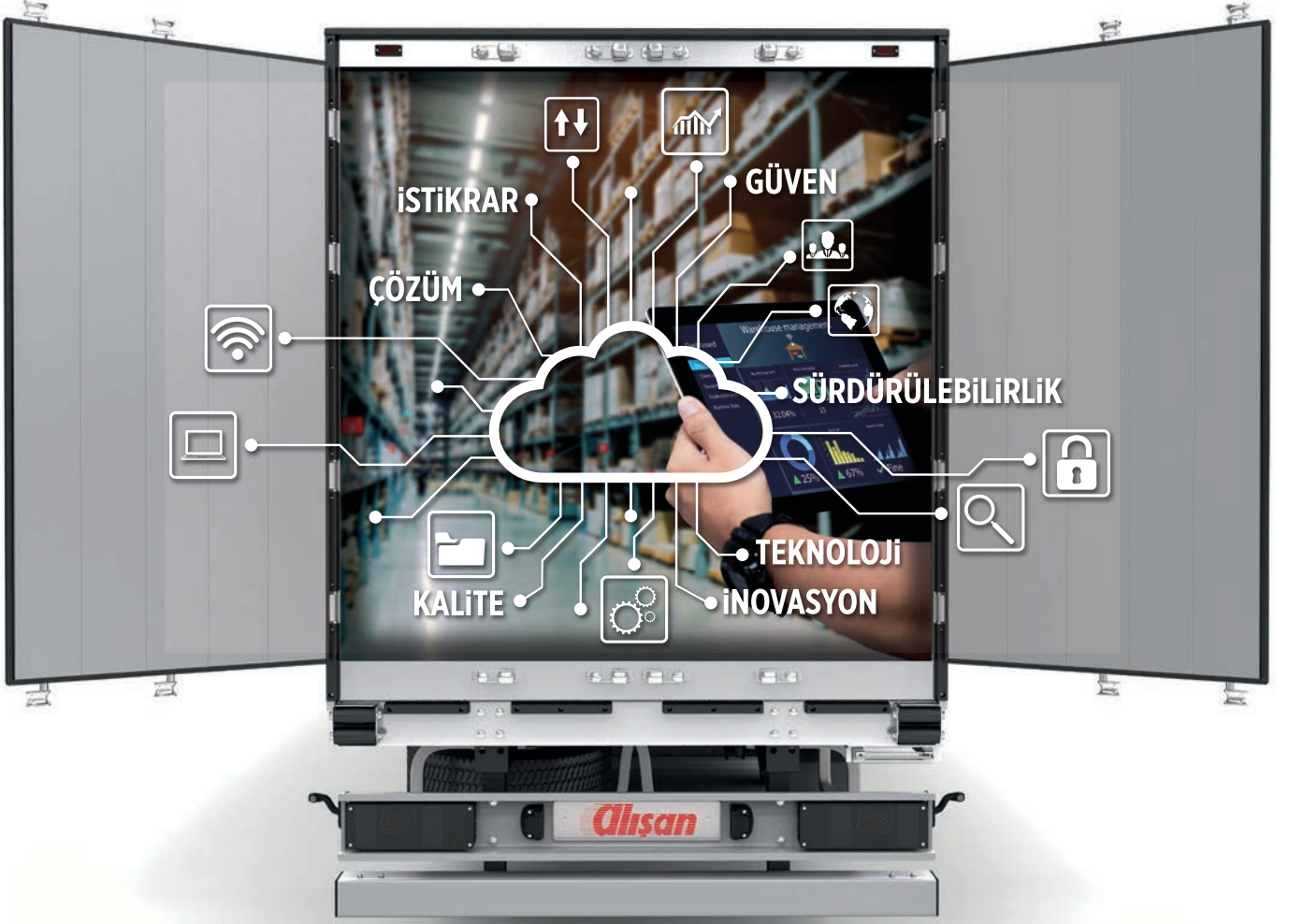
DHL Supply Chain Türkiye, depolama ve nakliye alanında büyümeye ve altyapısını geliştirmeye devam ediyor. Şirket, Ankara'daki yeni deposundan, tüm müşterilere üst standart bir hizmet sunmayı hedefliyor. DHL Supply Chain Orta Doğu ve Türkiye CEO'su Orkun Saruhanoglu, Ankara'da açılan depo ile ilgili "DHL Supply Chain Türkiye olarak, her geçen gün büyümeye devam ediyoruz. Sağlık, teknoloji, perakende, hızlı tüketim ve otomotiv gibi başlıca sektörlerdeki müşterilerimizin yanı sıra e-ticaret alanında yeni aldığımız işlere de hizmet edecek tesisimizin açılışından dolayı son derece mutlu ve gururluyuz. Ankara'daki yeni tesis yatırımımızla, şirketimizin sürdürülebilirlikle ilgili standartlarını sağladığımız, hem depolama alanında birçok farklı sektörün beklentisini karşılayacağımız, hem de çok önem verdiğimiz dağıtım organizasyonumuzdaki servis seviyemizi artırmayı hedefledik. Lojistik sektöründeki büyüyen ihtiyaca karşılık verebilmek için İstanbul dışındaki tesislerimizi büyütme ve önemli yatırımlar yapmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

Alibaba.com, TÜRKİYE'DE ÖYKÜ LOJİSTİK İLE ANLAŞTI

Alibaba.com, Türkiye operasyonlarını yürütmesi için Öykü Lojistik ile anlaştı. Firma, yurt dışı pazarlara ulaşmakta zorlanan ihracatçılara depolamadan lojistiğe, gümrükten sigortaya kadar 360 derece danışmanlık hizmeti sağlayacak. Öykü Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Duran iş birliğine dair açıklamalarda

bulundu: "Öykü Lojistik olarak hedefimiz, Türkiye'nin ihracatını artırmak, ülkemizdeki üreticilerimizin ürünlerini dünya pazarına sunmak ve dünyada Türk markalarının bilinirliğine katkı sağlamaktır. Alibaba.com ile Öykü Global adıyla gerçekleştirdiğimiz işbirliği anlaşması bu hedefimize ulaşmamız için önemli bir adımdır."





Bu kapının ardında **Lojiğin Gücü** var.

35 yılı aşkın bir süredir entegre lojistik uzmanı bir marka olarak, uluslararası nakliye, yurt içi dağıtım, likit enerji taşımacılığı, depo ve antrepo hizmetleri ile katma değerli hizmetler üretiyoruz.

AR-GE merkezimizde geliştirdiğimiz inovatif, dijital ve müşteri odaklı çalışmalarımıza sürdürülebilirlik ilkelerine sadık şekilde hız kesmeden devam ediyor; lojiğin gücünü 7 gün 24 saat müşterilerimize sunuyoruz.

alisangroup.com

Alisan
logistics

Alışan Lojistik depolamada 340 bin metrekareye ulaştı

Alışan Lojistik, 340 bin metrekareyi aşkın depolama alanına bir yenisini daha ekledi. Firma, Eskişehir'in İmîşehir Mahallesi'nde yer alan Organize Sanayi Bölgesi (OSB)'de 5 bin metrekarelik, 7 bin 500 palet kapasiteli yeni deposunu hizmete sundu. Alışan Lojistik, bu son yatırımıyla tüm Türkiye'de toplam palet kapasitesini 450 binin üzerine çıkardı.



Alışan Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Damla Alışan, "Yatırımlarımıza sahip olduğumuz bilgi, deneyim ve uzmanlık alanlarımızın gerektirdiği noktalarda yoğunlaştırmaya 2022 yılı içinde de devam ediyoruz. İstanbul-Tuzla, Kocaeli-Gebze, Konya, Gaziantep, İskenderun'da bulunan 'Multi-user Depolama' alanlarımız ile Yalova, Tekirdağ, Bursa, İzmir, Muğla, Ankara, Konya, Antalya, Mersin, Adana, Şanlıurfa, Samsun'da bulunan 'Müşteri Dedike Depolama' alanlarımıza ek olarak Eskişehir'de gerçekleştirdiğimiz bu yatırım ile müşterilerimizin depolama ihtiyaçlarına yeni bir katkı sağlamak istedik. Bu depomuzu da müşterilerimizin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayacak biçimde tasarladık. Önümüzdeki dönemde de benzer yatırımlarımız sürecektir" dedi.

MIP'ten 400 milyon dolarlık yatırım

Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP) Genel Müdürü

Johan Van Daele, Türkiye yatırımlarını açıkladı. Johan Van Daele, Türkiye'nin sahip olduğu coğrafi ve jeopolitik konum avantajı ile her dönem ve koşulda potansiyelini koruduğuna, birçok sektörde olduğu gibi deniz taşımacılığında da büyümesinin uzun yıllar süreceğine inandıklarını vurguladı. MIP'nin Kapasite Artırımı Projesi hakkında bilgi veren Johan Van Daele: "Mersin ve Türkiye'nin ekonomik gelişiminde büyük önem arz eden, 375 milyon dolar bütçeli Kapasite Artırımı Projesi için tüm yükümlülüklerimizi yerine getirdik ve hazırız. Proje ile limanın mevcut kapasitesini 1 milyon TEU artıracak ve doğrudan 500 kişiye, dolaylı



olarak ise 5 bin kişiye istihdam imkânı sağlayacağız" dedi. Limanın gelişimini Mersin'in gelişiminden ayrı tutmadıklarını, Mersin'in yaşadığı problemlerin çözümü için her zaman destek vermeye hazır olduklarını söyleyen Johan Van Daele şunları aktardı: "27 milyon dolar bütçeli Kapılar Projesi ile limana gelen tırların otobandan direkt limana giriş - çıkışı sağlamış olacağız. Böylece tırlar şehir trafiğine girmeden limana doğrudan giriş yapabilecekler. Liman giriş ve çıkış kapılarını yeniden düzenleyerek; 6 giriş ve 6 çıkışlı modern bir liman kapısı oluşturacağız. D 400 karayolunda 2 bağlantı noktası, 3 dere geçişi, bir üst geçit, 6 şeritli bir köprü, 10 giriş kapısı dahil tüm otomasyon çalışmaları ve yardımcı tesisleri ile Mersin trafiğine rahat bir nefes aldıracağız."



Doğruer Lojistik Amerika ve Çin'de açılım yapacak

Türkiye'nin dünya ticaretinde üstleneceği yeni kilit rol için hedeflerini ortaya koyan Doğruer Lojistik, ABD, Çin ve İstanbul havalimanlarında toplamda 50 bin metrekarelik büyüklüğe sahip depo yatırımı yapmayı planlıyor. Lojistik sektöründe yeni fırsatların kendini göstermeye başladığına dikkat çeken Doğruer Lojistik Yönetim Kurulu Üyesi Uğuray Doğruer, "Son dönemlerde, gerek imalat ve ihracat ağırlıklı ekonomi programlarımız gerek Lojistik Master Planlarımız gerekse sanayi hamleleri ve teşvik uygulamaları sektör için önemli adımlar arasında yer alıyor. Ülkemizin coğrafi ve siyasi konumu da düşünülürse dünyada önemli ülkeler arasında yer alıyoruz. Bu noktada, ülkemize de önemli bir talep oluşmuş durumda. Biz de, ülkemizin belirlediği bu kilit rol doğrultusunda 2025 hedeflerimize yenilerini ekledik. Bu anlamda, Ankara havalimanına ek olarak İstanbul Havalimanı'nda da lojistik deposu kuran ilk gümrük müşavirliği firması olma hedefimiz var. Ayrıca, yine orta vadeli 2025 hedefimizde de Amerika'da lojistik ve Çin'de bir ofis kurma hedefimiz mevcut" dedi.

ÇOBANTUR BOLTAS CİROSUNA YENİ MÜŞTERİ DOPİNGİ

Çobantur Boltas, geçen yıl yaptığı yatırımlarla organizasyon, teknoloji ve hizmet alanlarında önemli değişimler geçirdi. Değişimin yansımalarını bu yılın ilk çeyreğinde görmeye başlayan şirketin bu dönemdeki cirosunun yüzde 11'i yeni müşterilerinden geldi. Çobantur Boltas Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Müge Karahan, müşteri yönetim stratejilerini büyük oranda güncellediklerini, CRM yatırımıyla müşterilerinin ihtiyaçlarına odaklandıklarını söyledi. Kişiselleştirilmiş hizmet yaklaşımı ile fırsatları farklı yönetmeye başladıklarını anlatan Karahan, bunun da yeni müşteriler kazanma hedeflerinde büyük bir katkı yarattığına dikkati çekti. Bu yılın ilk çeyreğinde İngiltere ile Türkiye arasında intermodal taşımacılık hizmeti sunma-



ya başladıklarını aktaran Karahan, "Bu hatta Ro-Ro, demir yolu ve kara yolu taşımacılığını birbirine entegre ediyoruz. Çevreci, ekonomik ve sürdürülebilir bir mod olan demir yolu taşımacılığı bizim için oldukça önemli. Avrupa içinde şirketimizin blok tren hatları bulunuyor. Buna ilave olarak karşılıklı seferler ile Halkalı - Münih arasında da blok tren hattımızı devreye aldık. İtalya-Türkiye hattındaki tecrübemizi parsiyel yükler için sunduğumuz taşımacılıkla da taçlandırıyoruz" bilgilerini paylaştı. İstanbul, İzmir ve Adana ofislerinde özellikle satış ekiplerini büyütme hedeflediklerini belirten Karahan, şirket olarak geçmiş 40 yıldan aldıkları güçle gelecek 40 yılı inşa etmeyi sürdüreceklerini de sözlerine ekledi.

**BİR KUŞAKLA BİRLİKTE BÜYÜDÜK
ŞİMDİ DE ONLARLA BERABER
BÜYÜMEYE DEVAM EDİYORUZ.
ÇEYREK ASIRLIK TECRÜBEMİZLE
1997'DEN BERİ GELECEĞİ
TAŞIYORUZ. 25 YILDIR DÜNYANIN
5 KITASINDA HER ZAMAN BİR
YOLUNU BULUYORUZ.**



+90 850 755 0 458
galpi.com.tr



→ DFDS Mavi Anlaşma'ya imza attı

DFDS, Trieste ve Monfalcone Limanları'na yanaşan ve demirleyen gemilerden kaynaklanan hava kirletici emisyonların azaltılmasına yönelik taahhütlerini resmileştiren Gönüllülük Anlaşması'nı imzaladı. Gönüllülük Anlaşması gereğince, Trieste Limanı'na veya Monfalcone Limanı'na yanaşma sırasında yakıt değişimi veya emisyon azaltma taahhütlerine alternatif uygunluk yöntemleri için izlenecek prosedürler direktiflerde ilgililere bildirilecek.

Deniz ve denizde insan yaşamının korunmasına yönelik güvenli seyir gerekliliklerine halel getirmeksizin, egzoz gazlarının atmosfere salınmasının kısıtlanması amacıyla ana ve/veya yardımcı motorların kullanımını optimize etmek adına, liman bölgesinde seyir, demirleme/ demir alma manevraları sırasında ve demirlenmiş haldeyken doğru denizcilik uygulamalarına uygun olarak her türlü teknik önlem alınacak.

Gönüllülük Anlaşması, Doğu Adriyatik Denizi Liman İdaresi, Trieste Limanı Başkanı, Monfalcone Limanı Başkanı, Deniz Taşımacılığı Şirketleri ve Deniz Taşımacılığı Acenteleri tarafından Trieste'de imzalandı. DFDS Akdeniz İş Birimi Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı Kemal Bozkurt, anlaşmaya ilişkin, "DFDS



Akdeniz İş Birimi olarak sürdürülebilirlik vizyonu ile çevresel ayak izimizi kademeli bir biçimde azaltarak 2050 yılına kadar iklim nötr duruma gelmeyi taahhüt ediyoruz. Hedefimiz 2030 yılında karbon (CO2)

emisyonlarını %45 oranında azaltmak. Paydaşlarımızla Mavi Anlaşma'ya imza atarak sürdürülebilir ekonomiyi desteklemeye ve doğal kaynakların daha verimli kullanılmasına destek olmaya devam ediyoruz" dedi.

→ UPS Doğu Avrupa Başkanı Kim Ruymbeke oldu

UPS, Doğu Avrupa Başkanlığına Kim Ruymbeke'nin getirildiğini duyurdu. Ruymbeke, şirketin tarihinde bu göreve getirilen ilk kadın oldu. Ruymbeke yeni görevinde, Avrupa'nın en hızlı büyüyen pazarlarından bazılarında paket operasyonlarından sorumlu olacak ve e-ticaret'in artan taleplerini karşılamak, bölgeyi hem Avrupa hem de dünya genelindeki kilit ihracat pazarlarına daha iyi bağlamaya yardımcı olmak üzere çalışacak.

Ruymbeke UPS kariyerine 2003 yılında, şirketin Belçika'daki finansal sorumlusu olarak başladı. Sonrasında Brüksel'de Avrupa Bölgesi Genel Merkezleri ile Atlanta'daki UPS Küresel Genel Merkezi dahil olmak üzere çeşitli liderlik görevlerini

üstlendi. Ruymbeke, bir önceki görevinde Avrupa Bölgesi finans ve muhasebe başkan yardımcılığı pozisyonunda, Avrupa Finansal Planlama ve Analiz stratejisini yürütüyordu.

Kim Ruymbeke, Doğu Avrupa Başkanlığına atanmasıyla ilgili şunları söyledi: "Daha kapsayıcı, sürdürülebilir ve başarılı bir ekonomi yaratmak istiyorsak küresel ticareti geliştirmek oldukça önemli. Doğu Avrupa, yüksek iş gücü ve birçok büyüyen endüstriyi bünyesinde barındırıyor. Bu pozisyonun sorumluluğunu alan ilk kadın olarak bu bölgede işletmeler için ihracat büyümesini sağlamaya adanmış bir ekibe liderlik etmek gurur verici."

Türkiye'nin potansiyeli ve buradaki faaliyetleri hakkında da konuşan Ruym-



beke şunları söyledi: "Uzun yıllardır Türkiye'deyiz ve Avrupa'da faaliyet gösterdiğimiz bölgeler arasında Türkiye bizim için en büyük pazarlardan biri konumunda. Türkiye'nin potansiyeline güveniyor ve bu doğrultuda yatırımlar yapıyoruz. Türkiye'deki müşterilerimizin dünyaya açılmasını desteklemek için elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz."



SADECE YÜK TAŞIMİYORUZ, DÜNYANIN GELECEĞİNİ KURTARIYORUZ

Son 1 yılda gerçekleştirdiğimiz intermodal taşımalar sayesinde,
minimum karbon salımı ile 2.3 milyon ağacın yarattığı
temiz havanın korunmasını sağladık.



Sigma Elektrik'ten 90 ülkeye ihracat

Sigma Elektrik, 2022'nin ilk çeyreği itibarıyla pandemi koşullarına rağmen yüzde 10 büyümeye kaydetti. Sigma Elektrik İhracat Direktörü Genco Uysal "Ülkemizde çok az sayıda firmanın üretim yapabildiği alçak gerilim sektöründe, dünyanın tanıdığı Avrupa ve Uzak Doğu markalarının yanı sıra ürün kalitemiz ve rekabetçi fiyatlarımızla öne çıkıyoruz. Bu nedenle de ihracat yaptığımız ülke sayısını halihazırda 90'dan 2022 yılı sonuna kadar **100'e çıkarma** hedefimiz doğrultusunda emin adımlarla ilerliyoruz" dedi.

2022 yılında öncelikli hedef pazarları olarak Avustralya, Meksika ve Brezilya'yı belirlediklerini ifade eden Uysal, "Güney Amerika pazarında ürünlerimize yönelik ciddi bir talep var.

Bu pazarları ziyaret ederek en uygun satış ağını saptıyoruz. Pandeminin başladığı dönemde Çin'de meydana gelen tedarik zincirindeki aksamalar Avustralyalı firmaları Çin harici tedarikçi ülkelere yönlendirdi.

Bu anlamda Avrupalı markalara göre rekabetçi fiyatlarımız bizim için avantaj oldu. Nitekim neticelerini çok yakın zamanda göreceğiz" diye konuştu.

Genco Uysal başarıların temelinde yatan stratejiyi ise şöyle açıkladı: "İhracat stratejimiz öncelikli olarak hızlı harekete geçme, çözüm odaklı yaklaşım ve mevcut müşterileri kendi pazarlarında ziyaret ederek satışları artırma, yeni müşterileri ise sıcak satış yöntemiyle bulma üzerine odaklı." Kalitesi ve rekabetçi fiyatlarıyla rakiplerinin önüne geçen Sigma Elektrik müşteri ilişkileri yönetimi konusunda da fark yarattı. Uysal "Konu deniz aşırı ticaret olunca müşteriye verdiğiniz güven, kurduğunuz samimiyet ve her an ulaşılabilir olduğunuzu hissettirmek büyük önem taşır. İşte biz bunu da çok iyi yapıyoruz" dedi.



Kahve Dünyası yurt dışı mağaza sayısını 200'e çıkaracak

Kahve Dünyası, yeni yatırımlarla yurt içinde ve yurt dışında büyümeye devam ediyor. Pandemi döneminde fiziki perakende alanında oluşan fırsatları değerlendirerek 10 günde bir mağaza açmaya başlayan şirket, bu yıl 200 milyon TL'lik yatırımla mağaza sayısını 300'e çıkaracak. 37 ildeki mağazasıyla yurt içindeki müşterilerine ulaşan, yurt dışında da 16 noktada hizmet veren Kahve Dünyası'nın Genel Müdürü Kaan Altınkılıç, "2022 yıl sonu hedefimiz yurt içinde 40 yeni mağazamızı misafirlenimizle buluşturmak. 2025 yılına kadar **Türkiye'de 500**, yurt dışında ise 200 mağazaya ulaşmayı hedefliyoruz" dedi.

İlk yurt dışı mağazalarını 2011 yılında Londra'da açtıklarını aktaran Altınkılıç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Ardından Romanya'da 2 mağaza ve master franchise olan MEA bölgelerindeki mağazalarımız geldi. Şu an da Kuveyt'te 1, Dubai'de 2, Suudi Arabistan'da 8 mağazamız bulunuyor. Pandemi nedeniyle geçtiğimiz iki yıl yurt dışına odağımızı biraz yavaşlatmak durumunda kalsak da ABD, Avrupa, Uzakdoğu'ya açılmak gibi planlarımız ajandamızda yer alıyor. Rusya ile ilgili yakın zamanda güzel gelişmeler olabilir. Yakın coğrafyalar olarak Türkiye Cumhuriyetlerde, Körfez ülkelerinde yeni mağazalar açmanın yanı sıra ABD gibi global marka bilinirliğimize pozitif katkı yapacak yeni coğrafyalara Kahve Dünyası markası ile Türk kültürünün ikram ve konukseverliğini götürmek istiyoruz."



Doğtaş, ABD'deki ilk mağazasını açtı

Doğanlar Mobilya Grubu'nun ABD iştiraki olan Doğtaş Furniture USA'nın ilk flagship (amiral gemisi) mağazası olma özelliğini taşıyan yeni Doğtaş mağazası, New Route 17, NJ üzerindeki, New York Dizayn District üzerinde açıldı.

Doğanlar Mobilya Grubu'nun lo-komotif markası Doğtaş, bugün yurt içinde ve yurtdışında 250'den fazla konsept mağazasıyla mobilya sektörünün önemli oyuncularından biri olarak yer alıyor.

Açılıшта konuşan Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan, temelleri Türkiye'de 70'li yıllarda atılan Doğtaş markasının, küresel bir marka olma yolunda attığı emin adımlarla bugün 4 kıtada **36 ülkede**, mobilya sektörüne yön veren, trend belirleyen değerli bir konuma sahip olduğunu belirtti. Doğan, Doğtaş Furniture USA'nın ilk flagship mağazası olan yeni Doğtaş'ın ardından farklı lokasyonlarda başka Doğtaş mağazalarının da açılacağını bildirdi.



We connect the world's supply chains



C.H. ROBINSON
ACCELERATE YOUR ADVANTAGE®



AYŞEM ULUSOY

UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı
aysem.ulusoy@atcgrup.com.tr

Lojistik Perspektif

LOJİSTİKTE YEŞİL DÖNÜŞÜM

Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum sürecinde ülkemiz tarafından atılan en önemli adımlardan biri 2021 Temmuz ayında "Yeşil Mutabakat Eylem Planı" adıyla yürürlüğe giren genelge oldu. "Yeşil Mutabakat Eylem Planı" çerçevesinde uluslararası ticaret ve ekonomide meydana gelen değişimi ve dönüşümü yakalamak ve sürdürülebilir kaynak-etkin bir ekonomiye geçişin desteklenmesi hedefler arasında gösterildi. 9 ana başlık altında toplam 32 hedef ve 81 eylem planını içeren Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nda ulaşımda seyahat sürelerinin azaltılması, mevcut yol kapasitelerinin etkin ve verimli kullanılması, enerji verimliliği sağlanarak ülke ekonomisine katkı sağlanması ve çevreye verilen zararın azaltılması gibi amaçlar yer almaktadır.

Çevreci üretim yapan Avrupalı firmaların rekabetçiliğini korumak amacıyla uygulamaya konulacak karbon sınır vergisinin Türkiye sanayisi üzerindeki muhtemel etkilerinin değerlendirilmesi hazırlıklı olmamız açısından şart. Mesela düşük emisyonlu üretim yapan ülkeler AB ile ticarete avantajlı konuma sahip olacak. Türkiye'nin ihracatının yarısının AB ülkelerine yapıldığı göz önüne alındığında yol haritamızı bu doğrultuda hazırlamamız gerektiğini ortaya koyuyor. Yasal mevzuatların oluşması ve sektörün bu süreçlere entegre olması sonucunda AB'nin koyduğu 2030 hedefine sektörümüz daha hızlı uyum sağlayarak altyapıdaki dönüşümlerini de hızla yaratabileceklerdir.

Sektörümüzde atılan adımlara bakacak olursak, lojistik sektörünün modları olan havayolu, karayolu, demiryolu ve denizyolu başlıklarında değerlendirmek mümkün. Karayolu taşımacılığında atılan adımlar arasında AB'nin, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında açıkladığı Sürdürülebilir ve Akıllı Ulaşım Stratejisi'ne (AUS) uyum sağlanmasına yönelik Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından hazırlanan 2020-2023 Eylem Planı yer almaktadır. Bu doğrultuda her yıl stratejinin farklı paydaşlar tarafından değerlendirildiği AUS Zirvesi gerçekleştiriliyor. 9 Mart 2022 tarihinde 3. Uluslararası Ulaşım Sistemleri Stratejisi (AUS) Zirvesi'nde UTİKAD'ı temsilen konuşmacı olarak yer aldım ve "Akıllı Lojistik ve Denizyolu / Havayolu Uygulamaları" konularındaki sunumumuzla derneğimizin vizyonunu ve sektörümüzdeki uygulamalara yönelik çalışmalardan bahsetme fırsatı yakaladım. Akıllı Ulaşım Sistemleri, ulaşımda dijitalleşmeyi yaratacak ve sürdürülebilir kaynaklara yönelmeyi sağlayacak bilgi teknolojilerinin sektörümüze kazandırılması açısından önem arz etmektedir.

Karayolu ile taşınan yükün demiryolu ve kombine taşımacılık gibi çevre dostu taşıma türlerine kaydırılması, taşıma türleri arasındaki yük aktarmalarının kolaylaştırıldığı lojistik merkezlerin doğru kurgulanması ve sürdürülebilirlik prensibi esasında getirilecek mevzuat ve uygulama değişikliklerinin gündeme alınması

gerekmektedir. Sürdürülebilir taşımacılığın önemli ayaklarından intermodal taşıma ise taşıma sistemlerinin daha etkin kullanımını sağlayan türler arasındaki tamamlayıcılık ve entegrasyon düzeyinin kaliteli bir göstergesidir. Daha az yakıt ve daha az maliyet hedefiyle İntermodal taşımacılık önümüzdeki süreçlerde daha da önem kazanacak. Yapılan demiryolu yatırımları ve altyapı uyumları, lojistik üslerin deniz ve demiryollarına bağlantılarının tamamlanması sayesinde Türkiye'nin hem bölgesel konjonktürüne hizmet edecek hem de sürdürülebilirlik konusunda önemli mesafeler kat etmiş olacaktır.

Denizcilik sektöründeki çalışmalar açısından ise en önemli sanırım Yeşil Liman uygulamaları. Bu uygulamanın geliştirilmesiyle ilgili çalışmalar kapsamında, Yeşil Liman sertifika programına yönelik ulusal mevzuatın yayımlanması ile hem çevre dostu, iş sağlığı ve güvenliğine önem veren, sürdürülebilir hem de rekabetçi liman tesisleri oluşturulması amaçlanıyor. Denizcilik sektöründen kaynaklanan zararlı emisyonların azaltılması ve yeşil denizcilik için desteklenmesine yönelik çalışmalar kapsamında, düşük emisyonlu alternatif yakıtlar ile çalışacak yeni gemilerin inşası veya mevcut gemilerin bu şekilde dönüşümü, liman tesislerinde liman elektrigi "coldironing" ile ilgili altyapı kurulması gibi gemilerimizde ve limanlarımızda sürdürülebilir ve güvenli taşımacılık için kullanılacak yenilikçi teknolojilere finansal destek mekanizmasının oluşturulması gündemde yer almaktadır. Şirketler özelinde atılan adımlara değinmek gerekirse; araç dönüşümlerine yapılan yatırımlar başta olmak üzere dijitalleşmeye uyum sağlayacak nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi, alternatif yakıtlar ve çevre dostu binalarla daha az atık üretmek üzere geri dönüşüm bilincinin yaratılması atılan adımlar arasında sayılabilir.

UTİKAD konunun önemini farkında olmakla birlikte lojistik sektörünün önemli meslek STK'larından biri olarak hazırladığımız raporlarla görüşlerimizi her platforma ifade etmekteyiz. Derneğimizin çatısı altında kurduğumuz çalışma ve odak gruplarıyla üzerimize düşeni yapma gayretindeyiz. İntermodal taşımacılık ve yeşil lojistik, UTİKAD'ın uzun yıllardır gündeminde yer almaktadır. 2014 yılında Türkiye'de UTİKAD'ın ev sahipliğinde gerçekleşen FIATA Dünya Kongresi'nde bu konuya da dikkat çekmek için "Sürdürülebilir Lojistik Sertifikası" hayata geçirilmiştir. Bu yıl üyelerimizin farkındalığını artırmak amacıyla Yeşil Lojistik Odak Grubu çalışmalarına başladı ve üyelerimiz tarafından etkin katılım sağlandı.

move noun

1 action to achieve sth; change in ideas/behaviour
• ADJ. big, important, major, radical, significant, substantial | decisive | astute, brilliant, clever, good, inspired, sensible, shrewd, smart, wise | bad | right She wondered whether she had made the right move in getting the truth. | false, wrong One false move could lead to war | positive | bold, brave, strong

Moved by people *(mu:v bai pi:p(ə)l, n.)*

1. Having high performance teams across the globe apply their expertise to transport customers' shipments with utmost care. 2. Being emotionally moved by teams and customers and the incredible bond they share.

movement noun

1 act of moving

• ADJ. big | little, slight, small, tiny The eyes of predators are highly sensitive to the slightest movement. | quick, rapid, swift | gentle, slow | easy, graceful She managed the horse in one easy movement. | controlled | free

Moved by people
qrcargo.com

QATAR 
AIRWAYS القطرية

CARGO



ALİ ERCAN GÜLEÇ

Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

Demiryolu Geleceğimizdir

DEMİRYOLUNUN DİJİTAL GELECEĞİ

Demiryolları zengin ve farklı bir geçmişe sahiptir ve bugün ulaştığı şekliyle de günlük yaşantımızın birçok alanını yönlendirmeye devam etmektedir. Demiryolları ulusal ekonomilerinin gelişmesinde yaşamsal bir rol oynamaktadır. Yıllar boyunca ortaya çıkan demiryolunun teknolojik ve yapısal sorunlarının çözümleri de gerçekleştirilmiştir.

Demiryolu ulaştırmasının temel prensibi her yerde aynıdır. Amaç yük ve yolcuların demir raylar üzerinde taşınmasıdır. Demiryolu yönetiminde de amaç, demiryolunun tüm kaynaklarını (insan, çeken-çekilen araçlar, tesisler ve kanuni haklar) en fazla yararı temin edecek düzenlemeyi kurmuştur. Demiryolu idaresinin devletin diğer kurumla ile ilişkisini ve devlet teşkilatındaki yerini de belirlemiştir.

Bugün için, mevcut demiryolu taşıma kabiliyetinin artırılması, taşımanın hızlı ve emniyet içinde yapılması, mevcut araçlardan en çok yarar sağlanması, trafik ile ilgili birçok yazılı emre gerek duymadan en az personelle trafiğin düzenlenmesi suretiyle ekonomik, akıcı ve modern bir işletmeciliğin sağlanmasıdır.

Dijitalleşme ile birlikte, demiryolu sisteminin yönetiminin tamamı değişecektir. Demiryolu sistemi içindeki görev yapan tüm insanlar devreden çıkacaktır. Trafiğin yönetilmesi, lokomotiflerin kullanımı, demiryolu sisteminin tamamı ile tüm yazışmalara, belgelere ve görüşmelere ihtiyaç olmayacaktır. Altyapının, çeken ve çekilen araçların arızaları, bakım ve onarımları dijitalleşme sistemi ile yönetilecektir.

Şimdi görevimiz dijitalleşerek ileriye bakmaktır. Dünya yeni bir taşıma sistemine girerken demiryollarının yeniden pazar payını kazanmasını ve geliştirmesini sağlamalıyız. Önümüzdeki on yıl, Türkiye demiryollarının yatırım fırsatlarını benimsemesi ve gerçekten sürdürülebilir bir ekonominin hareketlilik ağının omurgası olarak büyük bir demiryolu ağına dönüştürmesi gereken kritik bir bakış olmalıdır. Demiryolu taşımacılığı tarafından sağlanan hizmet seviyesi, özellikle altyapı rehabilitasyonunu iyileştirme ve geliştirme yoluna gidilmeli ve hizmet kalitesini iyileştirilmelidir.

Sanayi devrimi için Endüstri 1.0 neyse, bugünün dünyasında Endüstri 4.0 ve devamı olarak Endüstri 5.0 ile dijitalleşme oluşturulacaktır. Dijitalleşme ile demiryolu, lojistik ve taşıma sistemleri birleştiriliyor. Böylece geleceğin teknolojileri dünya ülkelerinin demiryolu ve tüm taşıma sistemine ortak yapıya zeka ekleniyor.

Dijital demiryolu ile trenler, tam otomatik ve daha kısa aralıklarla hareket eden, gerçek zamanlı olarak akıllı ve otomatik olarak kontrol edilen, çevrelerini ve konumlarını sensörler aracılığıyla tanıyan olacaktır. Bu dijital sistem mimarisinde, raylı sistemin tek tek bileşenlerinin ne yapması gerektiği ve birlikte nasıl çalışması gerektiği ayrıntılı olarak belirtilecektir. Bu temelde raylı sistem kullanımı daha da geliştirilecektir.

Dijitalleşmenin kullanılması, demiryolu trafiğini daha verimli hale getirecek ve altyapı bakımını azaltacaktır. Dijitalleşme ile mevcut hatlarda daha fazla yolcu, mal ve yollarda daha az trafik için koşullar yaratacağıdır.

Demiryolu zaten en çevre dostu ulaşım modlarından biridir. Ancak daha da iyisi var; "dijital demiryolu" ile çevre temizliği kontrol altına alınacaktır. Dijital ile iklim koruma dengesi de daha yüksek kapasiteden yararlanılacaktır. Demiryolu operasyonlarının yeni organizasyonu ve mevcut kaynakların optimum kullanımı sağlanacak, enerji tüketimini ve zararlı CO₂ emisyonlarının azaltılması mümkün olacaktır.

Demiryolu firmalarınca dijitalleştirme, sürecin hayati bir parçası olarak kabul edilmektedir. Demiryolcular tarafından benimsenen mevcut iş modellerinin ve stratejilerinin güncellenmesini hızlandırılmalıdır. Dijital dönüşüm kavramının tam olarak anlaşılması, demiryolu taşımacılığının geliştirilmesinde çok önemlidir.

Demiryolu işletmelerinde yeni teknolojilerin uygulanmasından çok daha büyük olan yeni zorluk da, dijital dönüşüm olarak açıklanan dijital teknolojiler ve iş süreçlerinin demiryolu şirketleri tarafından birleştirilmesiyle sunulması olacaktır. Ayrıca, dijitalleşme ile mevcut demiryolu hatlarında daha fazla insan ve mal yollarda daha çok güvenli yeşil trafik koşulları yaratılacaktır.

Bir örnek olarak; Avusturyalı madencilik şirketi Fortescue'nun temiz enerji üretimi konusundaki hedefleri adına kurduğu "Fortescue Future Industries'de (FFI)" adlı girişimi şarj edilmeye ihtiyaç duymadan cevher taşıyabilen elektrikli tren konseptini duyurdu. Buna göre lokomotif kalkış ve varış güzergahında önceden planlanmış aşağı eğimli raylarda süzülürken, jeneratörleriyle pilini şarj ediyor. Yükünü boşaltıp (hafiflemiş olarak) geri dönerken ise ürettiği elektriğin gücüyle eğimi tırmanıyor.

Büyükşehir metrolarında otonom metrolar çalışmaya başladı bile. Bu gibi uygulamaların yakın gelecekte artarak çoğalması hiçbirimizi şaşırtmamalı.

konsped

Konvansiyonel & Kombine
DEMİRYOLU
Taşımacılığı Hizmetleri

KONSPED ULUSLARARASI TAŞIMACILIK LTD. ŞTİ.

Tel: +90 216 468 98 00

mail:info@konsped.com

www.konsped.com



TURKISH CARGO

AVRUPA'NIN EN İYİ HAVA KARGO MARKASI SEÇİLDİ



Freightweek Sustainability Awards 2022'de Avrupa'nın en iyi hava kargo markası seçilen Turkish Cargo, "Sustainable Cargo Airline of the year 2022: EUROPE" ödülüne layık görüldü.

Turkish Cargo, dünyanın dört bir tarafında gerçekleştirdiği operasyonlarında uyguladığı çevreci politikalarını ödül ile taçlandırdı. Freightweek Sustainability Awards 2022'de Avrupa'nın en iyi hava kargo markası seçilen Turkish Cargo, "Sustainable Cargo Airline of the year 2022: EUROPE" ödülüne layık görüldü.

Freightweek dergisi tarafından her yıl düzenlenen Freightweek Sürdürülebilirlik Ödülleri'nde kazananlar; okuyucuların ve hava kargo ekosisteminin her alanından katılımcıların oylarıyla belirleniyor. Ödül programında sürdürülebilirlik alanında en başarılı hava kargo markaları, hava meydanları, handling firmaları, konteyner ve ULD sağlayıcılarının yanı sıra hava kargo teknolojileri, drone teknolojileri, depo hizmetleri gibi hava kargo operasyonunun tüm paydaşlarını kapsayıcı kategoriler yer alıyor.

340'TAN FAZLA DESTİNASYONA HİZMET SAĞLIYOR

Ödüle ilişkin açıklamalarda bulunan Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Turhan Özen, "Halihazırda 'Avrupa'nın En İyi Hava Kargo Markası' ödülüne layık görülen Turkish Cargo, Dünyamızı daha iyi bir yer haline getirmesine yaptığı katkılarından dolayı '2022 Yılı'nın Sürdürülebilir Hava Kargo Markası: AVRUPA' ödülüne de sahip oldu. Turkish Cargo olarak, son 10 yılda dünya çapındaki operasyonlarımızı geliştiriyor ve şu anda dünya çapında 340'tan fazla destinasyona hava kargo

hizmeti sağlıyoruz. Yenilikçi yaklaşımlarla iş ortaklarımıza etkin çözümler sunmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda geçtiğimiz aylarda İstanbul Havalimanı'ndaki yeni merkezimiz SMARTIST'in açılışını yaptık. Bu yeni tesis, markamızın küresel hava kargo sektörünün geleceğini şekillendirecek akıllı teknolojiler ve dijitalleşme ile geliştirilmiş üst düzey hizmet sunma taahhütümüzün en önemli örneğidir" şeklinde konuştu.



Turhan Özen

EN HIZLI BÜYÜYEN HAVA KARGO MARKASI OLDU

Turkish Cargo, "Stat Trade Times" dergisinin düzenlediği oylama sonucunda "Yılın En Hızlı Büyüyen Uluslararası Kargo Hava Yolu" ödülüne layık görüldü. Asya hava kargo pazarının en büyük ve en güvenilir etkinliklerinden biri olarak görülen derginin "International Award for Excellence in Air Cargo/uluslararası Hava Kargo Mükemmellik Ödülleri" için, hava kargo sektöründen katılımcılar, acenteler, müşteriler ve global hava kargo sektör okuyucuları oy kullandı. Hindistan'ın Mumbai şehrindeki ödül töreni dünyanın dört bir yanından sektör profesyonellerini ve hava kargo firmalarını buluşturdu. 'En Hızlı Büyüyen Uluslararası Kargo Hava Yolu' ödülünü törene

katılan Turkish Cargo yöneticileri aldı. 2021 yılı sonu itibarıyla dünyanın 5. en büyük hava kargo markası olan Turkish Cargo, dünyanın ilk 3 hava kargo markasından biri olmayı hedefliyor. THY Kargodan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Turhan Özen, uluslararası alanda bir kez daha en hızlı büyüyen hava kargo markası olarak ilan edilmekten memnuniyet duyduklarını belirtti. Bu başarıda pay sahibi olan tüm çalışma arkadaşlarına teşekkür eden Özen, "Altyapı ve teknoloji yatırımlarımız, geniş uçuş ağıımız ve benzersiz coğrafi konumumuzdan aldığımız güç ile markamızı dünyanın en iyi ilk 3 hava kargo taşıyıcısından biri yapmayı hedefliyoruz" dedi.



YOUR SOLUTION PARTNER IN INTEGRATED LOGISTIC SERVICES

UNIQUE AS YOU

GLOBELINK ÜNİMAR

DETAYLI BİLGİ İÇİN

0216 651 93 93

www.globelink-unimar.com

SGS TransitNet

10'UNCU YILINI KUTLUYOR



SGS TransitNet, 10. yılını Bolu, Kayseri, Hatay ve İstanbul'da iş ortaklarına iftar yemeği düzenleyerek kutladı. SGS TransitNet Genel Müdürü Mine Kaya, 2012 yılında 60 iş ortağı ile toplam 3 ülkede Asıl Sorumlu olarak başlattıkları yolculuğu bugün 700'den fazla iş ortağıyla toplam 25 ülkede devam ettirdiklerini söyledi.

25 ayrı ülkede kendi teminatını kullanan ve alanında en kapsamlı hizmeti sunan SGS TransitNet, 10. yılını kutluyor. 2012 yılında kurulan şirket, 10. yıl kutlamaları kapsamında Bolu, Kayseri, Hatay ve İstanbul'da düzenlediği iftar yemekleriyle iş ortaklarıyla bir araya geldi.

HİZMET SUNDUĞU ÜLKE SAYISINI 25'E ÇIKARDI

SGS TransitNet Genel Müdürü Mine Kaya konuya ilişkin yaptığı açıklamada, şunları belirtti: "SGS TransitNet olarak, kuruluşumuzdan bu yana büyük bir özveri ile çalışarak, her geçen yıl artan birikimimiz ve yeni atılımlarımızla daha da büyüyüp güçlenerek sektörün öncü firması olarak hizmet vermekteyiz.

2012 yılında 60 iş ortağımız ile toplam 3 ülkede Asıl Sorumlu olarak başlamış olduğumuz bu uzun yola bugün 700'den fazla iş ortağımız ile toplam 25 ülkede Asıl Sorumlu olarak devam etmekteyiz. Dolu dolu geçen bu 10 yıl içerisinde hizmet ağıımızı ve ürün çeşitliliğimizi arttırarak; hizmet verdiğimiz sektörün ihtiyaçlarını karşılamaya çalıştık. Bugün geldiğimiz noktaya baktığımız zaman da geçen 10 yılın gururunu



Mine Kaya

yaşamaktayız.

Düzenlemiş olduğumuz bölgesel iftar yemekleri ile iş ortaklarımızla bir araya gelerek bizim için önemli olan bu yılı daha da anlamlı bir hale getirdik. Getirmeye de devam edeceğiz. 10 yıldır bizimle omuz omuza yürüyen değerli müşterilerimize düzenlemiş olduğumuz iftar yemeklerinde plaketlerini teslim ettik. Ziyaret gerçekleştirmediğimiz bölgelerimizde de bayram sonrasında yemekler düzenlemeye devam edeceğiz. Bu vesile ile şirketimizin 10. yılı bir kere daha kutlu olsun! Bu yolda bizimle birlikte yürüyen tüm iş ortaklarımıza teşekkür eder, birlikte başarı

merdivenlerini tırmandığımız nice yıl dönümleri dileriz."

7/24 HİZMET SUNUYOR

Dünyanın lider gözetim, denetim, test ve belgelendirme kuruluşlarından SGS, dünyada bu işi ilk başlatan şirket olarak kalite ve doğruluk konusunda küresel bir referans olarak görülüyor. Dünya genelinde 2.600'den fazla ofis ve laboratuvar, 96.000'den fazla çalışanıyla temel hizmetleri gözetim, denetim, test ve belgelendirme konusunda her zaman en iyisi olabilmek için sürekli kendisini geliştiren ve yenileyen SGS, 2006 yılında yaptığı partnerlik anlaşması ile Türk lojistik sektörüne alternatif transit teminat sistemi sunmaya başladı. SGS, bu hizmetini 1 Mart 2012 tarihinden itibaren, daha geniş bir ürün yelpazesine yürütmek amacıyla kendi bünyesinde Türkiye'de SGS TransitNet Transit Sistemi Destek Hizmetleri A.Ş. adıyla bir şirket kurdu. SGS TransitNet, AB, Sırbistan Makedonya ve Türkiye gümrüklerinde teminatları olan ve bu teminatlara dayanarak hem ihracat hem ithal hem de yurt içi gümrükler arası taşımalarda T1/ T2/TR hizmeti sunuyor. SGS TransitNet, bugün 25 ülkede müşterilerine 7/24 hizmet veriyor.

7/24
İLETİŞİM

HIZLI
REAKSİYON

KATMA
DEĞERLİ
HİZMETLER

SÜREKLİ
BİLGİLENDİRME

ALTERNATİF
ÇÖZÜM
ÖNERİLERİ

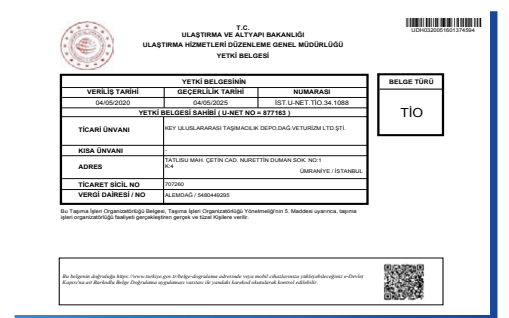


SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÇÖZÜMLER

LOJİSTİKTE ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

KeyLine Lojistik Hizmetler Ltd. Şti.

Tatlısu Mah. Çetin Cad.
Nurettin Duman Sk.
Er Plaza No:1 Kat:4 34775
Ümraniye - İstanbul - Türkiye
www.keyline-tr.com
Tel : +90 216 4569115
Fax : +90 216 4569118





Denizciliğin daha da gelişmesi, imkanların artırılması, lojistik maliyetlerinin en aza indirilmesi için Bakanlık olarak yoğun şekilde çalışma yürüttüklerini belirten Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürü Ünal Baylan, dijitalleşme, yeşil denizcilik ve yeşil liman alanında birçok önemli projeyi hayata geçirdiklerini söyledi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürü Ünal Baylan:

Yeşil denizcilik ve dijitalleşmede

TAM YOL İLERİ

Türkiye'nin, son dönemde ekonomiden sosyal hayata, ulaşımdan enerjiye, dış politikadan milli savunmaya kadar, birçok alanda çok büyük ilerlemeler gösterdiğini belirten Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürü Ünal Baylan, bu kapsamda Bakanlık olarak denizciliğin daha da gelişmesi, denizlerde sağlanan imkanların artırılması, kaynakların ekonomiye kazandırılarak en etkin şekilde kullanılması ve lojistik maliyetlerinin en aza indirilmesi için yoğun şekilde çalışmaya devam ettiklerini söyledi.

MİLLİ GELİRE 287,4 MİLYAR TL'LİK KATKI

Türk sahipli deniz ticareti filosunun 30,7 milyon DWT ton ile dünyada 15. sırada yer aldığını ifade eden Baylan, pandemi sonrası Türk deniz ticareti istatistiklerine ilişkin şunları aktardı: "2021 yılında limanlarımızda elleçlenen yük miktarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6,0 artarak 526 milyon 306 bin 784 ton olmuştur. Böylelikle 500 milyon ton yük elleçleme barajı 2021 yılında aşılmıştır. Clarksons Research'ün 2022 Ocak ayı yayınında 2021 yılında dünya denizyolu yük taşımaları geçen yılın göre yüzde 3,6 artarak 11 milyar 951 milyon

ton olarak gerçekleştiği tahmin edildiği belirtilmektedir. 2021 yılında Türkiye denizyolu yük taşımacılığının dünya denizyolu yük taşımalarının üzerinde bir performans göstermiştir. 2022 yılı Ocak-Mayıs döneminde limanlarımızda elleçlenen yük miktarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7,2 artarak 228 milyon 168 bin 54 ton olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında limanlarımızda elleçlenen konteyner miktarı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8,3 artarak 12 milyon 591 bin 470 TEU olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında limanlarımızda elleçlenen konteyner miktarı bir önceki yıla göre yaklaşık 1 milyon TEU artarak yeni bir rekor kırmıştır. 2022 yılı Ocak-Mayıs döneminde ise limanlarımızda elleçlenen konteyner miktarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3,2 artarak 5 milyon 325 bin 678 TEU olarak gerçekleşmiştir.

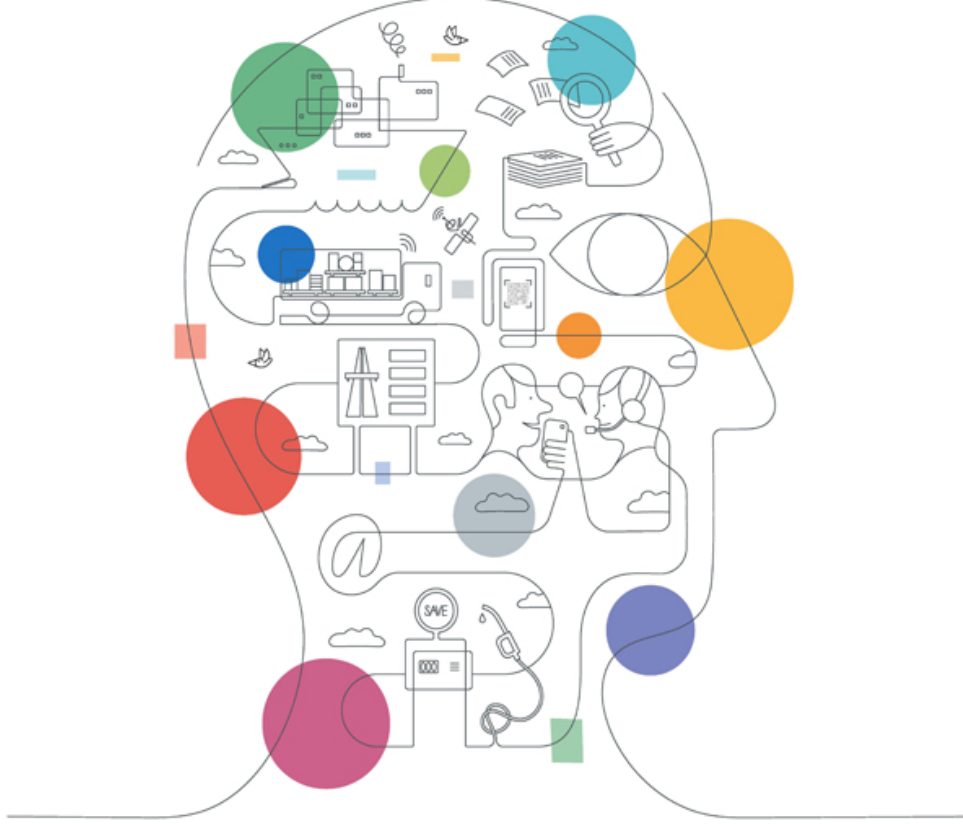
TÜİK verilerine göre, 2021 yılında Türkiye'nin dış ticareti 225,3 milyar dolar ihracat ve 271,4 milyar dolar ithalat olmak üzere toplam 496,7 milyar dolar

olarak gerçekleşmiştir. Toplam dış ticaret taşımalarında denizyolunun payı ise 133,75 milyar doları ihracat ve 157,39 milyar doları da ithalat olmak üzere toplam 291,14 milyar dolar olarak geçen yıla göre yüzde 34,9 artmıştır. 2020 yılında parasal olarak dış ticarete denizyolunun payı yüzde 55,4 iken 2021 yılında bu oran yüzde 58,6'ya yükselmiştir. Türk denizcilik sektörünün ekonomimize olan katkısına baktığımızda, Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan temin edilen verilere göre, 2020 yılında denizcilik sektörü yaklaşık 287,4 milyar TL ciro ile milli gelire katkı sağlamıştır. 2004 yılından bu yana denizcilik sektörüne toplam 6,1 milyon ton ÖTV'siz akaryakıt teslimatı yapıldı ve 9,1 milyar TL'lik ÖTV'yi tahsil etmeyerek sektöre destek sağlandı. Denizcilik sektörüne sağladığımız yıllık ortalama ÖTV teşviki 495 Milyon TL'ye ulaştı."

YEŞİL LİMAN UYGULAMALARI

Ünal Baylan, yayınlanan AB Yeşil Mutabakatı ve Paris Anlaşmasını

360 PAY



Full circle solutions

Supporting transport everywhere

Ro-Ro geçişleri
Otoyol ve vergiler, KDV iadeleri
Nakit yönetim uygulamaları
Demiryolu Intermodal

Tecrübeli ve konusunda uzman ekibimize güvenebilirsiniz

360pays.com

BARBAROS MAH. MOR SÜMBÜL SOK. - VARYAP MERIDIAN BUSINESS I BLOK
KAT:13 D:179-180 ATAŞEHİR - 34746 ISTANBUL

imzalamasının ardından Türkiye'nin iklim politikasında 2053 yılına kadar net sıfır emisyon hedefinin benimsenmesiyle başlayan yeni dönemde, denizcilik sektörünün gündemindeki en önemli konulardan birinin de karbon emisyonla mücadele konusu olduğunu söyledi. Baylan, Denizcilik Genel Müdürlüğü olarak iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında karbon emisyonlarının azaltılması hususunda "Yeşil Liman Sertifika Programı" ve "Denizcilik Sektörünün Dekarbonizasyonu" gibi projeleri hem üreterek hem de projelere dahil olarak AB müktesebatı ile uyumlu çalışmalar yürüttüklerini vurguladı.

Baylan, "Yeşil Liman Sertifika Programı" hakkında şu bilgileri verdi: "Çevreye daha duyarlı liman tesislerinin ülkeye kazandırılması için Genel Müdürlüğümüz bünyesinde başlatılan 'Yeşil Liman Sertifika Programı' kapsamında belirlenen şartları yerine getiren ve bunları idareye sunan liman tesislerine 'Yeşil Liman' unvanı verilmektedir. Limanlarımızın 'Yeşil Liman' sertifikası programına katılmasıyla sağlayabilecekleri ciddi faydalar bulunmaktadır; çevresel duyarlılığın getirdiği yeni yasalara kolay uyum sağlanması, operasyonel verimlilik ve marka değerinin artırılması ile finansman kaynaklarına kolay ulaşım konusunda öncelik elde etmek öncelikli olarak sıralanabilir. Bu doğrultuda, 'Yeşil Liman Sertifika Programı' için gerekli olan birçok standarda ilaveler getiren 'Kıyı Tesislerine Yeşil Liman Sertifikası Düzenlenmesi Hakkında Yönetmelik' taslağı hazırlanmıştır. Yönetmelik kapsamında iklim değişikliği etkilerinin bertaraf edilebilmesi için limanlarda düşük emisyonlu teknolojilerin kullanılması, ISO 14064 standardı kapsamında 'Sera gazı emisyonlarının raporlanması / doğrulanması' ve ISO 50001 standardı kapsamında 'Enerji yönetim sistemi' gibi standartların geliştirilmesi hedeflenmektedir. Anılan yönetmelik ile düzenlenen ve gönüllülük esasına dayanan sertifikası programına katılan kıyı tesislerinin teşvik edilmesine yönelik düzenlemeler de getirilmektedir."



YEŞİL DENİZCİLİK İÇİN FİNANSMANA ERİŞİM İÇİN PLANLAMALAR

Bakanlık tarafından sera gazlarının azaltılması ve net sıfır hedefi doğrultusunda "Denizcilik Sektöründen Kaynaklanan Sera Gazı Salımlarının Azaltılması ve Yeşil Denizciliğin Desteklenmesi (Maritime Decarbonization and Green Shipping)" hususunda hazırlanan projenin, AB Katılım Öncesi Yardım Aracı (IPA) programına dâhil edilmesi amacıyla, AB komisyonuna sunulduğunu ve kabul gördüğünü aktaran Ünal Baylan, projeye ilişkin şunları aktardı: "Proje kapsamında, gemilerimizde ve limanlarımızda çevre dostu, sürdürülebilir ve emniyetli taşımacılık için kullanılacak yenilikçi teknolojilere finansal destek mekanizması oluşturulması hedeflenmektedir. Bunun yanında, denizcilik sektöründe yeni teknolojilerin uygulanmasına yönelik yasal boşlukların tespiti, kapasite geliştirilmesi ve yeşil denizcilik konusunda kamuoyu oluşturulmasına yönelik faaliyetler de proje kapsamında yer almaktadır. Oluşturulacak mekanizma ile Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) tarafından toplamda yaklaşık olarak 20 milyon eurosu hibe, 50 milyon eurosu uzun

vadeli uygun maliyetli kredi desteği olarak öngörülen uygun görülecek liman tesislerine;

» Düşük emisyonlu, alternatif yakıtlar ile çalışacak yeni gemilerin inşası veya konvansiyonel yakıtlarla çalışan mevcut gemilerin dönüşümü,

» Liman tesislerinde liman elektriği gibi altyapıların kurulması ile sürdürülebilir enerji kullanımına yönelik çalışmaların desteklenmesi,

» LNG, Bio-LNG, metanol, yeşil hidrojen ve amonyak ile ilgili yakıt istasyonlarının kurulması, gibi proje konularında finansal destek sağlanacaktır.

Aynı zamanda bahsi geçen Dekarbonizasyon Projesinin devamı niteliğinde ikinci faz proje çalışması da AB komisyonu ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD)'nin da uygun görüşüyle 100 milyon euro bütçeli olacak şekilde hazırlanmıştır.

Tüm bunlara ek olarak, Avrupa'nın en büyük Acil Müdahale Merkezi olan Ulusal Deniz Emniyeti Merkezi'ni Tekirdağ'da (UDEM) kurduk. UDEM, deniz yetki alanlarımızda personel, ekipman, donanım, yazılım ve gerekli tüm altyapı imkanları ile deniz emniyetinin teminine ilişkin her türlü hazırlıklı olma, planlama, koordinasyon, müdahale gibi görevleri icra etmek üzere Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığının karar destek sistemi olarak faaliyet gösterecektir."

YENİ YAPILACAK GEMİLER İÇİN "HURDA TEŞVİKİ" VERİLECEK

7 Nisan 2022 tarihli ve 31802 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile "Hurdaya Ayrılan Türk Bayraklı Gemilerin Yerlerine Yeni Gemi İnşa Edilmesinin Teşvikine Dair Yönetmelik" düzenlenmesinin yürürlüğe girdiğini aktaran Ünal Baylan, "Uygulamanın kapsamı tüm ticari gemi, deniz ve içsu araçlarını içerecek şekilde genişletildi. Söz konusu kararname ile yeni yapılacak gemilerde verilecek

destek miktarı fosil yakıt kullanacaklar için hurda bedelinin 1,5 katı, LNG ve hibrit sistemler dahil olmak üzere alternatif çevre dostu yakıt kullanacaklar için 2,5 katına çıkarılmıştır. Terk edilmiş halde denizlerimizde tehlike oluşturan 154 gemi liman başkanlıklarımız tarafından kaldırıldı. 2021 yılında 16 geminin işlemleri tamamlandı, 28 geminin deniz çevresinden kaldırılmasına ilişkin çalışmalar devam etmektedir" dedi.

24 Saat İçerisinde Kapınızda...

Aynı gün teslim ve ekspres teslim hizmetlerini Türkiye'de ilk uygulayarak nc olan firmamız, e-ticaret taşımacılığını kolaylaştıran üzümleriyle, 2014 yılından bugüne **yeni nesil kargoculuk** anlayışını ülkemize kazandırmıştır.



Aynı Gün Teslimat



Ertesi Gün Teslimat



Randevulu Teslimat



İade Toplama Hizmeti



Uak Kargo



Hizmetlerimiz için bize ulařabilirsiniz.

AGT KURYE



aynigunteslim.com



0850 480 76 77



[aynigunteslim](https://www.instagram.com/aynigunteslim)



[agtkurye](https://twitter.com/agtkurye)



[aynigunteslim](https://www.facebook.com/aynigunteslim)



[AGT Kurye Hizmetleri](https://www.linkedin.com/company/AGT-Kurye-Hizmetleri)



DİJİTALLEŞME ADIMLARIMIZ DEVAM EDİYOR

Denizcilik Genel Müdürü Ünal Baylan, deniz ticareti ve gemi insanlarına yönelik iş ve işlemlerin birçoğunun elektronik ortama taşınmasına büyük önem verdiklerini söyledi. Bürokrasinin azaltılması, mevzuatın daha yalın ve anlaşılabilir hale getirilmesi ve deniz ticaretinin kolaylaştırılması yönündeki çalışmalar yürüttüklerini aktaran Baylan, "Bu çerçevede, geçtiğimiz yıl e-devlet dönüşümünü gerçekleştirdiğimiz gemi sicil ve bağlama kütüğü işlemleriyle ilgili ilave geliştirmeler yapmanın yanı sıra, gemi acentecilik faaliyetleri ile ilgili işlemlerin de tümüyle internet ortamında gerçekleştirilebilmesine yönelik çalışmamızı 13 Eylül 2021 tarihi itibarıyla tamamladık. Hizmete aldığımız Gemi Acenteliği Bilgi Sistemi (GABS) ile Gemi Acentesi Yetki Belgesi ve Gemi Acentesi Personeli Tanıtım Kartı başvuruları ile ilgili tüm süreç elektronik ortama aktarılmış, ilgili kurum ve kuruluşlar ile sağlanan elektronik veri entegrasyonları sayesinde başvuru sürecindeki belgeler önemli oranda azaltılarak kalan belgelerin de elektronik formatta sisteme yüklenmelerine olanak sağlanmıştır. GABS ile başvuru süreci oldukça pratik hale getirilerek hem zaman hem de hem maddi açıdan vatandaşlarımızın önemli tasarruf gerçekleştirmesi sağlanmıştır.

Ayrıca, yeni sistem kapsamında karekod ve barkod ile düzenlenen Gemi Acentesi Yetki Belgeleri ve Gemi Acentesi Personeli Tanıtım Kartları kolaylıkla doğrulanabilir hale getirilmiştir. Son olarak, sistemin e-devlet kapısı (<https://www.turkiye.gov.tr>) entegrasyonu da Haziran 2022 itibarıyla tamamlanarak acentecilik belgelerin doğrulanması, sorgulanması ve oluşturulması hizmetleri e-devlet portalı üzerinden gerçekleştirilebilmesi mümkün hale getirilmiştir.

Denizcilik hizmetlerinin dijital dönüşümüne gemi insanı işlemleri ile devam ediyoruz, test süreci tamamlanmak üzere olan yeni gemi insanı eğitim ve belgelendirmesinde kullanılan sistemleri, güncel yazılım teknolojilerinin kullanımı ile daha kolay ve verimli çalışır hale getiriyoruz. Sistemin yenilenen tasarımı ile basit ancak fonksiyonel olmasını, bu sayede işlemlerin mümkün olduğunca az zaman ve veri girişi ile gerçekleştirilmesini hedefledik. Sistem ayrıca, tablet, telefon gibi mobil cihazlardan da rahat bir şekilde kullanılabilir şekilde tasarlandı. Bunun yanı sıra, başvurularda daha önce fiziki belge olarak talep edilen birçok belgeyi artık istemiyoruz. Bu belgeleri

"Ülkemizin denizlerde sahip olduğu zengin potansiyeli en iyi şekilde değerlendirerek, dünya denizciliğinde hak ettiğimiz yeri almamız hepimizin ortak dileğidir. Unutmayalım ki denize ve denizciliğe verilecek önem ölçüsünde Türkiye Cumhuriyeti büyüyecek ve güçlenecektir."

ilgili kurum ve kuruluşlar ile sağladığımız entegrasyon ile otomatik olarak elektronik ortamda temin edeceğimiz" diye konuştu.

UMURBEY VATANDAŞ PORTALI

Milli Gemi Sicili, Türk Uluslararası Gemi Sicili ve Bağlama Kütüğüne kayıtlı gemi ve su araçları ile alakalı başvuru, bilgi sorgulama ve harç ödeme işlemlerinin liman başkanlıklarına gidilmeden başvuruların e-devlet üzerinden yapmalarına olanak sağlayan sistemin devreye alındığını belirten Baylan, "Şimdiye kadar vatandaşımızın işlemlerini yapmaları için liman başkanlıklarına gitmesini gerektiren gemi kaydı, alım-satımı gibi işlemler için, öncelikle ilgili bilgi ve belgeler Umurbey Vatandaş portalı üzerinden elektronik ortamda ilgili liman başkanlığına gönderilmekte ve ön kontrolün başarılı şekilde tamamlanması ile vatandaşımız kendisine verilen randevu saatinde belgelerini teslim almak için ilgili liman başkanlığımıza gitmektedirler" dedi.

GEMİ İNSANI BİLGİ SİSTEMİ

Genel Müdürlük olarak 130 binden fazla aktif gemi insanına hizmet verdiklerini aktaran Ünal Baylan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Gemi insanlarının eğitime başladıkları ilk günden, tüm deniz yaşamları boyunca gerçekleştirdiği eğitim, sınav, görevde yükselme ve cüzdan yenilenmesi gibi işlemlerin dünya standartlarında hizmet kalitesiyle gerçekleştirilmesi Genel Müdürlüğümüzün öncelikli hedefleri arasındadır. Bu amaçla, gemi insanlarımızın liman başkanlıklarına gitmelerine ve işlemleri için resmi kurumları dolaşıp belge toplamalarına gerek kalmaksızın kolayca kullanabilecekleri yeni Gemi İnsanı Bilgi Sistemimizi hayata geçiriyoruz.

Son 15 yıl içerisinde parça parça dijital ortama aktarılan, ancak teknolojinin gelişmesi nedeniyle güncelliğini yitirmiş yazılım teknolojileri ile hizmet vermekte olan gemi adamı eğitim ve belgelendirmesinde kullanılan sistemleri, güncel yazılım teknolojilerinin kullanımı ile daha kolay ve verimli çalışır hale getirdik. Bu sayede ayrıca, gemi insanlarımızın kişisel bilgilerinin tutulduğu sistemlerin veri güvenliğini de artırmış olduk.

Başvurularda daha önce fiziki belge olarak talep edilen birçok belgeyi artık istemiyoruz. Bu belgeleri ilgili kurum ve kuruluşlar ile sağladığımız entegrasyon ile otomatik olarak elektronik ortamda temin ediyoruz. Yeni sistemi hazırlarken yazılım tasarımının yanında iş süreçlerinin de analizini yaparak iyileştirdik. Bu sayede başvurular eskiye kıyasla çok daha kısa sürede sonuçlandırılabilir. Sistemin 1 Temmuz 2022 itibarıyla devreye alınması hedeflenmektedir.

Karadeniz, Ege ve Doğu Akdeniz'de seyreden gemilere ilişkin çok detaylı bilgilerin otomatik olarak alındığı ve gemilerin anlık olarak takip edilmesine olanak sağlayan, dolayısıyla Ülkemizin denizlerdeki hak ve menfaatlerinin korunması, ülkemizin ulusal ve uluslararası sorumluluklarını zamanında ve eksiksiz olarak yerine getirmesi amacıyla tüm Türkiye kıyılarında seyir emniyeti ve deniz güvenliğini arttırmak amacıyla kurulmuş olan Otomatik Tanımlama Sisteminin (OTS) sistem güncellemesi ve yükseltilmesi çalışmalarına başlanmıştır. Projenin ihale sürecinin 2022 yılı içerisinde tamamlanarak, 2023 yılının ilk yarısında hizmete alınacaktır.

Bununla birlikte, Doğu Akdeniz'de etkinliğimizin artırılması ve gemi hareketlerinin aktif olarak tespit edilip bütünlük bir resme aktarılması amacıyla Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde (KKTC) Gemi Trafik Hizmetleri (GTH) Sistemi kurulumu çalışmaları devam etmektedir. Proje sayesinde KKTC'yi çevreleyen sularda deniz emniyetinin artırılması ve projenin tamamlanmasının ardından Doğu Akdeniz'de hem Ülkemizin hem de KKTC'nin hakimiyetinin de önemli ölçüde artması hedeflenmektedir."

21 ADET BÖLGE LİMAN BAŞKANLIĞI KURULDU

Genel Müdürlük yapısı içinde çalışmaların etkin ve verimli hale getirilmesi için de çalışmalar gerçekleştirdiklerini ifade Baylan, bu kapsamda Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Liman Başkanlıkları statülerinde değişikliğe gidildiğini, 21 adet Bölge Liman Başkanlığı kurulurken diğer liman başkanlıklarının da bu bölge başkanlıklarına bağlanarak hizmet kalitesini ve standartlarını ileriye taşımayı hedeflediklerini aktardı.

Tüm gün kargo beklemek mi?



İade için
şubeye
gitmek mi?



Hasarlı
ürün
almak mı?

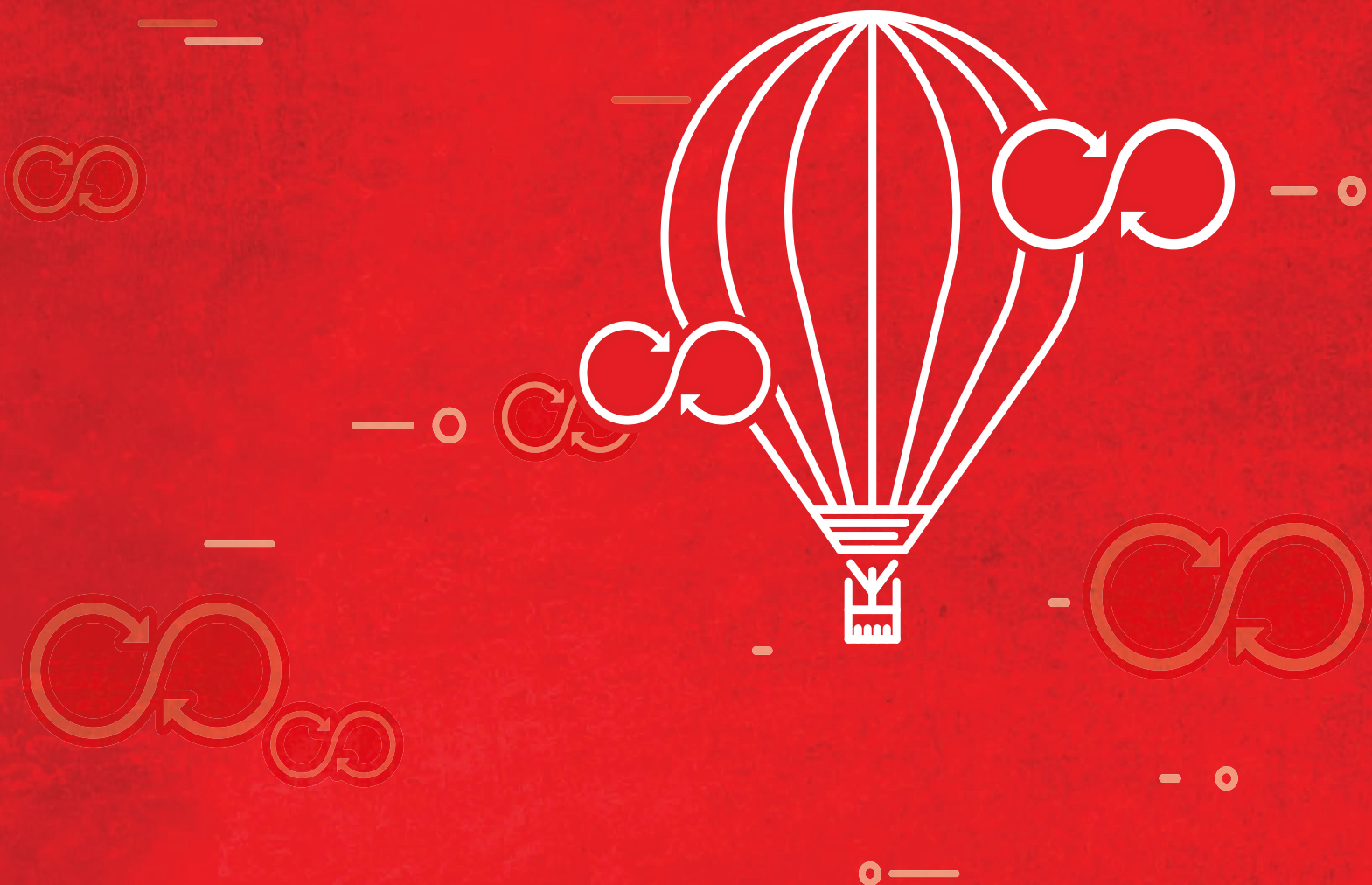


Yok Artık!

Çünkü KARGOMsende var artık!

KARGOMsende

e-ticaretse, o iş bizde!



INGENUITY IN EVERY STEP.
WITH ALLCARGO'S
END-TO-END LOGISTICS SERVICES.

Running large operations in today's business environment often brings complex logistics challenges. Therefore, when you need a reliable logistics partner, we are here for you. At Allcargo Logistics, with a presence in over 180 countries, no distance is too far and no challenge beyond our ingenuity.

Count on our digitally-driven excellence and agile, future-ready solutions, all backed by nearly three decades of experience, which have made us the world's leading LCL consolidator. Talk to us and find out how we can help you add ingenuity in every step of your operations.

180 COUNTRIES | **860** OFFICES

allcargo logistics
Ingenuity In Motion

ASIAPAC Turkey Tasimacilik A.S.

Istanbul: 19 Mayıs Mah. Atatürk Cd. No : 82 K : 2 Sıtkı Bey Plaza Kadıköy / İstanbul / Türkiye
T : +90 (216) 360 77 88 F: +90 (216) 359 16 35 E-mail : info@allcargoturkey.com

Bursa: Artı Ofis No : 10/1 K : 4 N:25 Nilüfer / Bursa / Türkiye

Izmir: Cinarlı Mah Ozan Abay Cad, B Blok No : 10, Kat:5, D: 55 Konak / İzmir / Türkiye T : +90 (232) 504 14 95

Mersin: İsmet İnönü BLV. Prestij Plaza No : 66 K : 16 D : 32 Akdeniz / Mersin / Türkiye Tel: +90 (324) 233 03 40

Ankara: Via Twins Sogutozu Mahallesi. 2180.Caddesi, Kat:8 Cankaya – Ankara Türkiye

Our range of services brought to you by Allcargo Logistics

NVOCC | Express Distribution | Air Freight | Container Freight Station (CFS)
Logistics Parks | Contract Logistics and Chemical Warehousing | E-commerce Logistics
Crane Rentals

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran:



DENİZCİLİK TÜRKİYE İÇİN vazgeçilmez bir sektör

Türkiye 30 milyon DWT'yi aşan gemi filosuyla dünyada 15. sırada yer alıyor. "Denizcilik Türkiye için vazgeçilmez sektörlerden birisidir" diyen İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, hedefin 2030'da 50 milyon DWT ile ilk on ülke arasına girmek olması gerektiğini söyledi.

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, ekonomiler ve dünya ticaretinde küçülme yaratan Covid-19 salgınının deniz taşımacılığını da olumsuz yönde etkilediğini söyledi. Ancak Çin'in salgını iyi yönetmesi, çarkların yeniden dönmeye başlamasıyla 2020 yılının ikinci yarısından itibaren bir toparlanma görülmeye başladığını ifa eden Kıran, "2020 yılında ton bazında yüzde 3,4 daralan küresel deniz ticareti, 2021'de yüzde 3,7 büyümeye ile 11 milyar 964 milyon tona ulaşarak 2019 yılı değerinin üzerinde gerçekleşmiştir" dedi.

Covid-19 ile birçok sektörün durma noktasına geldiği bir dönemde denizcilik alanında tüm faaliyetlerin zirveye çıktığını vurgulayan Kıran, bu dönemde sektörün ekonomilerin ayakta kalması, toplumsal ihtiyaçların temini ve tedarik zincirinin sürdürülebilirliğinin sağlanması konusunda çok önemli görevler üstlendiğini belirtti.

Aşılmanın bulunmasıyla pandemi kabusunun geride bırakılmaya başlandığı bir dönemde Rusya Federasyonu ile Ukrayna arasında gerginliğe sahne olan Karadeniz bölgesinde arzu edilmeyen gelişmeler yaşanmaya başladığını aktaran Kıran, "Rusya, 24 Şubat'ta Ukrayna'ya saldırmasıyla başlayan savaşta üç aydan fazla bir süre geride kalırken, iki ülke arasındaki ateşkes görüşmelerinde önemli bir yol alınmadı ve müzakereler askıya alındı. Hâlihazırda kazanana olmayan ancak kaybedeni çok bu savaşın dünyaya faturası giderek ağırlaşıyor. Küresel ekonomideki yavaşlama beklentileri, başta enerji ve gıda fiyatlarına baskı yapmaya başladı. BM Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) son yayımladığı rapor maalesef gıda fiyatlarının artış eğiliminin devam edeceğine işaret ediyor. Bu duruma iklim krizi ve birçok ülkenin gıda ihracatına sınırlama getirmesi de eklenince özellikle düşük gelirli bazı ülkelerde açlık riski artıyor" diye konuştu.

DENİZ TİCARETİ ÖNEMİNİ ARTIRARAK SÜRDÜRECEK

Tamer Kıran, 2022 yılı için küresel deniz taşımacılığı büyüme tahmininin; Rusya'nın Ukrayna'ya savaşı nedeniyle yüzde 3,5'ten yüzde 2,1'e kadar düşürdüğünü söyledi. Kıran, "Zira gerek savaşın bölgedeki etkisi gerekse savaşa karşı uluslararası tepkilerin yetersiz kalması, küresel deniz taşımacılığında aksaklık ve büyük belirsizlik yaratıyor. Özellikle Ukrayna limanlarının ticari faaliyetlere kapatılması, Rusya'ya yönelik yaptırımların etkisiyle küresel deniz taşımacılığında büyüme tahmini aşağı yönlü revize edilmek durumunda kalmıştır. Ancak gerek pandemi gerek Karadeniz'de yaşanan savaş dünya ticaretinin devamlılığının denizcilik sektörünün ayakta kalmasına bağlı olduğunu net bir şekilde ortaya koymuştur. Deniz ticareti her hâlükârda önemini artırarak sürdürecektir" dedi.

FİLO YÖNETİM SİSTEMLERİNDE BLUETOOTH ÇÖZÜMLERİ

Yeni nesil sıcaklık sensörü ve dorşe eşleşme modülü "BLE20" ile filo takibinde sektörel ihtiyaçlarınızı karşılamak artık çok daha kolay.



0850 200 0860

[in](#) [f](#) [t](#) [@](#) /seyirmobil www.seyirmobil.com

SEYIR

HEDEF 50 MİLYON DWT

Türkiye için de denizciliğin vazgeçilmez sektörlerden birisi olduğunu belirten Tamer Kıran, sözlerini şöyle sürdürdü: “Ülkemiz, denizciliğin birçok alanında yaptığı başarılı atılımlar ile bugün denizci bir ülke olma yolunda ilerlemektedir. 2022 yılı başı itibarıyla Türk denizciliğinin taşıma kapasitesi dünyanın en büyük filosunu kontrol eden ülkeler sıralamasında (1000 GT ve üzeri) 1.517 gemi ve 30 milyon 680 bin DWT ile 15. sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin ekonomideki en güçlü silahı şüphesiz ihracattır. Bunun için de lojistik en önemli rolü üstlenmeye devam edecektir. Yakın zamanda yaşadığımız olaylar göstermiştir ki, denizcilik can damarımızdır, dışarıyla olan en güçlü bağlantımızdır. Türkiye olarak dünya yüklerinden daha fazla pay alabilmemiz için uluslararası denizcilik gerekliliklerine uygun, çevreci ve nitelikli gemilerle Türk sahipli filomuzun dünya sıralamasında 2030'da 50 milyon DWT ile ilk on ülke arasında yer alması en önemli hedefimiz olmalıdır.”

DİJİTALLEŞME ÇALIŞMALARINI SÜRÜYOR

Tamer Kıran, dünyanın hızlı bir dönüşüm sürecinden geçtiğini, denizcilik sektörünün de bu dönüşümden payını aldığını söyledi. Kıran, “Dünyanın bilinen en eski mesleklerinden olan denizcilik mesleği, dünya taşımacılığının lokomotifini olarak yeni sanayi devrimi olarak nitelendirilen Endüstri 4.0 uygulamalarının ortaya koyduğu dijital dönüşüm ve dijitalleşme çalışmalarına uyum çalışmalarını sürdürmektedir. Dolayısıyla önümüzdeki dönemde denizcilik eğitiminden liman operasyonlarına, gemi inşa sanayinden uluslararası denizcilik kurallarına,

deniz hukukundan gemi işletme modellerine pek çok alanda dijitalleşme açısında geçişler yaşanacaktır” dedi.

YEŞİL DÖNÜŞÜM EN ÖNEMLİ GÜNDEM OLACAK

Denizcilik sektörünün gündemindeki bir diğer önemli konunun da yeşil dönüşüm olduğunu vurgulayan Tamer Kıran, şunları aktardı: “Küresel ısınma kaynaklı iklim değişikliği etkileri günümüz yaşamında her gün daha fazla hissedilmeye başlanmıştır. Dünyada, denizcilik sektörü, yılda 940 milyon ton CO2 salınımıyla küresel sera gazlarının yüzde 2,5'lik kısmından sorumlu olsa da deniz taşımacılığı, taşınan kargo tonajı başına CO2 emisyonu oranında diğer taşımacılık yöntemlerine kıyasla en çevreci taşımacılık modelidir. Ancak denizcilik sektöründen kaynaklanan emisyon ve kirleticilerin, belirlenen hedefler doğrultusunda daha fazla azaltılması için çalışmalar küresel olarak sürdürülmektedir. Bu çalışmalar kapsamında üyesi olduğumuz Uluslararası Denizcilik Örgütü bünyesinde uluslararası denizcilik sektörünü yakından ilgilendiren önemli kararlar alınmaktadır.

Yine Avrupa Yeşil Mutabakatı da (AYM/ European Green Deal), Avrupa Birliği'nin (AB) sanayi ve ticaret poli-

tikleri başta olmak üzere tüm politika ve stratejilerine dahil edilmesini öngören 2050 yılı itibarıyla karbon-nötr bir kıta olma yönünde yeni bir strateji ortaya koymaktadır. Ticaretinin yarısına yakını Avrupa Birliği (AB) ile gerçekleştiren ülkemizin Avrupa Yeşil Mutabakatı göz önünde bulundurularak uluslararası rekabetçiliğini koruyabilmesi ve yeşil ekonomi dönüşümünü sağlayabilmesi hayati önem taşımaktadır.

Denizcilik sektörümüz açısından önemli tehditler içeren bu gelişmeler karşısında teknolojik ve mevzuat gelişmeleri yakından takip edilmeli, gemilerde enerji verimliliği artırıcı teknolojik ve operasyonel tedbirler alınmalıdır. Teknolojik gelişmeler olgunlaştığında hızlı bir şekilde yeni gemi siparişleri ile filo yenilenmesi yapılmalı, bunun için devlet destekleri verilmeli, ulusal ve uluslararası yeşil fonlar kullanılarak finansman sağlanmalıdır. Sektör olarak, 2030 yılı ile sıfır karbon emisyonlu gemilerin pazar payının artırılması, mevcut gemilerin enerji verimliliğinin geliştirilmesi, emisyonlar için karbon fiyatlandırmasının yürürlüğe konulması, çevreci yakıtların altyapı sisteminin tesis edilmesi ve desteklenmesi, Akdeniz, Ege, Türk Boğazları ve Marmara Denizi ile Karadeniz'in de Emisyon Kontrol Alanı (ECA) ilan edilmesi sürecinin desteklenmesinin uygun olacağı değerlendirilmektedir.

Türk sahipli deniz ticaret filomuzu, gemi inşa sanayimizi, limanlarımızı kısaca denizciliğimizi bir bütün olarak düşünüp, getirilmek istenen değişiklikler nedeniyle büyük ekonomik maliyetlerle karşılaşmamak için, önümüzdeki dönemde yeşil dönüşüm konusundaki düzenlemeler sektörün hassasiyetle takip edeceği en önemli konuların başında yerini alacaktır.”

“Sektör olarak, 2030 yılı ile sıfır karbon emisyonlu gemilerin pazar payının artırılması, mevcut gemilerin enerji verimliliğinin geliştirilmesi, emisyonlar için karbon fiyatlandırmasının yürürlüğe konulması, çevreci yakıtların altyapı sisteminin tesis edilmesi ve desteklenmesi, Akdeniz, Ege, Türk Boğazları ve Marmara Denizi ile Karadeniz'in de Emisyon Kontrol Alanı (ECA) ilan edilmesi sürecinin desteklenmesinin uygun olacağı değerlendirilmektedir.”

16 TONLUK DEV GÜÇ VE KONFORUN EMSALSİZ BİRLEŞİMİ



D16T 4X2R, 5 litrelik ve 8 litrelik motor ile çok çeşitli taşımacılık çözümlerine uygun 12 farklı dingil seçeneğine sahiptir. Yataksız ve monoblok yataklı kabin seçeneği, kolay kullanıma imkan veren robotize şanzımanı, standart olarak sunulan havalı süspansiyonu ve kliması ile sürücülere konforlu yolculuklar sunar.

renault-trucks.com.tr



Limanlarda kapasiteyi 2,5 KATINA ÇIKARILMALIYIZ



2050 yılında Türkiye'deki konteyner talebinin 41 milyon TEU'yu, toplam tonajın ise 1,3 milyar tonu geçeceğini öngörülüğünü belirten TÜRKLİM Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Erdemir, liman kapasitesinin 2-2,5 kat arttırabilmesi için hem mevcut limanlarda kapasite artışlarına hem de yeni mega limanlara ihtiyaç olduğunu söyledi.



Aydın Erdemir

Türkiye Liman İşletmecileri Derneği (TÜRKLİM) Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Erdemir, Covid-19 pandemisi ile denizyolu taşımalarının oranının diğer taşıma modlarına kıyasla küresel ölçekte arttığını söyledi. Erdemir, Türkiye'de ise artan dış ticarete konu taşımalara ilave olarak konteyner ağırlıklı olarak artan transit taşımaların dış ticaretin sürdürülebilirliği ve rekabet edebilme gücü açısından limanları, en kritik ve en stratejik lojistik merkezler haline getirdiğine dikkat çekti.

ELLEÇLEME MİKTARI YÜZDE 194 ARTTI

1988-2021 yılları arasında yüzde 194 oranında olağanüstü bir büyüme ile yük elleçleme miktarının toplamda 179 milyon tondan 526 milyon tona yükseldiğini ifade eden Erdemir, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Sadece son 11 yıla (2010-2021) baktığımızda bu büyüme oranı yüzde 51 olarak gerçekleşirken, bu dönem içinde küresel ölçekte gerçekleşen ortalama yıllık artış oranı yüzde 2,3 iken, Türkiye'de ise bu oran yüzde 3,8 seviyesinde olmuştur. Son 11 yıldaki (2010-2021) karşılaştırmayı konteyner açısından yaparsak; konteynerde küresel ölçekte yüzde 37,9 olan artış oranı Türkiye'de yüzde 70,4 oranında gerçekleşirken, bu dönem içindeki ortalama yıllık artış oranı ise küresel ölçekte gerçekleşen yüzde 3,8'e karşın Türkiye'de yüzde 6,6 oranında olmuştur. Görüldüğü gibi ülke limanlarımız dünya limanlarının ortalamasının oldukça üzerinde büyümektedir ve büyümeye de devam edecektir. Bu büyüme rakamları Covid-19 pandemisi sonraki dönemde de kesintisiz olarak sürmüştür. Limanlarımızda 2022 yılının ilk dört ayı (Ocak-Nisan) istatistikleri 2021 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında; toplam yükte yüzde 6,58 oranında artış ve 11,1 milyon tonluk tonaj farkıyla toplamda 180,5 milyon ton yük

K



HER SEFERDE DAHA FAZLA KAZANÇ İÇİN

4.850 kg'lık boş ağırlığı ile sektörün en hafif akaryakıt tankeri olan Kässbohrer akaryakıt tankeri, K.STB, güvenlik alanında Avrupa İnovasyon ödülüne sahip Tirsan'ın Ar-Ge ekibi tarafından tasarlandı ve Kässbohrer Kaynak Akademisi'nin TÜV ve DEKRA onaylı kaynakçıları tarafından üretildi.

Her seferde daha fazla kazanç için Kässbohrer akaryakıt tankeri ile daha fazla yükleyin, güvenle taşıyın.



Tüm ürünlerimiz 2 yıl Tirsan garantisi altındadır.

www.tirsan.com.tr

Bir TIRSAN şirkettir.

Kässbohrer

elleçlenmiştir. Konteyner yükünde ise ilk dört (Ocak-Nisan) ayda %4,1 oranında bir artış gerçekleşmiş ve toplamda 168 bin TEU fark ile 4,3 milyon TEU'ya ulaşılmıştır.

'LİMANCILIK KAMUSAL BİR HİZMETTİR'

Aydın Erdemir, TÜRKLİM olarak Türkiye'nin dış ticaretinde yapı taşlarından birisi olan limanların önündeki engelleri kaldırmak ve yeni yatırımlarla büyümesinin önünü açmak için yoğun bir mesai harcadıklarını aktardı. Erdemir, "Limanların gelecekte yaşayabilecekleri darboğazlarının bugünden çözülmesi, liman yatırımlarının, gelişmelerinin ve büyümelerinin önündeki engellerin bugünden kaldırılması, limanların hızlı, etkin ve verimli çalışmalarının sağlanması, limanların üzerlerindeki ekonomik yüklerin mümkün olduğunca ortadan kaldırılması dış ticaret başta olmak üzere sonuçta ülke ekonomisinin büyümesine, ülkenin kalkınmasına ve gelir artışına fayda sağlayacaktır. Ayrıca liman altyapılarını geliştiren ülkelerin küresel rekabet gücü artarken ülkelerin yatırım cazibesi de limanların gelişmişliğiyle doğrudan ilişkilidir. Genel

olarak hizmeti verenin kim olduğuna bakılmaksızın sektörü değerlendirdiğimizde; limancılık hizmeti temel niteliği ile 'Kamusal' bir hizmettir. Limancılık faaliyetinden asıl faydayı sağlayan ülkenin temel ekonomik ve sosyal dinamikleridir. Bu nedenle limanların sorunlarının bugünden çözülmesi kamunun öncelikli hedefi ve stratejisi olmalıdır" dedi.

HEDEF OYUNCU KURUCU OLMAK

TÜRKLİM'in 2007 yılında yayınladığı Türkiye Limancılık Sektör Raporu-2007 içinde yer alan "Vizyon 2023" raporunun her yönüyle tutarlı sonuçlar verdiğini, 15 yıl öncesinden sektörün geleceğini öngörülebildiğini ve raporun üstlendiği misyonu başarı ile tamamladığını ifade eden Erdemir, bu rapordaki öngörülerin tutarlılığının Mayıs 2022 ayında yayınladık Türkiye Limancılık Sektör Raporu-2022 içindeki "Vizyon 2050" raporunun en önemli dayanağı olduğunu söyledi. Erdemir, rapor kapsamında TÜRKLİM limanlarının 2050 yılı vizyonunun "Dünya ticaretinde, etkin, verimli, esnek, çevreci, iş güvenliği ve sağlığına duyarlı, etik çalışma kurallarına uyan, uluslararası rekabet



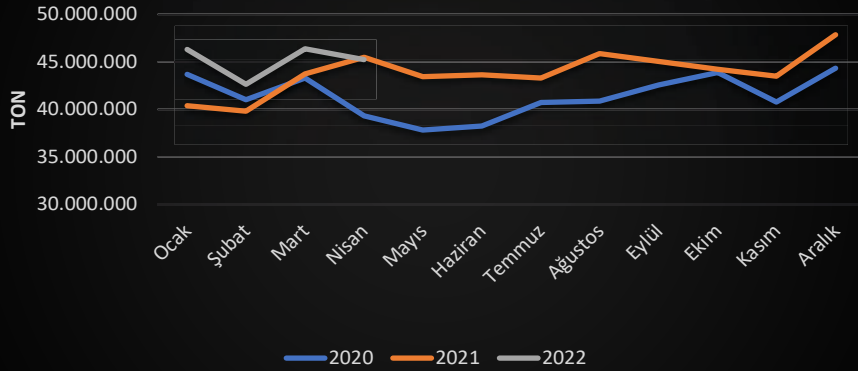
gücüne sahip, bölgesinde oyun kurucu limanlar" olarak belirlendiğini vurguladı.

'YATIRIM YAPILMAZSA YARA ALIRIZ'

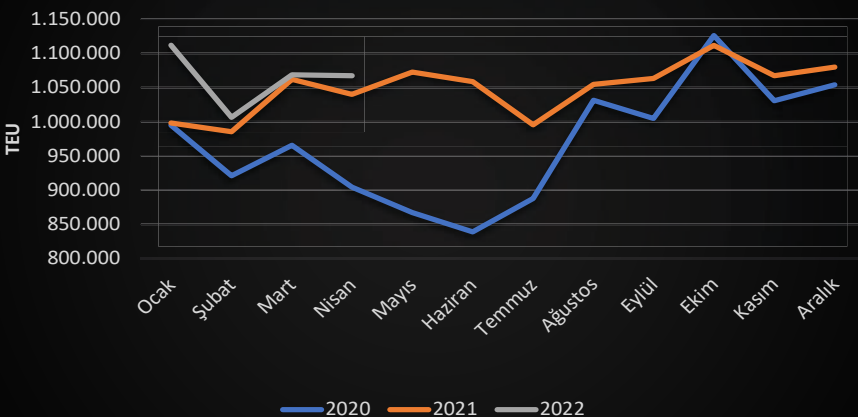
Erdemir, rapora ilişkin şunları aktardı: "Vizyon 2050 çalışması kapsamında gerçekleştirilen talep tahminleri ile 2050 yılındaki hacimleri tahmin edilmiş ve 2050 yılında Türkiye'deki konteyner talebinin 41 milyon TEU'yu, toplam tonajın ise 1,3 milyar tonu geçeceği öngörülmüştür. Bu sonuçlar önümüzdeki yıllarda birçok yük türünde sadece ekipman yatırımı ile kapasite artışının sağlanamayacağını göstermektedir. Türkiye'nin 2050 yılına kadar mevcut liman kapasitesini 2-2,5 kat arttırabilmesi için hem mevcut limanlarımızın kapasite artışlarına ve hem de ülke olarak yeni mega limanlarına ihtiyacımız vardır.

Ülkemizin hızlı büyüyen dış ticareti limanlarımızda elleçlenen yük miktarlarını da olağanüstü şekilde arttırmaktadır. Bu yük artışına karşın limanlarımızın zamanında yatırımlarla büyümemesi gelecekte ciddi darboğazlar yaratabilecektir. Bugün birçok gelişmiş ülke limanlarında yaşanan darboğazlar beraberinde milyarlarca dolarlık kayıplara neden olacağı gibi ülkemizin gelişmesinin ve büyümesinin de önüne engel olacak, Türkiye küresel rekabette büyük yaralar alabilecektir. Bunun örnekleri yakın zamanda Amerika'da ve Avrupa'da yaşanmıştır. Bu nedenle limanlarımızın gelişimi evrensel sürdürülebilirlik standartları çerçevesinde bir sürekliliğe sahip olmalıdır. TÜRKLİM tüm bu nedenlerle limancılık sektöründeki gelişimin ve değişimin takipçisi olarak görevini en iyi şekilde yerine getirmeye devam edecektir."

TOPLAM YÜKTEKİ AYLIK DEĞİŞİM



KONTEYNERDEKİ AYLIK DEĞİŞİM





Bu ailenin bir çekiciliği var.

Her türlü ihtiyaca uygun çekici portföyümüzle aranan güç onlarda. **Actros L 1851 LS Plus**, **Actros L 1851 LS**, **Actros L 1848 LS** ve **Actros 1845 LS**. Biz yazarken yorulduk; onlar çalışırken yorulmaz.

Bu aileyi daha yakından tanımak için sizi bayilerimize bekliyoruz.

#YeniliğinÖncüsü

Mercedes-Benz

Trucks you can trust.



Ar-Ge merkezlerinde gerçekleştirdiği yatırımlar ve bulut teknolojisine geçiş için başlattığı projelerle dijital dönüşüm yolculuğunu hızlandıran Alışan Lojistik, sürdürülebilirlik alanında ciddi adımlar atıyor. Alışan Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Damla Alışan, 2022 yılında yeni proje ve yatırımlarla 2021'de yakaladıkları yüzde 45'i aşan büyüme trendinin daha fazlasını hedeflediklerini söyledi.



Damla Alışan

alışan logistics dijital ve yeşil dönüşüm vizyonuyla SEKTÖR DİNAMİKLERİNE YÖN VERİYOR

Pandemi lojistik sektöründe neleri değiştirdi?

Koronavirüs sonrasında özellikle e-ticarette mecburi değişiklikler görüldü. Bunun bir sonucu olarak da yaygın depoculuk ve mikro dağıtım faaliyetleri gündeme geldi. "Tam zamanında" ürün politikası, karantina dönemi sonrasında yeniden tasarlanacak bir üretim politikası haline geldi. Artık kurumlar, belirsizliklere karşı envanterlerini yeniden ayarlama ve daha fazla stok tutma eğilimindedir. Stok politikaları, AR-GE çalışmaları, yapay zeka ve ileri teknolojiler lojistiğin geleceğini değiştirmeye başladı. Biz de Alışan Lojistik olarak bu çerçevede yatırımlarımıza devam ettik, edeceğiz. Müşterilerimizin iş takip sistemleriyle konuşan, entegrasyon kabiliyeti yüksek yazılım tekniklerine, teknoloji ve dijitalizasyon anlamında, yatırım yaparak projeler geliştiriyoruz.

Dijitalleşme lojistik sektöründe ne tür fırsatlar yarattı? Alışan Lojistik bu alanda ne tür adımlar attı?

Dijital dönüşüm artık bütün sektörler için vazgeçilmez bir kavram. Lojistik de dijitalleşmenin oldukça hızlı yaşandığı sektörlerden biridir. Lojistik ve taşımacılıktaki dijital dönüşüm, sektördeki firmaların yeni teknolojilerden yararlanmasına ve sürekli genişleyen bir pazarda daha rekabetçi bir hale gelmesine yardımcı olur. Dijital teknolojilerin yüksek

oranda benimsenmesi, nakliye ve lojistik şirketlerinin yanı sıra tedarik zincirlerinin güçlü bir şekilde kullanılmasını sağlar.

Alışan olarak, bu yıl da dijitalleşme ve otomasyon yatırımlarımıza daha fazla ağırlık verdik. Microsoft ile yaptığımız son çalışmalar ile bulutun getirdiği maliyet, güvenlik ve inovasyon avantajlarından da yararlanmaya başladık. Süreci bu yıl içinde tamamlamayı öngörüyoruz.



Yeşil Mutabakat lojistik sektörünü hangi dönüşümlere zorluyor? Alışan Lojistik bu alanda ne tür yatırımla yapıyor?

Kimya sektöründeki uzmanlığımız nedeni ile bu konu bizim için çok hassas bir konu. O nedenle, öncelikle Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren ikinci sektörünün kimya sektörü olduğuna ve bu sektörün 2023 hedefinin ise 50 milyar dolar civarında olduğuna dikkat çekmek isterim. Tehlikeli madde taşımacılığında beklenen kaliteyi sağlayabilmek için taşıyıcıların, belirlenmiş kanun ve yönetmeliklerden yola çıkılarak başta çevre ve insan sağlığını göz önünde bulundurmak üzere müşteri tatminini hedeflemelidirler. Bu bağlamda sektörü incelediğimizde verilen hizmetin periyodik kontroller ve aynı zamanda testlerle birlikte güvenilirliği denetim altında tutulmalıdır. Güvenliği sağlamanın ve sektör kalitesini artırmanın bir başka yolu ise eğitilmiş insan faktörüdür. Avrupa Birliği'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde hayata geçireceği "sınırdaki karbon düzenlemesi" kimya, lojistik gibi birçok sektörün sürdürülebilirliğe yönelik gerekli değişiklikleri yapmasını mecburi tutacak gibi gözüküyor. Kurumsal vatandaşlık çerçevesinde de büyük markalar bu düzenlemeleri yapan lojistik şirketlerini tercih edecektir. Alışan olarak bu konu bizim için çok hassas. Atıkların azaltılması ve bunların çevreye zarar verilmemesi bertaraf edilmesi konusunda da uzun süredir hassas çalışmalar yürütmekteyiz. Bunun yanısıra geçen yıl siparişlerini verdiğimiz 70 adet son model karbon emisyonu düşük euro 6 motor çekici tipi aracı da filomuza kattık.

2010 yılından günümüze kadarki süreçte müşterilerimize hizmet sunarken; çevresel koşullara en uygun lojistik uygulamalarını hem kendi bünyemizde hem de tedarik zincirindeki iş ortaklarımızla hayata

"Kimya sektörünün en önemli başlıklarından biri olan tehlikeli kimyasalların elleçlenmesi, taşınması ve depolanması konusunda çok ciddi bir uzmanlığımız ve altyapımız bulunmaktadır. Yatırımlarımız da hep bu alana yoğunlaşmaktadır. Ayrıca son zamanlarda tedarik zincirinin önemli bir parçası olan Katma Değerli Hizmetler (VAS) alanında da çok farklı yatırımlar yapıyoruz."

geçirmeye özen gösterdik. Kimyasal madde taşıyan tankerin çevreye zarar vermeden yıkanmasını sağlayan ilk tank temizleme tesisini 2005 yılında Avrupa Birliği standartlarında hizmete biz açtık. Eş zamanlı olarak ülkemiz lojistik ve kimya firmalarının kullanımına sunduk. Aynı şekilde ilgili mevzuatın çıkartılması konusunda da önemli katkılarımız var. Tüm bu çalışmalarımızın sonucunda, Dünya Sağlık Örgütü desteğiyle kurulan "Türkiye Sağlıklı Kentler Birliği" tarafından "Çevreci Tesis Ödülü"ne layık görüldük.

Ayrıca, uzun süredir bu konuyla ilgili lobi çalışmalarının yoğun şekilde içindeyiz. Örneğin; KTTD (Kimyasal Taşıma Araçları Temizleyicileri Derneği)'nin de kurucusuyuz ve bu önemli konunun takipçisi olmaya devam etmek amacıyla, Alışan Lojistik olarak derneğin Yönetim Kurulu'nda hala aktif bir şekilde yer almaktayız.

KATMA DEĞERLİ HİZMETLERE YATIRIM ARTTI

2022 yılı için büyüme ve yatırım planlarınız neler?

2021 yılını yüzde 45'i aşan bir büyüme ile bir milyar TL seviyelerinde kapattık. Bu büyüme trendinin daha fazlasını ise 2022 yılı için hedefledik. Ülkemize ve sektörümüze olan güvenimiz doğrultusunda da yatırımlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz. Proje ve yatırımlarımızı belirli

başlıklarda toplamış bulunuyoruz. Tüm birimlerimizle iş ortaklığı yaklaşımı içerisinde çalışan İnsan Kaynakları organizasyonumuzda devam eden çok sayıda projemiz mevcut. Operasyonel planlarımızı desteklemek üzere e-ticaret ekosistemi dahil tüm sektörlerin ihtiyaçlarına dönük depolama arz kapasitemizin artırılması için proje ekiplerimiz sürekli çalışıyor. Depolama ve taşıma çözümlerimizin, Yeşil Mutabakatına (Green Deal) tam uyumlu olmasına önem veriyoruz. Ayrıca, dijital dönüşüm ve teknolojinin etkin kullanımı konusunda Ar-Ge Merkezlerimiz bahsettiğim gibi, sürekli yeni projeler geliştiriyor.

Alışan Lojistik olarak, biliyorsunuz bizi farklı kılan, kurulduğumuz günden bu yana, 37 yıldır, birçok sektörün yanı sıra ağırlıklı olarak hızlı tüketim malları (FMCG) ve kimya sektörlerine hizmet sunmaya devam etmemiz. Bu sebeple, kimya sektörünün en önemli başlıklarından biri olan tehlikeli kimyasalların elleçlenmesi, taşınması ve depolanması konusunda çok ciddi bir uzmanlığımız ve altyapımız bulunmaktadır. Yatırımlarımız da hep bu alana yoğunlaşmaktadır. Ayrıca son zamanlarda tedarik zincirinin önemli bir parçası olan Katma Değerli Hizmetler (VAS) alanında da çok farklı yatırımlar yapıyoruz.

Yıla çekici filomuzu yenileyerek girdik. Ayrıca treyler ve swapbody filomuz da yeniliyor ve sayılarını arttırıyoruz.





GLOBELINK ÜNİMAR

inovatif ve sürdürülebilir projelerle büyüyor

Dijitalleşme ve intermodal taşımacılık alanında inovatif projeleri hayata geçiren Globelink Ünimar, demiryolu taşımacılığında ise Türkiye Cumhuriyetler’de vagon ve konteyner taşımacılığı alanında faaliyet göstermeyi planlıyor. Şirket, depolama, e-ticaret lojistiği, yurtiçi taşımacılık & parsiyel dağıtım ile katma değerli servislere ağırlık verirken, yurt içi ve yurt dışında network ağını ve hizmet noktalarını arttırmayı hedefliyor.

Singapurlu lojistik devi CWT Globelink ve Ünimar ortaklığıyla kurulan Globelink Ünimar, müşterilerine uçtan uca entegre lojistik çözümleri sunuyor. Pandemi dönemini dijitalleşmeye ve intermodal taşımacılığa yaptığı yatırımlarla başarıyla atlatan şirket, geliştirdiği inovatif projelerle puan toplamaya devam ediyor. Pandemi sonrası hayata geçirdikleri projeler ve 2022 yılı planlarını açıklayan Globelink Ünimar İcra Kurulu Komite Üyesi (Satış ve Pazarlama) Koray Çıtak, “Lojistik sektöründeki yerimizi her geçen gün bir adım öteye taşımak için müşterilerimizin istek, ihtiyaç ve taleplerini takip ederek faaliyet alanlarımızı güncelliyoruz. Pandemi dönemi ile büyük önem kazanan dijitalleşme olgusuna da önem veriyoruz. Globelink Ünimar olarak kurulduğumuz günden beri hedefimiz lojistik sektöründe en iyi hizmeti vererek müşterilerimizin ihtiyaçlarını hızlı ve güvenilir bir biçimde karşılamak. Bu doğrultuda hız kesmeden faaliyetlerimize devam ediyoruz” dedi.

İNTERMODAL PROJELER HIZLANDI

Covid-19 pandemisi lojistik tasarımlarında neleri ön plana çıkardı? Globelink Ünimar’ın bu doğrultuda geliştirdiği yeni çözümleri aktarır mısınız?

2020 yılında başlayan pandemi süreci, tüketici davranışlarından iş yapış şekillerine kadar birçok alanda değişimi de beraberinde getirdi. Pandemi döneminde işletmeler için iki temel konunun odağa oturduğunu söyleyebiliriz: Küresel tedarik zincirine iyi entegrasyon ve rekabet gücünü artırmada dijitalleşmeye ağırlık verilmesi. Biz de Globelink Ünimar olarak, bu çok yönlü kriz karşısında kendi yol haritamızı çizdik ve çalışanlarımızın sağlığı başta olmak üzere şirketimizin,

müşterilerimizin ve tüm paydaşlarımızın risklerini minimize etmeye çalıştık.

Pandemi, tüm sektörleri etkilediği gibi lojistik sektörünü de etkiledi. Özellikle pandemiyin ilk döneminde yaşanan gelişmeler farklı taşıma modlarına sahip olmanın riski azaltmadaki önemini bir kez daha ortaya koydu. Bu zorlu dönemde esnek, hızlı ve en az temasla taşıma yapmanın yollarından biri olarak intermodal taşımacılık ön plana çıktı. Pandemi ile beraber temanın en aza indiği taşımacılık modları, tedarik zincirinin devamlılığını sağlamaya yönelik talebin yanı sıra çevreci teknolojilerde yaşanan ivmelenme ile beraber daha da fazla ilgi gördü. Bu özellikleri sayesinde intermodal taşımacılık, yarattığı hız avantajı ve esnekliği sayesinde de kendisine olan ilgiyi arttırmaya başladı.

Globelink Ünimar olarak bu süreçte bölgesel ve global önlemleri yakından takip ederek hızlı bir şekilde adapte olduk ve intermodal taşımacılık faaliyetlerimize hız verdik. Sunduğumuz hızlı, güvenilir, doğa dostu ve esnek lojistik çözümlerimizle pandemiyin yarattığı olumsuzlukları da azaltarak müşterilerimizin yüklerini istedikleri her noktaya güvenle teslim ettik. Yine bu dönemde dijitalleşme ve dijital dönüşümü odağımıza aldığımız ciddi yatırımları da hayata geçirdik. Geliştirdiğimiz çözümler sayesinde Globelink Ünimar olarak pandemi sürecine hızlı bir şekilde adapte olduğumuzu ve lojistik faaliyetlerimizi hızlı ve güvenli bir şekilde sürdürdüğümüzü söyleyebiliriz.

Dijitalleşme alanında hayata geçirdiğiniz inovatif projelerden söz eder misiniz?

Son iki yıllık süreçte tüketici alışkanlıklarından iş yapış şekillerine kadar birçok başlıkta ciddi değişimleri deneyimledik. Bu durumun ilerleyen dönemde de hızlanarak devam edeceğini öngörmek zor değil. Bu süreç bize her



Koray Çıtak

türlü riskin öngörülmesi, hesaplanması ve yönetilebilmesinde dijitalizasyonun önemini bir kez daha gösterdi. Sürdürülebilir büyüme ve kârlılığın yanı sıra daha rekabetçi bir yapıda kalmak için de teknolojik altyapınızı güçlendirmeniz gerekiyor.

Teknolojinin gelişmesi ve müşteri istek ve ihtiyaçlarındaki değişimle birlikte daha da önem kazanan dijitalleşme olgusu tüm sektörlerin yeni gelişmeleri gündeme alması konusunda itici bir güç olmaya devam ediyor. Bu kapsamda hayatımıza giren inovatif teknolojiler lojistik sektöründeki faaliyetlerin daha hızlı ve pratik bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlamaya devam ediyor. Globelink Ünimar olarak devreye aldığımız yeni sistemlerimizle birlikte tedarik zincirinin ve yönetiminin kusursuz işlemesi adına dijital gelişmelerden en üst seviyede faydalanmaya devam ediyoruz.

Dijitalleşmeye verdiğimiz önem süreç planlamasından depolamaya, dağıtımdan katma değerli hizmetlere kadar olan tüm süreci kapsıyor. Bu gelişmelere ek olarak; tüm ödeme ağını tek bir sistem altında toplayarak devreye aldığımız sanal pos ödeme sistemini, ERP sistemimizin full entegrasyona geçiş sürecini, akıllı veri yönetimi çözümlerimizi, web sitemiz üzerinden fiyat teklifi alma modülünü, takip sistemini ve verilerin analiz edilmesini sağlayan İş Zekası ve CRM uygulaması olan UNIBOX'ı örnek gösterebiliriz. Geliştirdiğimiz bu projelerle, Globelink Ünimar'ın büyüme hedeflerine ulaşmasına ek olarak müşterileri memnuniyetimizin sürdürülmesi konusunda da önemli başarılar elde ettik.

DEMİRYOLUNDA ROTA TÜRKİ CUMHURİYETLER Globelink Ünimar, 'yeşil lojistik' alanında ne tür adımlar atıyor?

Küresel ısınma ve iklim değişikliği nedeniyle lojistik ve tedarik zinciri sek-



törü karbon ayak izlerini azaltmanın yeni yollarını ararken, bu noktada en başarılı seçeneklerden biri olan intermodal taşımacılığın hızlı, esnek ve çevreci özellikleri her geçen gün daha fazla şirketin bu alana yatırım yapmasını sağlıyor. Diğer yandan siyasi otoriteler ve düzenleyici kurumlar da emisyon oranlarını azaltmak için çeşitli düzenlemeleri devreye alıyorlar. Avrupa Yeşil Mutabakatı (Green Deal) da karbon ayak izini sınırlama çabası ve bu doğrultuda daha yeşil bir ticaret ile taşımacılık yaratma isteği ile bunun en önemli örneklerinden.

Globelink Ünimar olarak, dünyanın deneyimlediği iklim değişikliği ve küresel ısınma başta olmak üzere çevresel sorunları yakından takip ediyor, sorunlarla mücadele edebilmek adına sürdürülebilirlik politikamız kapsamında çalışmalarımıza yön veriyoruz. Aynı zamanda siyasi otoriteler ve düzenleyici kurumların da emisyon oranlarını azaltmak için devreye aldığı Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi süreçleri de yakından takip ediyoruz. Lojistik faaliyetlerimizi planlarken doğaya ve çevreye mümkün olduğunca en az etkiyi yaratacak alternatifleri seçmeye özen gösteriyoruz.

Bu kapsamda başarıyla sürdür-

düğümüz intermodal taşımacılık çözümlerimiz ile tüm taşıma modlarına entegre olarak kesintisiz, hızlı, güvenli ve esnek hizmet sunmaya devam ediyoruz. Müşterilerimizin yüklerini, demiryolu, denizyolu ve karayolu servislerimiz ile entegre ederek başta İngiltere, Almanya, Belçika, Fransa, İrlanda, İspanya ve İtalya olmak üzere Avrupa'nın birçok ülkesine gönderiyoruz. Diğer yandan demiryolu taşımacılığında Türkiye Cumhuriyetleri'ne olan ilgimizi de artırmış bulunmaktayız. İlerleyen dönemde yeni projelerimizle bu ülkelere gerek vagon gerekse konteyner taşımacılığı faaliyetlerimizle faaliyet göstermeyi planlıyoruz. Tedarikçi seçimlerimizde de sürdürülebilirlik politikamıza uyum sağlayan paydaşlarımızla çalışıyoruz.

YATIRIMLAR DEVAM EDECEK Globelink Ünimar'ın 2022 yılı için gündeminde neler var?

Temel felsefemiz elbette müşterilerimize ihtiyaç duydukları tüm alanlarda esnek, hızlı ve güvenilir çözümler sunmak. Bu kapsamda değişen istek ve ihtiyaçlarla birlikte biz de kendimizi hızlı bir şekilde yenilemeye ve yeni çözümler sunmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda bu yıl içerisinde depolama, e-ticaret lojistiği, yurtiçi taşımacılık & parsiyel dağıtım ve katma değerli servislere ağırlık vermeyi, hizmet ağıımızda bulunan uçtan uca çözümlerimiz ile potansiyel müşterilere erişerek müşteri ağıımızı genişletmeyi planlıyoruz. Pandemi öncesinde başladığımız dijital dönüşüm projelerimize devam ederken mevcut hizmetlerimiz olan uluslararası denizyolu, havayolu ve karayolu taşımacılığı çözümlerimizde daha da etkin olacağız. Müşterilerimize kesintisiz hizmet sunabilmek adına network ağıımızı genişletirken ülkemizde de hizmet noktalarımızı arttırmayı planlıyoruz.

YENİ BİR İŞ ZEKASI UYGULAMASI: UNIBOX

Bu dönemde hayata geçirdikleri inovatif teknolojilere veri madenciliği temeliyle geliştirilen UNIBOX projesini örnek gösteren Globelink Ünimar İcra Kurulu Komite Üyesi (Satış ve Pazarlama) Koray Çıtak, "UNIBOX, verinin analiz edilmesini sağlayarak süreç yönetimine katkı sağlıyor. KPI yönetiminden satış performanslarının artırılmasına, istatistik analizlerinden

veri görselleştirmeye kapsamlı bir süreç yönetimi sunan UNIBOX'ın ilk fazını UNIBOX BI adıyla iş zekası uygulaması oluşturuyor. Çalışmaları devam eden ve UNIBOX CRM ismini taşıyacak bölümün ise teklif aşamasından talep yönetimine, raporlama ve satış sonrası hizmetler aşamasına kadar tüm süreçlerde müşterilere çözüm sunacak" dedi.

Lojistik sektöründe 13 yılı geride bırakan KeyLine, lojistik hizmetlerin bütününe kapsayan bir anlayışla ve tüm dünyada kapıdan kapıya taşımacılık yapabileceği acente ağı ile hizmet sağlamaya devam ediyor. Denizyoluyla başta otomotiv yan sanayi, gıda, hammadde ve proje taşımacılığı sektörlerine hizmet sunduklarını belirten KeyLine kurucu ortağı Dr. Kayıhan Özdemir Turan, "KeyLine olarak müşterilerimize butik hizmet veriyoruz. Müşterilerimizin beklentisi hız ise yüksek navlun bedelli kısa süreli servislerle, uygun maliyet ise daha uzun süreli servisler ile hizmet sunabiliyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçları paralelinde öncelikli taşıma modumuz hız nedeni ile karayolu oluyor. Denizyolu taşımaları ciromuz içinde ikinci sırada yer alıyor. 2022 yılında havayolu taşımalarımız artarak devam ediyor" dedi.

KRİZ DÖNEMİNDE ALTERNATİF ÇÖZÜMLER YARATTI

Pandemiyle birlikte gündeme gelen konteyner krizinin yarattığı sonuçları değerlendiren Dr. Turan, "Pandemi döneminde her zaman bir çözüm ile müşterilerimizin yanında yer aldık. Multimodal ve intermodal taşıma organizasyonlarımız darboğazların aşılmasında kilit rol oynadı. Pandemi döneminin etkileri halen sürüyor ve navlun bedelleri hala yüksek. Zaman zaman azalan yönde hareket etse de navlun seviyeleri pandemi dönemi öncesine göre çok yüksek. Navlun fiyatlarındaki bu yüksek seviyenin 2023-2024'e kadar devam edeceğini düşünüyorum" diye konuştu.

TÜM DÜNYA KAPSAMA ALANIMIZ

"Ülkemizin dış ticaretinde hem ithalatta hem ihracatta ürettiğimiz hizmet ile tüm dünya kapsama alanımızda" diyen Dr. Turan, hizmet ağının genişliğinin önemini şu sözlerle aktarıyor: "Bunun yanı sıra İngiltere ve Fransa'da depolama ve dağıtım hizmetimiz ile, Uzakdoğu'dan Avrupa'ya hem demiryolu hem havayolu hem de denizyolu bağlantılı multimodal ve intermodal çözümlerimiz ile müşterilerimizin ihtiyaçlarına çözüm üretiyoruz. Kuşak ve Yol Girişimi'nde (Belt and Road Initiative - BRI) aktif rol alıyoruz. KeyLine, Çin-Avrupa hattında sunduğumuz demiryolu çözümüyle müşterilerinin lojistik maliyetlerinde büyük iyileştirmeler

keyLine
çözüm ortağınız

geleceğe

**DİJİTALLEŞEREK
HAZIRLANIYOR**



Dr. Kayıhan Ö. Turan

Dört adet treyler yatırımı ile Türkiye-Slovenya arasında düzenli karayolu seferlerine başlayan KeyLine, dijitalleşme alanında da ciddi adımlar atıyor. KeyLine kurucu ortağı Dr. Kayıhan Özdemir Turan, dünyanın her noktasından sunulan ürün takip sistemi imkanının, IoT ile insanı aradan çıkaran süreç yönetiminin ve hızın KeyLine için gelecekte fark yaratan unsurlar olacağını söyledi.

sağlıyor. 2019'dan beri Kuzey Koridoru'nda intermodal taşımalar gerçekleştiriyoruz. Bugüne kadar Çin'den Polonya, Çekya, Belçika, Fransa ve Slovenya'ya kapıdan kapıya taşımacılık gerçekleştirdik. 2021 Ağustos ayında hizmet ağımıza Çin-Tacikistan arasında demiryolu intermodal taşıma hizmetini de ekledik."

HEDEF SÜRDÜRÜLEBİLİR VE UZUN SÜRELİ İLİŞKİ

2021-2022 döneminde dünya ticaretinin artmasına paralel olarak Türkiye'de de dış ticaretin arttığını ifade eden Dr. Turan, "Bu paralelde logomuzda da yer aldığı gibi müşterilerimizin çözüm ortağı olmaya devam ediyoruz. Önceliğimiz müşterilerimiz ile sürdürülebilir ve uzun süreli bir işbirliği içinde olmak. Her operasyonumuzu ilk günkü heyecan ve istek ile ama artan tecrübemiz paralelinde, lojistiğin 7 doğrusunu her an göz önünde bulundurarak icra ediyoruz. Sorumluluğunu aldığımız lojistik hizmeti planladığımız şekilde sonlandırmak en büyük motivasyonumuz" diye konuştu.

DİJİTAL GELECEK

Lojistik hizmet sağlayıcıların bugünün zorlu rekabet ortamında ayakta kalmasını sağlayacak en önemli hususun butik hizmet anlayışının dijital hizmetler ile birlikte sunulması olduğuna vurgu yapan Dr. Turan "Dünyanın herhangi bir noktasında hareket halinde olan ürünlerini takip etmek isteyen müşterilerine anlık konum bilgisini veren, malların çıkış noktasından hareketi ile başlayan ve varış noktasına ulaştığı anda tamamlanan süreci, IoT ile insanı aradan çıkararak yapan süreç yönetimi ve hızın, KeyLine için gelecekte fark yaratan unsurlar olacağını" ifade etti.

BUTİK HİZMETLERİNİ TREYLER YATIRIMIYLA GÜÇLENDİRDİ

2022 KeyLine için önemli bir yıl oldu. Şirket, mart ve nisan aylarında yaptığı dört adet treyler yatırımı ile Türkiye-Slovenya arasında düzenli karayolu seferlerine başladı. Bu yatırımın KeyLine'in butik hizmet anlayışının en önemli göstergesi olduğunu vurgulayan Dr. Turan "Slovenya'da yatırım yaparak bir fabrika satın alan müşterimize pazar şartlarına göre daha uygun navlunlar ile sürdürülebilir bir hizmet sunmak üzere yaptığımız bu yatırım bizim için bir ilk. Karşılıklı güvene dayalı ve uzun süreli iş birliğini öngören bu tarz projelere yatırım yapmaya ve müşterilerimizin uzun soluklu lojistik iş ortağı olmaya devam edeceğiz" dedi.





kargoculukta

YENİ MODELLER

Yeni nesil kargoculuğu Türkiye'ye kazandıran şirketlerden AGT Kurye, 600'e yakın acente ve 3 bin 200 saha personeli ile 81 ilde aynı gün teslim, ertesi gün teslim, nitelikli teslim, güvenli teslim ve express teslim modelleriyle e-ticaret, bankacılık ve finans başta olmak üzere, birçok sektöre hizmet sunuyor. Şirket, teknolojiye ve insana yatırım yaparak sürdürülebilir bir büyüme hedefliyor.

Türkiye'nin ilk özel toplu dağıtım firması olarak 1993 yılında Aktif İletim unvanıyla kurulan AGT KURYE, 2019 yılından buyana yoluna bu isimle devam ediyor. 1993'ten beri bankacılık ve finans sektörüne, 2014 yılından itibaren de e-ticaret sektörüne özel nitelikli ve hızlı teslimat hizmetleri sunan şirket, 600'e yakın acente ve 3 bin 200 saha personeli ile Türkiye'nin tüm il, ilçe ve mahallelerinde teslimat ve geri lojistik yapıyor.

BİRÇOK FİRMAYA ROL MODEL OLDU

AGT KURYE'nin e-ticaretin Türkiye'de giderek büyüyen potansiyeli karşısında dağıtım sektöründeki acil teslim ihtiyaçlarını analiz ederek, aynı gün teslim ve ekspres teslim modellerini ilk hayata geçiren ve sektöre kazandıran firma özelliğine



YARATTI

sahip olduğunu vurgulayan Satış, Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Direktörü Funda Siller, ayrıca 29 yıllık nitelikli ve güvenli kurye teslimat hizmetlerini kesintisiz biçimde banka ve finans sektörü başta olmak üzere, tüm sektörler için de sunmaya devam ettiklerini aktarıyor. Birçok e-ticaret firmasına hizmet sunduklarını belirten Siller, ortaya koydukları aynı gün teslim, ekspres teslim gibi modellerinin bugün ayrı bir sektör haline geldiğini ve birçok firmaya rol model oluşturduğunu vurguluyor.

Funda Siller, "AGT KURYE, sektöre getirdiği yenilikler ve müşteri memnuniyetini ön plana çıkararak bilişim teknolojisine dayalı uygulamalarıyla 'saha operasyonları' sektörüne önderlik etmektedir. Müşterilerinin ihtiyacına göre; sahaya bilgi veya fiziki unsurları iletir; sahadan istenen bilgi veya fiziki unsurları toplayıp-aktararak, merkezden sahaya, sahadan merkeze gerçek zamanlı ve hızlı bilgi akışı sağlamaktadır.

E-ticarete yönelik tasarlanmış ekspres çözümlerimiz, hizmet verdiğimiz bankacılık, finans, telekomünikasyon, perakende gibi tüm sektörlerde uygulanır hale gelmiştir" dedi.

GERÇEK ZAMANLI VERİ ÜRETİMİ VE RAPORLAMA

Funda Siller, AGT Kurye olarak müşterilerinin ihtiyaçlarını doğru anlayarak en uygun çözümleri ürettiklerini ve fark yaratmak isteyen kurumlar için fark edilebilir iş sonuçları geliştirdiklerini vurguladı.



Siller, sözlerini şöyle sürdürdü: "Tüm operasyon süreçlerinde hız, güvenlik ve şeffaflık kavramlarını esas alarak yapılan işlerin tarih ve saatini, işi yapanın beyanına değil; sistemden alınan bilgiye dayandırıyoruz. Saha personellerimizin herhangi bir andaki coğrafi konumu ve saha hareketleri hem gönderi sahipleri hem de kurumsal müşterilerimiz tarafından anlık takip edilebiliyor. Gönderi sahiplerine yönelik zaman bazlı hizmet sunuyor, sahada yapılan işlerin müşteri tarafındaki devamında da en kolay ve düşük maliyetle yapılmasını sağlayan iş süreçlerini tasarlıyoruz. Müşterilerimize, işlerinin takibi amaçlı her türlü uygulama ara yüzü ve kolaylığı sunuyor ve tüm raporlamaları gerçek zamanlı olarak yapıyoruz."

Funda Siller, ayrıca şirket olarak sahip oldukları T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından verilen P2 yetki belgesi ve BTK tarafından verilen ulusal posta sağlayıcısı lisansı, ISO 27001 ve TAPA sertifikalarıyla faaliyetlerini yürüttüklerini sözlerine ekliyor.

RAKAMLARLA AGT KURYE

- » Aylık Teslimat: 2 milyon 760 bin
- » Günlük Teslimat Başarısı: Yüzde 98,5
- » Kurye: 3 bin 200
- » Acente: 600
- » Müşteri: 68
- » Şehir: 81

Araç takip ve filo yönetim sistemleri markası Seyir Mobil, yeni genel merkezine taşındı. Şirket, araç takibi, kapsamlı filo yönetimi, dijital takograf veri indirme, soğuk zincir takibi, dorse eşleşme, kalan sürüş takibi gibi birçok alanda yurt içi ve yurt dışında hizmet sunuyor.



SEYİR MOBİL YENİ MERKEZ BİNASINA TAŞINDI



Yakup Küçük

Yüzde 100 yerli ve milli sermaye ile Türkiye'nin en yenilikçi araç takip ve filo yönetim Seyir Mobil, genel merkezinin yeni faaliyet binasının açılışını gerçekleştirdi. Açılış töreninde konuşan Seyir Mobil Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Küçük 30 yıl önce,

tehlikeli madde taşımacılığıyla yola çıktıklarını, hem kendi ihtiyaçlarını hem de hizmet verdikleri iş ortaklarının ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak 2012 yılında teknolojinin ve çağın imkan verdiği koşullarda Seyir Mobil'i kurduklarını belirtti. Teknolojinin verdikleriyle yetinmeyip, kendi milli değerleri ile kendi teknolojilerini üretmeye karar verdiklerini belirten Yakup Küçük, araç takibi, kapsamlı filo yönetimi, dijital takograf veri indirme, soğuk zincir takibi, dorse eşleşme, kalan sürüş takibi gibi hizmetler ile bugün, ülkemizin dört bir yanına, hatta sınırların da ötesine hizmet sunduklarını aktardı.

%100 YERLİ VE MİLLİ MARKA

Sözlerine devam eden Küçük, "Seyir Mobil, araç takip ve filo yönetim sistemlerinde sektörel çözümler üreten

ve geliştiren %100 yerli bir teknoloji şirketidir.

Yeni genel merkez binamızın da gücüyle birlikte ürünlerimizi yine %100 yerli donanım ve yazılımlarla geliştirmeye devam edeceğiz" dedi.

Yakup Küçük'ün ardından konuşma yapan kent protokolü, %100 yerli ve milli sermaye ile kurulan Seyir Mobil'in Kocaeli şehrine hayırlı olması temennisinde bulundu.

Konuşmaların ardından Derince Müftüsü Mecit Amil'in duası ve protokol üyelerinin katılımıyla birlikte kurdele kesimiyle birlikte açılış gerçekleştirilmiş oldu.

Türkiye'nin en yenilikçi araç takip ve filo yönetim sistemleri markası Seyir Mobil'in genel merkezinin yeni faaliyet binasının şehrimize ve ülkemize hayırlısı olması dileğiyle...



RO-RO TAŞIMALARINI ARTIRIYOR



Engin Kırca

Türkiye'nin ithalat-ihracat taşımacılığında geçen yıl Ro-Ro kullanımı 17,3'e çıkarken Ares Logistics'te Ro-Ro taşımalarını artırdı. Ares Logistics Kurucu Ortağı Engin Kırca, Avrupa ve Kuzey Afrika taşımalarında yoğunlukla kullandıkları Ro-Ro gemilerinin, zamanında teslimat açısından önemli avantajlar sunduğunu ve artan uluslararası ticaret hacmine önemli katkı sağladığını söyledi.

Üç tarafı denizlerle çevrili Türkiye'nin uluslararası yük taşımacılığında Ro-Ro kullanımını artırıyor. Merkez Bankası verilerine göre, geçen yıl yerli ve yabancı 1 milyon 932 bin 722 araç ihracat yükü, 771 bin 897 araç ithalat yükü taşıırken bunların 467 bin 458'i Ro-Ro gemilerini kullandı. Böylece geçen yıl ihracat-ithalat yükü taşıyan araçlarda Ro-Ro kullanımı yüzde 17,3 oldu.

'ORTA VE BATI AVRUPA'YA ULAŞIMI KOLAYLAŞTIRDI'

Türkiye'nin en geniş özmal tır filolarından birine sahip olan ve taşımalarında Ro-Ro gemilerini yaygın olarak kullanan Ares Logistics'in Kurucu Ortağı Engin Kırca, Ro-Ro ile yük taşımacılığının pandemi döneminde Türk ihracatçısına ve lojistik sektörüne önemli kolaylıklar sağladığını belirtti.

Salgın nedeniyle küresel ticarete ciddi engellerle karşılaşıldığını anımsatan Kırca, "Türkiye'nin lojistik kolaylıkları sayesinde ülkemiz ihracatçısı ise özellikle Uzak Doğu ülkeleriyle rekabet ettiği sektörlerde bir adım öne geçti. Bunun bir nedeni de Ro-Ro taşımacılığı sayesinde Avrupa ve hedef pazarlara kolay ulaşılabilmesiydi. Özellikle ihracatın artmasıyla sınırlarda oluşan kuyrukları aşmak zorlaştığında, Ro-Ro'nun avantajıyla Orta ve Batı Avrupa'ya ulaşmamız çok daha kolay olabildi." değerlendirmesinde bulundu.

'YEŞİL MUTABAKAT'A UYUM HIZLANIR'

Kırca, taşımalarının yüzde 78'inde Ro-Ro seferlerini kullandıklarını anlatarak, Ro-Ro taşımacılığının karbon salımını

azalttığına dikkati çekti. Kırca, "Avrupa Yeşil Mutabakat'a uyum çalışmalarının hız kazandığı günümüzde Ro-Ro kullanımını ve multimodal taşımacılık daha da önemli hale geliyor." diye konuştu.

'AVRUPA VE AKDENİZ HATLARINDA RO-RO KULLANIMINI ARTIRIYORUZ'

Şirket olarak özellikle Akdeniz ülkeleri ile Türkiye arasında gerçekleştirdikleri taşımalarda Ro-Ro hattını yoğun olarak kullandıklarını söyleyen Kırca, Yalova'dan Fransa'nın Sete Limanı'na ya da İzmir'den İspanya'nın Tarragona Limanı'na gittiklerini akabinde İspanya, Fransa, Portekiz, Fas ve Tunus'a ulaştıklarını ifade etti.



SEYHAN GÜLHAN

Lojistik ve Tedarik Zinciri
Profesyoneli

Lojistik Gündem

LOJİSTİK TRENDLERİ: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

Öncelikle 5 Haziran Dünya Çevre Günümüzü kutlarız. Lojistiğin misyonu gereği sürdürülebilir bir yapıda olması tercihten öte zorunluluktur. Bu nedenle lojistikte yapılan her türlü geliştirmeyi sürdürülebilirlik içerisinde görmeliyiz. Pandemi ve yaşanan savaş nedeniyle lojistik faaliyetlerin sürdürülebilirliği açısından zorlu sınavlar verildi ve verilmeye devam ediliyor.

25 yıl önce lojistikte sürdürülebilirliğin dijitalleşmeden geçtiğinin farkındalığını içerisinde bulunduğum proje sayesinde gördüm. Lojistik süreçlerin, yazılım ve otomasyona bağlanmadığı sürece kırılabilirlik seviyesi aşağıya çekilemeyecektir. Sektördeki gelişmeler bu iki konuda ciddi ilerleme içerisinde olduğunu göstermektedir. Güçlü ve sürdürülebilir lojistik faaliyetleri müşteri hizmet seviyesini yukarıya taşıyarak rekabeti artıracaktır. Birçok alanda olduğu gibi lojistik alanında bu değişimlere uyum sağlayan şirketler varlıklarını devam ettirecektir. Sektörel gelişmeleri takip etmek için meraklı ve araştırmacı bir bakış açısına sahip olmak gerekiyor. Sektörde bu yönde bakış açısına sahip olan profesyoneller buldukları kurumlara değer katmakta ve şirketin DNA'sına işleyen değişimler gerçekleştirilmektedir. Yenilikleri ve güncel gelişmeleri takip etmenin birçok yöntemi var. İlk sıra da lojistik etkinliklerini belirtebiliriz. Birçok sektörde görev yapan lojistik profesyonellerin biraraya gelerek karşılıklı görüş-alışverişinde bulunması çok değerlidir. Ülkemizde son yıllarda bu tarz içerik ve katılımcı açısından iyi seviyede gerçekleştirilen etkinliklerin artmasını çok olumlu bir gelişme olarak görmekteyim. Sektördeki gelişmeleri ilk ağızdan duymanın değeri yüksektir.

2 yıl yani pandemi öncesine kadar çevre konusunda hassasiyetimin olması gereken seviyenin çok altında olduğunu bugün görmekteyim. Gelişimin ve farkındalığın karşılaştığımız durumlarla oluştuğunu deneyimledim. Lojistik sektörü çevre konusunda değer oluşturacak ciddi bir potansiyele sahiptir. Her yapılan geliştirme ve süreç iyileştirme karbon ayak izini azaltmak anlamına gelmektedir. Özellikle bir defa kullanımlık olan malzemelerin hem ekonomi hem de çevreye olumsuz bir etki oluşturduğu

kısının dikkatle ele alınmasını önemli buluyorum. Lojistik disiplin ve standartlar bütünüdür. Hızla değişen dünyada değişimin kaçınılmaz olduğu gerçeğini göz önünde bulundurarak iş süreçlerinin de güncellenmesi kaçınılmazdır. Süreçlerin sürdürülebilir ve çevreci olması tercihten öte bir zorunluluğa doğru gitmektedir. AB Yeşil Mutabakatı ve Paris İklim Anlaşması'ndaki hedefler çevreci yaklaşım konusunun ülkemizde de regülasyonlarla ele alınmasına yol açtı.

Teknolojik ve çevreci girişimlerin geleceği biçimlendirme alanında çok güçlü bir etkiye sahip oldukları son yıllarda daha çok görülmeye başlandı. Pratiklik kazanmış olanların uygulama alanının genişlemesi, henüz test aşamasında olanların desteklenmesi daha yaşanabilir bir dünya için önemlidir.

2050 yılına kadar "0" karbon ayak izi hedefi tüm insanlığın hedefidir.

Çevre konularında toplumsal alanda artan hassasiyetleri, lojistik sektöründe her seviyede görev alanlar kayıtsız kalmamalı ve desteklemeli.

Mutlu müşteri memnuniyeti için yeşil lojistik ile kalın...





LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN ALTIN ÇAĞI

Takvimler 2016 yılını gösterdiğinde ülkemiz lojistik tarihinin altın dönemlerinden birini yaşamaktaydı. Benim memleketimizin yükselen lojistik trendiyle buluşmam yenilenebilir enerji birinci patlamasının yaşandığı 2009 yılına tesadüf etmişti. Önümüzdeki bir kaç stratejik yönetim yılında öyle büyük fırsatların kapısı aralanacaktı ki birçok uluslararası marka bölgesel lojistik merkezlerini ülkemizde kurmaya başlayacak, bugün dünyanın en önemli lojistik ve tedarik zinciri yöneticilerinin yolları Türkiye’de kesişecekti.

İşte lojistik tarihimizin bu sayfası yazılırken UTA Lojistik Dergi sektörümüz için çok önemli bir zirveye öncülük etti. 2016 yılından itibaren düzenlenen, iş, ekonomi dünyası kamu ve lojistik sektörünü bir araya getiren Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, bu yıl yedincisini gerçekleştiriyor.

Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, geride bıraktığımız zorlu yedi yıl boyunca dünyadaki ve bölgemizdeki gelişmelere paralel olarak ekonominin gelecek perspektiflerini, lojistik sektöründeki gelişmeleri ele aldığı gibi bu yılda değişimlerin şafağında olan sektörlerimizin geniş kapsamlı gündemleri ile kapılarını sizlere açıyor. Geleceği görebilmemiz ve olmamız gereken yerde geleceği karşılamamız için en önemli organizasyonumuz Ekonomi ve Lojistik Zirvemiz.

Sektörler ve lojistik oturumları kapsamında hazırlanan oturumlar; tekstil ve hazır giyim, perakende ve dağıtım, gıda, otomotiv ve yan sanayi, sağlık ve ilaç, tehlikeli ve kimyevi maddeler, proje-ağır yük ve enerji lojistiği konuları ile e-ticaret ve dijital trendler ilgi çekiciliğinin yanında ciddi bir birikim transferine öncülük etmeye devam edecek. Covid-19 pandemisi, dijitalleşme, yeşil mutabakat, dünya ekonomilerini yeni baştan değişime zorlarken lojistik ve tedarik zinciri de bu değişime eşlik ediyor. Bu yeni dönemin baş unsurları metaverse, yapay zeka ve inovatif teknolojiler olurken, dijital ekonomilerin gelişimi tedarik zinciri yönetiminin de yeniden tasarlanmasına yol açıyor. Lojistik sektörü de bu trendler ve gelişmelere paralel olarak değişimin rotasını çizmek için gelecek tasarımlarını tartışıyor. İnsanlık tarihinin başından beri global sorunlarımızın tamamının ardında ekonomik sebepler yatar. Global sorunlarımızın çözümü için kuvvetli bir ekonomi, sürdürülebilir ekonomi için de güçlü ve yaygın lojistik ağı olmak zorundadır. Bu bağlamda yedi zor yıldır önemli bir misyonu üstlenen Ekonomi ve Lojistik Zirvesi’nin başta kurucusu Cem Kaçmaz, değerli ekibi, Gülbahar Salık ve tüm katılımcılara canı gönülden teşekkür bir borçtur.

Değişen dünyamızda ülkelerin ekonomik büyüme oranlarını

artırabilmelerinde ve küresel pazarlardan pay alabilmelerinde dış ticaretin, özellikle de ihracatın önemi büyüktür. İhracatın tatmin edici düzeylerde olması ve sürdürülebilirliği, ülkelerin katma değeri yüksek ürün ihraç etmesine, ürün ve pazar çeşitliliğinin artırılmasına bağlı olduğu matematik bilimi ile ortaya konmuş bir gerçektir. Ülkelerin politika ve stratejilerini mutlaka lojistik stratejileriyle geliştirmesi ve entegre etmesi zorunludur.

Tarihsel gelişim kronolojisi ile taşımacılık kavramının gelişerek lojistik kavramını, ürünün üretildiği noktadan alınarak depolarda tutulması, elleçlenmesi, ürünün istenilen yerlere ve istenilen şekilde teslim edilmesi ve bütün bu işlerin planlı, en verimli ve en hızlı şekilde yapılmasıdır. Lojistik faaliyeti, ulaştırmayla birlikte, ürünü ihraç eden ülke ve firma ile ithal eden ülke ve firma arasındaki ulaştırma öncesi bilgi akışı, iletişim kanallarını ve ulaştırma sonrası depolama işlemlerini kapsar hale geldiğinde tarihsel gelişim karşımıza kontrat lojistiğini çıkarır. Değişen dünya ile karşımıza tarihin çıkaracağı yeni kavram dijital kontrat lojistiğidir ve tüm sektörlerimiz bu değişimin şafağına gelmiştir. Fakat bu süreç yaşadığımız salgın ve Avrupa kıtasındaki savaştan dolayı hali hazırda evinim içindedir. Yani diğer bir yandan baktığınızda henüz kaçmamış birçok fırsat yeni altın lojistik çağının kapısını aralamak üzere beklemektedir.

Gelişmişlik ve kalkınmışlık düzeylerini anlamamızı sağlayan en önemli yapı taşları ekonomik göstergelerdir. Ekonomik göstergelerin pozitif olması demek sosyal, psikolojik ve kültürel hayatın olumlu yönde ilerlemesi demektir. Ekonomi toplumdaki bireylerin kültür, yaşam ve refah seviyelerini yükselterek bireysel ve toplumsal yaşam kalitesini arttırmaktadır. Ekonomik göstergelerin değişiminde ve yükselmesinde en önemli rolü sektörümüz lojistik oynar. Sadece yukarıda değindiğimiz kavramlar zihin haritanıza yansımaları, hayatın her yerinde lojistik mevcuttur.

Ekonomik faaliyetlerdeki sürdürülebilirlik, sürdürülebilir bir iç ve dış ticaret sistemine sahip olmak mutlaka doğru lojistik stratejileriyle desteklenmelidir.

Mikro boyuta indiğimizde eğer işletmeler eş zamanlı olarak üretim faaliyetleri ve pazarlama etkinliklerinin yanı sıra lojistik faaliyetlerine de önem vermezler kesinlikle sürdürülebilir başarı ve ekonomi sağlayamazlar. Lojistiğini etkin kullanan global sektör liderleri daima maliyet düşürücü, üretim artırıcı, kalite yükseltici, müşteri memnuniyetini artırıcı, dolayısıyla da pazar payını büyütücü ve rekabet gücünü artırıcı etkiler üretir.

Tez vakitte sürdürülebilir ekonomilerin lojistik stratejiler ile perçinlendiği, yeni altın lojistik dönemlerimizin başladığı sağlık dolu günlerde görüşmek dileğiyle.

E-ticaret depoculukta işleri büyütecek



Türkiye'nin lojistik pazarındaki önemi ve potansiyeli ekseninde hazırlanan "Lojistik Pazarına Genel Bakış" raporu yayımlandı. Cushman & Wakefield tarafından hazırlanan rapor; yakın kıyı taşımacılığı eğilimi, ekonomik büyüme, ihracata yönelik sanayi tabanı, güçlü perakende pazarı ve hızlı büyümesini sürdüren e-ticaret sektörü hakkında içerdiği detaylı bilgilerle Türkiye'ye yatırım yapmayı planlayan şirketler için rehber niteliği taşıyor.

TÜRKİYE CAZİP BİR ÜRETİM MERKEZİ HALİNE DÖNÜŞÜYOR

Geride bıraktığımız iki yılda tüm dünyayı etkisi altına Covid-19 salgını ve yarattığı pandeminin tüm ekonomik verileri olumsuz yönde etkilediğine dikkat çekilen raporda; sanayi, lojistik sektörü, tedarik zincirlerindeki aksamalar, konteyner ve çip krizi gibi birçok küresel zorluk yaşandığının altı çiziliyor. Rapora göre aynı dönemde Türkiye ise, Uzakdoğu merkezli üretim ağına alternatif arayışlarında ön plana çıkan ülkelerin başında geliyor. Avrupa, Asya ve Afrika'nın kesiştiği noktada küresel pazar erişimi sunan Türkiye, iş dostlu politikalarının yanı sıra yetenekli insan kaynağı, üretim kabiliyeti ve lojistik altyapısı ile küresel değer zincirlerinin güçlü bir aktörü olarak öne çıkıyor.

Raporda Türkiye'nin 2003 yılından bu yana 240 milyar ABD Dolarlık uluslararası doğrudan yatırım çektiği ifade edilirken, özellikle uluslararası alanda faaliyet gösteren şirketlerin Ar-

Ge, tasarım, üretim, lojistik ve yönetim merkezi geldiği belirtiliyor. 2021 yılında 14 milyar liralık Uluslararası Doğrudan Yatırım (UDY) rakamına ulaşan Türkiye'nin bu seviyeler ile pandemi öncesi dönem performansları ile karşılaştırıldığında toparlanmanın kanıtı olarak raporda ifade ediliyor. Raporda Türkiye için; Çinli teknoloji şirketlerinin yanı sıra Avrupa'dan hazır giyim ve ilaç şirketlerinin de yatırım planlarını açıkladıkları belirtilirken, 2021 yılında gerçekleştirilen 225 milyar dolarlık ihracat ile küresel ihracattaki payının tarihte ilk kez yüzde 1'i aştığı ifade ediliyor.

LOJİSTİK TESİSLERE YATIRIMLAR ARTACAK

"Lojistik Pazarına Genel Bakış" raporunda dikkat çekilen bir diğer konu ise son yılların parlayan sektörlerinden e-ticaret oldu. Türkiye'de e-ticaretin toplam perakende satışlarına oranının 2010'daki yüzde 0,6'lık paydan 2021 yılında yüzde 7,8'e geldiği belirtilirken, bu alanda üç ayrı "milyar dolarlık" değerleriyle unicorn çıkardığı ifade ediliyor.

Bu kapsamda depo geliştirme projelerine paralel olarak teknoloji, otomasyon, transfer merkezleri ve bölge depolarına yatırımlarının artacağı öngörülüyor. Raporda; lojistik hizmet sağlayıcıları, gıda perakendecileri ve e-ticaret platformlarının yanı sıra diğer alanlardaki üretici, hatta tüketiciler tarafından da "nitelikli depolara" olan talebin artacağı vurgulanıyor.

Cushman & Wakefield tarafından hazırlanan "Lojistik Pazarına Genel Bakış" raporuna göre, Türkiye cazip bir üretim merkezi haline dönüşürken, büyüyen e-ticarete paralel "nitelikli depolara" olan talep artacak.

LOJİSTİK SEKTÖRÜ 50 MİLYAR EUROLUK BÜYÜKLÜĞE ULAŞTI

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı A. Burak Dağlıoğlu, rapora ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu: "Dünya çapında tedarik zincirlerinin dayanıklılığı, esnekliği ve çevikliğinin test edildiği bir dönemden ülke olarak başarılı bir şekilde geçiyoruz. Türkiye, son yirmi yılda Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde lojistik altyapısının gelişmesinde otoyollar, demiryolları, limanlar, havalimanları gibi vizyoner projeler hayata geçirdi ve önümüzdeki dönem için de güçlü bir yatırım ajandamız bulunuyor. Türkiye'de ve bölgede iş yapmayı kolaylaştırmak ve ülkemizdeki şirketlerin küresel tedarik zincirine katılımını arttırmak için sürekli reformlarla geliştirilen bir yatırım ortamı, uygulanan başarılı politikalarla global ölçekte rekabetçi endüstriyel kapasite, yapılan eğitim yatırımları ile kavuşulan yetkin bir işgücü havuzumuz bulunmaktadır. Türkiye'nin lojistik potansiyeli; hızlı ekonomik büyüme, bölgesel Ar-Ge, tasarım, üretim ve yönetim üssü haline gelmiş merkezi konumu ve dijital dönüşümü ivmelenen güçlü perakende pazarı gibi çeşitli talep faktörlerinden kaynaklanmaktadır. Cushman & Wakefield ekibiyle hazırladığımız 'Lojistik Pazarına Genel Bakış' başlıklı bu raporda yaklaşık 50 milyar euro büyüklüğe ulaşan lojistik sektörümüz ve geleceği hakkında detaylar sunulmaktadır. Bu raporun Türkiye'de yatırım yapmak isteyen tüm yatırımcılarımıza da bir rehber olacağını düşünüyoruz."

Cushman & Wakefield Yönetim Kurulu Başkanı Tuğra Gönden ise "Türkiye'nin üretim ve taşımacılık üssü rolünün her geçen gün güçlendiğini görüyoruz. Uluslararası yatırımcılar Türkiye'ye yönelirken; üretim, ihracat, Ar-Ge, lojistik ve yönetim merkezi olarak görerek yatırımlarını artırmaktadır" dedi.

7. EKONOMİ ve LOJİSTİK ZİRVESİ

15 – 16 HAZİRAN 2022
İSTANBUL

KARAYOLU
DENİZYOLU
DEMİRYOLU
HAVAYOLU
İTERMODAL



EKONOMİ ve LOJİSTİKTE YENİ VİZYON ARAYIŞLARI »» DİJİTALLEŞME »» TEKNOLOJİ »» DÖNÜŞÜM

SEKTÖRLER ve LOJİSTİK OTURUMLARI

- E-TİCARET LOJİSTİĞİ
- TEHLİKELİ ve KİMYEVİ MADDELER LOJİSTİĞİ
- PROJE & AĞIR YÜK ve ENERJİ LOJİSTİĞİ
- TEKSTİL ve HAZIR GİYİM LOJİSTİĞİ
- OTOMOTİV ve YAN SANAYİ LOJİSTİĞİ
- GIDA LOJİSTİĞİ
- SAĞLIK ve FARMA LOJİSTİĞİ
- SAVUNMA LOJİSTİĞİ

PLATİN SPONSOR

GENEL TRANSPORT

Since 1988

ALTIN SPONSOR

**BATU International
Logistics**

BRONZ SPONSORLAR

konsped **trans orient**
INTERNATIONAL FORWARDING INC.

OTURUM SPONSORLARI

Alışan logistics **QATAR AIRWAYS** CARGO **Sarp Intermodal**

EĞİTİM PARTNERİ

**BEYKOZ
ÜNİVERSİTESİ**

YAKA KARTI SPONSORU

**CEVA
LOGISTICS**

KONFERANS ÇANTA SPONSORU

C.H. ROBINSON

STANTLI KATILIMCILAR

SICK **optiyol**
Sensor Intelligence.

DESTEKLEYEN KURUMLAR

DEİK **utikad** **UD** **DTD** **TOKEL** **TGSD** **etid** **LODER** **TEDAR** **DIŞYÖNER** **ANU**

www.ekonomivelojistikzirvesi.com

Lojistik sektörü kriz yılından BÜYÜYEREK ÇIKTI



2021 yılında konteyner, navlun, şoför, enerji, tedarik zinciri gibi birçok farklı krizle baş etmeye çalışan lojistik sektörü ciddi maliyet artışlarıyla karşı karşıya kaldı. Krizlere rağmen küresel lojistik sektörünün büyüklüğü 6 trilyon euroya yükseldi. Bazı taşıma modları krizi yönetebilirken diğer modlar sınıfta kaldı. Türkiye ise konteyner krizi ve ardından gelen navlun maliyetlerindeki artışla birlikte lojistikte öne çıkan bir pazar oldu.

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği UTİKAD, 2021 Lojistik Sektörü Raporu'nu yayınladı. Pandeminin lojistik faaliyetlere olan etkilerinin analiz edildiği raporda, taşıma modları bazında son on yıl ve 2021 yılına ait gelişmelere istatistiksel verilerle yer verildi. 2021'de lojistik sektörünün farklı krizlerle baş etmeye çalıştığına dikkat çekilirken, yıla konteyner krizinin damga vurduğu ifade edildi. Raporda, konteynerlerin hem daha pahalı hem de erişilemez hale gelmesiyle küresel tedarik zincirinde ciddi sorunlar yaşandığı vurgulandı. UTİKAD Sektörel İlişkiler Departmanı tarafından hazırlanan raporda, dikkat çeken başlıklar ise şöyle:

2021'E KONTEYNER KRİZİ DAMGA VURDU

2020 yılına damgasını vuran koronavirüs pandemisinin olumsuz etkileri 2021 yılında da devam etti ve yıl içerisinde ortaya çıkan yeni varyantların etkileri küresel lojistik sektöründe de hissedildi. Virüsün kişisel ve toplumsal sağlığa etkilerinin azaltılması ve nihai olarak yok edilebilmesi amacıyla virüse karşı aşı üretimi dünyadaki tüm ülkelerin vatandaşlarına ulaştırıldı, COVID-19 ile yaşanan kısıtlamanın ardından güçlü bir toparlanma süreci başladı. 2021 yılında dünyada yaşanan K Tipi Toparlanma ile sektörel bazlı yaşanan büyümeler takip edildi.

2021 yılında lojistik sektörü farklı krizlerle baş etmeye çalıştı. Konteyner ve küresel tedarik zinciri krizleri, yüksek maliyet artışlarına sebep oldu. Konteyner krizi, konteynerlerin hem daha pahalı hem de erişilemez hale gelmesine sebebiyet verdi, bu durum da doğrudan küresel tedarik zinciri sorununu ortaya çıkardı. Pandemi kısıtlamalarının hafiflemesi ile beraber taşımacılık hizmetlerine olan talep arttı, pandemi sürecinde iptal edilen gemi seferleri sebebiyle limanlara yığılan siparişlerin yüklenmeye başlaması ile navlunlarda artış yaşandı. Emtia pazarlarında görülen talep artışı paralelinde küresel lojistik hizmetlerin hacminde büyüme olmadı. Yeni konteyner gemisi teslim alma süreleri ortalama 3 yıla kadar uzadı.

Pandemi kaynaklı ithalat yüklerinin boşaltılmasındaki yavaşlama sonucu, boş ekipman temininde de sorunlar yaşandı. Uluslararası Denizcilik Örgütü'nün (IMO) 2020 yılından itibaren düşük sülfürlü yakıt uygulamasını devreye alması da denizyolu navlunlarında artışa sebep olan bir diğer faktör oldu.

Drewry tarafından hazırlanan Küresel Konteyner Endeksi (Global Container Index) verilerine göre, 40'lık konteynerin spot navlun fiyatlaması 2021 yılı başlangıcında 4 bin ABD Doları civarında iken 2021 yılı sonunda 9 bin ABD Doları civarında seyretti. Kontey-

ner fiyatları zirveyi 2021 yılının Ağustos ve Eylül aylarında gördü. Düşüşe geçen fiyatlar devam etmekte olan pandemi sebebiyle dalgalanarak devam ediyor.

ŞOFÖR KRİZİ TÜRKİYE'YE SİCRADI

Dünya çapında etki yaratan şoför krizi ise Türkiye'yi de yakından etkiledi. Bilhassa İngiltere'nin AB'den ayrılması ardından AB vatandaşı şoförlerin de ülkeden ayrılması sebebiyle Türk şoförleri İngiltere'de çalışmalarını için teşvik edilince ülkemiz şoförlerine olan talep son yıllarda Türkiye'yi zor durumda bıraktı. Şoför sayısında yaşanan eksiklik, istihdam edilecek personel bulunamaması sebebiyle lojistik maliyetleri yükseltti. Sınır kapılarında Türkiye için özellikle de Kapıkule'de yaşanan uzun beklemler ve gecikmeler, çalışma koşullarının zor olması, pandeminin getirdiği zorluklar, vize almada yaşanan sıkıntılar, vize sürelerinin dolması ve yenilenmeyen vize problemi, kaçak göçmenlerin şoförlerin hayatlarını ve mesleki kariyerlerini riske atması, mola yerlerinin temiz olmayışı, yemek yemek için uygun yerlerin bulunmaması, park yerlerinin yeterli olmayışı gibi sebepler de şoför krizindeki artışa tetikledi. Şoförlük gençler tarafından da tercih edilmeyen bir meslek haline geldi.

Soruna dair çıkış yolları arandı ancak önümüzdeki yıllarda da sektörü en çok etkileyen sorunlardan biri olacağı değerlendiriliyor.

23 Mart 2021 tarihinde Japon "Ever Given" adlı konteyner gemisinin karaya oturması ile beraber Süveyş Kanalı'nın kapanması, küresel ticaretin aksamasına sebebiyet verdi. Pandemi tedbirlerinin gevşetilmesi ile beraber enerji taleplerinde yaşanan artış ile doğal gaz ve kömür fiyatlarında rekor kırıldı.

LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜ YAKINDAN İLGİLENDİREN REGÜLASYONLAR AÇIKLANDI

2021 yılında başta lojistik sektörünü etkileyecek uluslararası regülasyonlar açıklandı. Bunlardan bir tanesi Avrupa Komisyonu tarafından temmuz ayında açıklanan "Fit for 55" oldu. Bu paket ile sınırda karbon düzenlemesi, yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, düşük emisyonlu ulaşım modlarının ve bunları destekleyecek altyapıların kullanıma sunulması ön plana çıktı. Paket kapsamında Avrupa Birliği'ne yapılacak ihracata ilave vergi yükümlülüğü getirilmesini öngören yasal düzenlemelerden bir başkası da Sınırda Karbon Düzenlemesi Mekanizması (SKDM) oldu. Düzenlemenin 2023-2026 yılları arasında yalnız raporlamayı içeren hazırlık dönemi sonrasında kademeli olarak uygulamaya konulması planlanıyor. SKDM ilk aşamada AB'ye ithal edilen alüminyum, çimento, elektrik, gübre ve demir-çelik için uygulanacak.

KÜRESEL TİCARET TOPARLANMA EĞİLİMİNE GİRDİ

Yaşanan krizlere rağmen küresel ticaret 2021 yılında toparlanma eğilimi gösterdi ve COVID19 öncesi rakamlara yaklaştı. UNCTAD tarafından 17 Şubat 2022 tarihinde yayınlanan küresel ticaret verilerine göre, 2021'de küresel ticaret 28,5 trilyon ABD Doları ile rekor seviyeye ulaştı. Küresel bazlı ticaret 2020 yılına göre yüzde 25, 2019 yılına göre ise yüzde 13 arttı.

TÜRKİYE LOJİSTİK SEKTÖRÜ YERİNİ SAĞLAMLAŞTIRDI

Pandemi sürecinde yaşanan ilk şokun ardından hızlı bir şekilde aksiyon olarak krizin etkilerini büyük ölçüde bertaraf etmeyi başaran ancak küresel lojistik sektörünün

yapısal sorunlarından izole olması mümkün olmayan Türk lojistik sektörü bu dönemde büyük oranda artan gider kalemleri sebebiyle bir mücadele içerisine girdi. Yaşanan salgın krizi lojistik maliyetleri en üst seviyeye çıkardı ve lojistik sektöründe söz konusu maliyeti arttıran birçok unsur ortaya çıktı. İthalatı kısıtlayıcı tedbirler çerçevesinde Türkiye'den ihraç edilen yükleri taşıyan araçların boş dönüş yapmak zorunda kalmaları, yakıt fiyatlarındaki artış, döviz kurlarındaki yükseliş, yol ve geçiş ücretleri, lastik /yedek parça fiyatlarındaki artış navlun fiyatları üzerinde etkili oldu. Lojistik maliyetlerdeki bu artış, taşınan malların nihai tüketiciye ulaştığındaki fiyatları da doğrudan etkiledi.

Ancak her şeye rağmen Türkiye'nin pek çok ülke için kara, denizyolu, havayolu ve boru hattı için geçiş yolu olmasından dolayı lojistik önemi gittikçe arttı. Türkiye bilhassa konteyner krizinin ardından gelen navlun maliyetlerindeki artışın ardından öne çıkan bir pazar oldu. AB'ye taşımalarında Türkiye'nin Uzakdoğu ile arasındaki navlun farkının 10 kat oranında artmasıyla Türkiye avantaj elde etti, lojistik sektörü talebe yetişmek için hat sayısını artırmaya yönelik girişimlerde bulunmaya başladı. Bu süreçte Türkiye'de toplam taşımacılık faaliyetlerinden sadece %1'lik paya sahip olan demiryolu ön plana çıktı ve küresel ticarete tedarik sıkıntısı beraberinde Çin'den yeterince hizmet ve tedarik sağlayamayan küresel şirketlerden bazıları satın alma operasyonla-

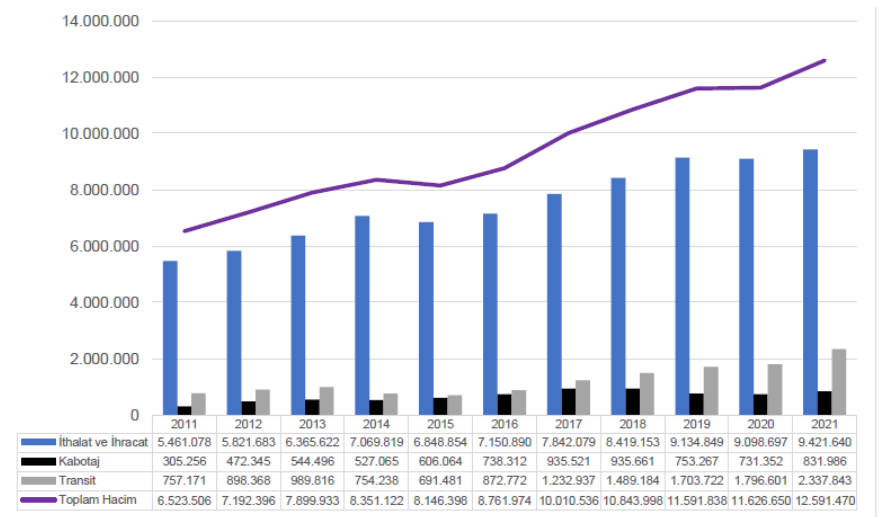
rını Türkiye'ye yönlendirdi. Küresel ticaretteki sunduğu alternatif rotaları ile her geçen gün Türkiye lojistik sektörü yerini daha da sağlamlaştırdı.

Türkiye sunduğu fiyatlara ve tedarik zincirinin sorunsuzca işletilebilmesine bağlı olarak söz konusu avantajını pandemi sonrası dönemde de elinde bulundurabilir. Tedarik zincirinin kırılabilirlik kapasitesini test ettiği salgın gibi krizlerle baş edebilmenin bir yolu da alternatifleri erişilebilir kılmaktan geçiyor. Bu nedenle Türkiye'nin lojistik altyapısına yatırım yapması oldukça önemli. Türkiye'nin lojistik sektöründeki performansının en üst seviyeye çıkarılabilmesi için intermodal taşımacılığın geliştirilmesi, demiryolunun karayoluna alternatif bir taşıma moduna dönüştürülerek hem iç pazarda hem de dış ticaretteki payının artırılması ve böylelikle karayolu üzerindeki baskının azaltılması, limanların demiryolu bağlantılarının yapılması, doğu-batı yönünde kesintisiz demiryolu taşımacılığının yapılabilmesi, OSB'lerin demiryolu ile limanlara bağlanması, Kapıkule başta olmak üzere uluslararası sınır kapılarındaki beklemelerin azaltılması hayati önem taşıyor.

HİZMET İHRACATINDAKİ BAŞARI SÜRDÜ

Türkiye'de son 5 yılda yapılan kamu yatırımları incelendiğinde 2021 yılında Ulaştırma ve Haberleşme sektörü toplam yatırım planında en büyük payı aldı. 2020 yılı verilerine göre Türkiye'de Ulaştırma ve Depolama sektörünün GSYH'ye katkısı yüzde 8 civarında oldu.

TEU Bazında Türkiye Limanlarında Elleçlenen Yük



DİJİTALLEŞME SEKTÖRDE EVRİM YARATIYOR

Salgın ile beraber yeni iş yapış şekilleri de hayatımıza girdi ve sektörde dijital bir evrim yaşandı. Bu süreçte e-ticaret, otomasyonlar ve azalan fiziksel temas ön plana çıktı. Limanlar otonom hale geldi, gümrük süreçleri iyileştirildi, altyapı modernizasyonu sağlandı ve gümrük beyanları dijital ortamda yapılabilir hale geldi. Lojistik ve taşımacılık

süreçlerinde daha gelişmiş dijitalleşme ve otomasyon uygulamaları geliştiren kurumlar birkaç adım öne çıktı. Lojistik sektörünün üçüncü parti taşıyıcılar başta olmak üzere önümüzdeki dönemde hızla bu duruma uyum sağlaması ve dijitalleşmenin öneminin artması bekleniyor.



Uluslararası Hizmet Ticareti İstatistikleri'nde taşımacılık faaliyetleri hem ithalatta hem de ihracatta en büyük payı aldı.

2020 yılında hizmet ihracatı yaklaşık 25,5 milyar ABD Doları iken hizmet ithalatı ise yaklaşık 23 milyar ABD Doları oldu. T.C. Ticaret Bakanlığı verilerinde 2021 yılının Ocak-Ekim ayları arasında Türkiye'nin toplam hizmet geliri 46.226 milyon ABD Doları olarak açıklandı. Aynı dönemde taşımacılık 19.265 milyon dolar iken 2020 yılının Ocak-Ekim ayları arasında 13.162 milyon dolardı. 2020 yılına ait Uluslararası Hizmet Ticareti verilerine göre taşımacılık en büyük payı olarak ihracatta yüzde 65 ithalatta yüzde 35 pay aldı. 2021 Mart ayı itibarıyla lojistik sektörünün toplam nakdi kredi borcu ise 218 milyar TL seviyesinde gerçekleşti, söz konusu borç bir önceki yılın aynı döneminde 156 milyar TL idi. 12 aylık dönemde kredi borç miktarı yüzde 40,1 oranında arttı. Sektörün kullandığı kredi Ocak ayında 196,793,813,000 TL'ydi; 2021 yılı sonunda kredi miktarı yüzde 35 oranında artış gösterdi.

DENİZYOLU AĞIRLIĞINI KORUDU

Taşınan malların değeri bazında son 10 yıllık dönemde denizyolu taşımacılığı hem ithalatta hem de ihracatta en büyük payı aldı. Karayolu taşımacılığı ikinci, havayolu taşımacılığı üçüncü sırada yer aldı. Demiryolu taşımacılığı Türkiye'nin dış ticaretinde en düşük paya sahip taşıma türü oldu. Değer bazında olduğu gibi ağırlık bazında da denizyolu en çok kullanılan taşıma modu oldu. Karayolu taşımacılığının ithalattaki payı 2021 yılında yaklaşık yüzde 5,36 seviyelerinde kaldı. Demiryolu taşımacılığı Türkiye'nin hem ithalattında hem de ihracattında son 10 yıllık dönem içerisinde ağırlık bazında yüzde 1'den az pay aldı. Havayolu taşımacılığı kısıtlı kapasite sebebiyle ağırlık bazında en az kullanılan taşıma modu.

Türkiye'nin 2011 ve 2021 yılları arasında olan dönemde denizyolu ile taşınan ithalat yüklerinin değer bazında payı 2019 yılına

kadar yüzde 60'larda seyretti. 2014 ve 2015 yıllarında değer bazındaki payı yüzde 69'a kadar yükseldi. Ancak 2020 yılının sonunda ilk defa yüzde 60'ın altına inen pay oranı 2021 yılının sonunda da yüzde 66,91 oldu. İhracatta denizyolu taşımacılığının değer bazındaki payı 2021 yılının sonunda yüzde 60,01 olarak gerçekleşti. 2011 yılında 73.576.384 ABD Doları tutarındaki denizyolu ihracat yükünün değeri 2021 yılının sonunda 2011 yılına kıyasla yüzde 82 artış gösterdi ve 133.752.639 ABD Doları oldu. Değer bazında denizyolu ile taşınan ithalat yüklerinin toplam değeri 2011 yılında 133.440.245 ABD Doları iken 2021 yılının sonunda 2011 yılına kıyasla yaklaşık yüzde 18 oranında artış gösterdi ve 157.390.322 ABD Doları oldu. 2011 ve 2021 yılları arasındaki dönemde ağırlık bazında denizyolu taşımacılığının tüm ithalat taşımalarındaki payında önemli değişiklikler gözlemlenmemekle beraber denizyolunun payı tüm yıllarda yapılan ithalat taşımalarında yaklaşık yüzde 95 oldu. 2021 yılı sonunda yüzde 93,94'e düştü. Aynı dönemde ihracat taşımalarında ağırlık bazında denizyolu taşımacılığı 2015 yılı itibarı ile payını sürekli artırdı. 2011 yılında denizyolu ihracat taşımalarının tüm ihracat taşımalarındaki payı oranı yüzde 73,84 iken 2021 yılının sonunda payı yüzde 80,96 oldu. 2021 yılının sonunda ithalat taşımalarında denizyolu ile taşınan yüklerin ağırlığı 213.034.409 ton, ihracat yüklerinin ağırlığı ise 144.905.420 ton oldu.

PANDEMİ DEMİRYOLUNU ÖNE ÇIKARDI

Pandeminin etkili olduğu 2020 yılında demiryolunun payının önceki yıllara göre arttı. Temassız ticareti mümkün kılması sebebiyle demiryolu yük taşımacılığına yönelik artan rağbet bu artışta etkili oldu. Demiryolu yük taşımacılığının toplam ithalat taşımalarındaki payı 2012-2018 yılları arasında düşüşe geçti. 2018 yılı ile birlikte başlayan yükselme 2019 yılında devam etti, ardından 2020 yılında yüzde 1'i yakaladı, 2021 yılında ise yüzde 1,23 oldu. Demiryolu yük taşımacılığının toplam ihracat taşımalarındaki payında da benzer bir durum yaşandı. 2011 yılındaki yüzde 0,93'lük oranın ardından 2012-2018 yılları arasında düşüş yaşandı. Yüzde 0,67 ile yüzde 0,44 arasında değişen oranlar 2019 yılında yeniden artışa geçti. 2019 yılında yüzde 0,54, 2020 yılında yüzde 0,77 ve 2021 yılında yüzde 0,74 oranına erişildi. 2011-2021 yılları arasındaki süreç içerisinde 2021 yılı toplamda değer bazında en fazla yükün taşındığı yıl oldu. Demiryolu yük taşımacılığının ithalat ve ihracat taşımalarındaki ağırlık bazındaki payı 11 yıllık süre içinde yüzde 1'in altında kaldı. İhracat taşımaları 2013 yılında büyük bir düşüşe geçti, yüzde 0,35'lik oran ile en düşük seviyesine indi. İhracat taşımaları bu yıldan sonra yeniden yükselmeye başladı ve 2021 yılı sonunda yüzde 0,77'lik orana ulaştı. İthalat taşımalarında ihracat kadar büyük kırımlar olmasa da 2011 yılında başlayan düşüş 2018 yılına kadar devam etti ve 2018 sonrasında yükselmeye başlayan pay oranı 2021 yılı sonunda yüzde 0,64 oldu.

KARAYOLU AĞIRLIK BAZINDA EN YÜKSEK DEĞERİNE ULAŞTI

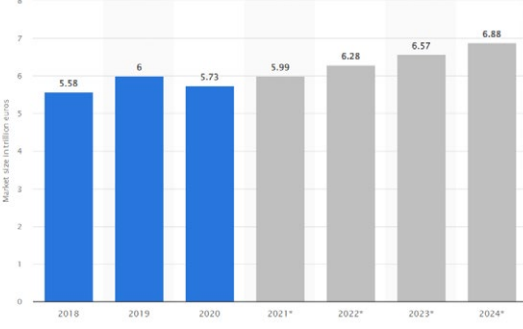
Türkiye'nin dış ticaret taşımalarında ikinci sırada karayolu var. Karayolu taşımacılığının ithalatta 2011-2021 yılları arasındaki dönemde en düşük oranı yüzde 17,88 ile 2018 yılında gerçekleşti. İhracatta da yüzde 28'lik oran ile 2018 yılında en düşük payını yaşadı. 2021 yılında değer bazında uluslararası karayolu taşımacılığında en yüksek değerlere ulaşıldı. Uluslararası yük taşımacılığında ağırlık bazında karayolu ile ihraç edilen yükler, ithal edilen yüklerden

LOJİSTİK PAZARI 6 TRİLYON EUROYA YÜKSELDİ

2020 yılında koronavirüs pandemisi nedeniyle küresel lojistik sektörünün pazar payı küçülerek 5,73 trilyon euroya yaklaştı. 2021 yılında bu rakam 5,99 trilyon euroya yükseldi. 2024 yılına kadar ise sektör büyüklüğünün 6,88 trilyon euroyu geçmesi bekleniyor. Asya'daki konteyner ticaret akışlarının 2021 yılında

41,5 milyon TEU hacmine ulaştığı tahmin ediliyor. Uzak Doğu'dan Kuzey Amerika ve Avrupa'ya ticaret akışları 2021'de sırasıyla 23,6 milyon TEU ve 14,7 milyon TEU olarak gerçekleşti. Küresel konteyner ticaretinin 2022 ile 2025 arasında yıllık yüzde 3,9'luk bileşik büyüme oranında büyümesi bekleniyor.

Küresel Lojistik Sektörünün Pazar Büyüklüğü 2018 - 2024 (Trilyon Euro)



daha fazla paya sahip oldu. 2011-2021 yılları arasında ithalat taşımalarında yüzde 3,72'lik oran ile 2016 yılında ihracat taşımalarında ise yüzde 16,79'luk oranla 2020 yılında en düşük seviyeler görüldü. İthalat yüklerinin ağırlık bazında payı en fazla yüzde 5,36'lık oran ile 2021 yılında, ihracat yüklerinin ağırlık bazında payı en fazla yüzde 24,68'lik oran ile 2015 yılında oldu. Karayolu yük taşımacılığında ağırlık bazında taşınan yüklerde hem ithalatta hem de ihracatta 2021 yılında en yüksek ton değerine ulaşıldı.

HAVAYOLU 2021'DE TOPARLANMA EĞİLİMİNE GİRDİ

Havayolunda 2011 yılından 2021 yılına kadar olan dönem içerisinde dış hat kargo tra-

fiği iç hat kargo trafiğine kıyasla daha büyük ve doğrusal bir gelişme gösterdi. 2013, 2014, 2015 ve 2021 yıllarında 100.000 tonu aşan iç hat kargo trafiği son 10 yıl içerisinde en düşük hacme COVID-19 pandemisinin etkisiyle 51.043 ton ile 2020 yılında sahip oldu. 2021 yılı sonunda ise iç hat kargo trafiği 111.466 ton şeklinde istatistiklere yansdı. 2020 yılında 1.368.576 toplam kargo trafiği 2021 yılında yüzde 21 artış ile 1.615.709 ton oldu. Pandemi etkisini daha hafif bir şekilde hissettiğimiz 2021 yılı sonunda ise dış hat kargo trafiği hacmi 1.504.243 ton olarak gerçekleşti ve artış oranı yüzde 14 oldu. 2011 yılında havayolu taşımacılığının ithalatta değer bazındaki payı yüzde 10,62'ydi. 2020 yılı sonunda bu oran yüzde 19,82'ye yükselirken 2021 yılının sonunda yüzde 11,08'e düştü. İhracattaki değer bazındaki payı ise 2021 yılının sonunda ise yüzde 8,40 oldu. 2015 yılında havayolu ithalat yüklerinin toplam değeri havayolu ihracat yüklerinin yaklaşık yüzde 16, 2021 yılının sonunda ise yaklaşık yüzde 39 katı oldu. İthalat taşımalarında ağırlık bazında havayolu taşımalarının payı 2021 yılının sonunda yüzde 0,05'te kaldı. 2021 yılının sonunda ihracat taşımalarında havayolu taşımacılığının payı incelenen dönem içerisinde 2020 yılından sonra yüzde 0,49 pay ile en düşük orana sahip oldu.

LİMANLARDA ELLEÇLENEN YÜK

2011 yılından 2021 yılına kadar olan dönemde Türkiye limanlarında elleçlenen yükler yıllar içerisinde TEU bazında hacmen artış gösterdi. 2011 yılında elleçlenen TEU 6.523.506 iken 2021 yılında yaklaşık yüzde 93 artış gösterdi ve 12.591.470 oldu. 2011 – 2021 yılları içerisinde ton bazında aynı oranda büyüme gerçekleşmedi. 2011 yılında Türkiye limanlarında 363.346.723 ton yük elleçlenirken 2021 yılında 2011 yılına kıyasla yaklaşık yüzde 51 artış oldu ve 526.306.784 ton yük elleçlendi. Aynı yıllar içerisinde TEU ve ton bazında gerçekleşen farklı büyüme oranları konteynerleşmenin bir sonucu olarak değerlendirildi.

Transit taşımalarda TEU bazında yıllar içerisinde önemli bir gelişme yaşanmadı ve ton bazında transit yük miktarında çok büyük gelişme olmadı. TEU bazında 2011 yılında elleçlenen yüklerin yaklaşık yüzde 12'si transit yükü; 2021 yılının sonunda bu oran yaklaşık yüzde 18'e yükseldi. TEU bazında transit yüklerin oranı 2011 yılından 2021 yılına kadar olan süreçte yüzde 209 arttı. Ton bazında transit yük doğrusal bir gelişme göstermedi. 2011 yılında ağırlık bazında transit yük miktarı 64.379.150 ton, 2021 yılında ise sadece 78.008.944 ton oldu. Ton bazında payı 2011 yılında yaklaşık yüzde 18 olan transit yükün payı 2021 yılında yaklaşık yüzde 15'e düştü.

İthalat ve İhracatta Taşıma Türlerinin Yıllara Göre Yüzdese Payları (Ağırlık Bazında)

Yıl	Karayolu		Havayolu		Denizyolu		Demiryolu	
	İthalat	İhracat	İthalat	İhracat	İthalat	İhracat	İthalat	İhracat
2011	4,47	24,22	0,08	0,97	94,75	73,84	0,70	0,97
2012	3,98	22,54	0,06	0,99	95,38	75,83	0,59	0,63
2013	4,11	24,25	0,07	1,03	95,27	74,38	0,55	0,35
2014	3,89	24,04	0,07	1,12	95,60	74,41	0,45	0,42
2015	3,73	24,68	0,07	1,15	95,76	73,69	0,45	0,49
2016	3,72	24,49	0,06	0,81	95,78	74,19	0,43	0,52
2017	4,00	22,12	0,06	0,81	95,56	76,49	0,37	0,58
2018	4,05	20,44	0,05	0,83	95,48	78,25	0,42	0,48
2019	4,34	17,59	0,06	0,87	95,12	81,09	0,49	0,45
2020	4,33	16,79	0,05	0,39	95,08	82,19	0,54	0,64
2021	5,36		17,78		0,05		0,49	

İthalat ve İhracatta Taşıma Türlerinin Yıllara Göre Yüzdese Payları (Ağırlık Bazında)

Yıl	Karayolu		Havayolu		Denizyolu		Demiryolu	
	İthalat	İhracat	İthalat	İhracat	İthalat	İhracat	İthalat	İhracat
2011	4,47	24,22	0,08	0,97	94,75	73,84	0,70	0,97
2012	3,98	22,54	0,06	0,99	95,38	75,83	0,59	0,63
2013	4,11	24,25	0,07	1,03	95,27	74,38	0,55	0,35
2014	3,89	24,04	0,07	1,12	95,60	74,41	0,45	0,42
2015	3,73	24,68	0,07	1,15	95,76	73,69	0,45	0,49
2016	3,72	24,49	0,06	0,81	95,78	74,19	0,43	0,52
2017	4,00	22,12	0,06	0,81	95,56	76,49	0,37	0,58
2018	4,05	20,44	0,05	0,83	95,48	78,25	0,42	0,48
2019	4,34	17,59	0,06	0,87	95,12	81,09	0,49	0,45
2020	4,33	16,79	0,05	0,39	95,08	82,19	0,54	0,64
2021	5,36	17,78	0,05	0,49	93,94	80,96	0,64	0,77



Yeni düzenlemeyle GÜMRÜK SÜREÇLERİ HIZLANACAK

Gümrük yönetmeliğinde antrepo ve gümrük işlemlerini kolaylaştıracak ve dış ticaret hızlanacak düzenlemeler yapıldı. Antrepo beyannamesi verme süresinin 48 saate çıkarılması talebi dışında lojistik sektörünün önerileri yönetmelikte yer buldu.

Gümrük Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik 25 Mayıs 2022 tarihli ve 31846 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yönetmelikte lojistik sektörün taleplerini karşılayan önemli değişiklikler yer aldı.

UTİKAD’IN ÖNERİLERİ GÜMRÜK YÖNETMELİĞİNDE YER BULDU

Yeni yönetmeliği değerlendiren UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayşem Ulusoy, 8 Nisan 2022 tarihinde UTİKAD Heyeti’nin Ticaret Bakanı Mehmet Muş’u ziyaretinde değerlendirilen maddelerin mevzuattaki olumlu değişikliklerin temelini oluşturduğunu söyledi. Ulusoy, “Lojistik sektörü ve üyelerimizin iş yapış şekillerinin dünyaya entegrasyonu konusundaki girişimlerimiz devam ediyor.



Ayşem Ulusoy

Sektörümüzün faydasına olacak her noktada hem kamuyla hem uluslararası mercilerle hem de paydaşlarımızla görüşmelerimizin olumlu neticeler vermesi UTİKAD adına önemli bir başarı” dedi.

GÜMRÜK BEYANNAMESİ TÜRKİYE’NİN HER YERİNDEN AÇILABİLECEK

Yeni yönetmelikte taşıma işleri organizatörleri açısından büyük önem taşıyan ve UTİKAD’ın uzun bir süredir üzerine çalışmalar yaptığı şu maddeler öne çıktı:

- 1- “Madde 141 / A (1) İzinli gönderici yetkisi kapsamında taşınması gerçekleştirilecek ihracat beyannameleriyle sınırlı olarak, gümrük beyannamesinin izinli gönderici tesisinin bağlı bulunduğu gümrük idaresi yerine kişinin yerleşik olduğu yerdeki gümrük idaresine verilmesine izin verilebilir. (2) Birinci fıkrada kapsamında tescil

edilen beyannamelerde eşyanın sunulduğu yerde görevli muayene memuru; belge kontrolü, muayene ve rejimin gerektirdiği diğer işlemleri beyanun verildiği yer gümrük idaresi adına gerçekleştirir.”

Ayşem Ulusoy, bu maddeyle ilgili olarak, “Gümrük işlemlerini kolaylaştırması kapsamında izin gönderici yetkisine sahip tesislerden yapılacak ihracat işlemlerinde gümrük beyannamesinin Türkiye’nin her yerinden açılabilir olması da olumlu bir gelişme olarak değerlendiriyoruz” dedi.

TRANSİT TİCARETTE ÖNEMLİ BİR ADIM ATILDI

2- “Satıcı veya göndericisi ile yurtdışındaki alıcısı belli olan eşya ise 6/7/2018 tarihli ve 30470 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Taşıma İşleri Organizatörlüğü Yönetmeliği kapsamında yetki belgesi sahibi olan ve taşıma belgesinde bildirim tarafı olarak yer alan taşıma işleri organizatörleri tarafından antrepo beyannamesi verilerek genel antrepolara konulabilir. Elleçleme işlemine tabi tutulması ve yurt dışındaki alıcısına sevki dışında bu eşya hakkında başka bir tasarrufta bulunulma-

sına izin verilmez. Kullanıcı olarak taşıma işleri organizatörleri, 522'nci maddede belirtilen yükümlülükleri yerine getirmekten sorumludur."

Bu maddenin UTİKAD tarafından takip edildiğinin altını çizen Başkan Ayşem Ulusoy; "Bu konu transit ticaretin gelişim alanları sektör raporu hazırladığımızda bizim için en önemli maddelerden biriydi. Türkiye'nin doğal olarak bir transit ticaret HUB'ı olması projesi kapsamında bunu gündeme almıştık. Çünkü İpek Yolu'nun üstünde olan ülkemizde geçişlerde bu mallar çok önemli yer kapsıyordu. Özellikle belli birçok ülkeden gelen malın konsolide olarak nihai varış noktasına gitmesi için önem arz ediyordu. Bu noktada büyük bir adım atıldığını görüyoruz" dedi.

ANTREPO AÇMA VE İŞLETME İZİNLERİNDE SÜRE KALKTI

3- "(1) Antrepolar için antrepo açma ve işletme izinleri süresiz olarak verilir. Yapılan kontrol, inceleme ve denetimlerde bu Yönetmelikte belirtilen yükümlülükleri yerine getirmeyen antrepolarla ilgili olarak 525'inci madde hükümleri uygulanır." Antrepoların beş yılda bir ruhsat yenileme işlemleri ile ilgili değişikliğin de sektörün yararına olduğunu değerlendiren Ayşem Ulusoy; "Zaten gümrüklü antrepoların belli özelliklere sahip olması gerekiyordu ve her sene bütün bu ilgili inceleme yapıyordu. Bu yenilemeler kamuya ekstra bir iş yükü olacaktı. Bu değişikliğin de isabetli olduğunu düşünüyoruz" diye konuştu.

TESLİM YÜKÜMLÜLÜĞÜ TİCARİ HUKUK KURALLARINA GÖRE YAPILACAK

4- Gümrük Yönetmeliği'nin 130. Maddesinin 1. Fıkrası şöyle değiştirildi; "Tabi tutulduğu gümrükçe onaylanmış işlem ve kullanımın gerektirdiği şartların yerine getirilmesi ve gümrük vergilerinin ödenmesi veya teminata bağlanması suretiyle gümrük işlemlerinin bitirilmesi halinde eşya teslim edilebilir duruma gelir. Eşyanın teslimi; eşya sahibi, taşıyıcı, işletici kuruluş veya bunların temsilcileri arasındaki sözleşme hükümlerine göre gerçekleştirilir."

Yönetmelik değişikliğindeki bir diğer önemli maddenin eşyaların teslimi ile alakalı olan bölüm olduğunun altını çizen Ayşem Ulusoy şöyle konuştu: "Bu da sektörün ciddi bir problemiydi. Bildiğiniz üzere gümrük vergileri ödenmiş, gümrük işleri tamamlanmış eşya serbest statüde kalıyor. Fakat bunun tesliminde bazı sıkıntılar söz konusu oluyordu.

Gümrük Yönetmeliği'nin bu şekilde çıkması ile beraber teslim yükümlülüğü artık ticaret hukuku kurallarına göre yapılacak. Bunun da yerinde bir düzenleme olduğunu düşünüyoruz."

PARSİYEL YÜKLER İÇİN BEKLENTİ SÜRÜYOR

UTİKAD'ın en önemli konularından biri de İstanbul, İzmir, Bursa, Kocaeli gibi yoğun trafiği olan şehirlerde parsiyel mal getiren araçların antrepo beyanname vermeden eşyalarını antrepoya boşaltmamasıydı. Ulusoy, bu konuyla ilgili olarak ise "Bu gündem maddesi ile ilgili olarak da antrepo beyanname verilmeden 48 saat veya 72 saatlik bir serbest zaman talebimiz olmuştu. Çünkü mevcut durum TIR ve kamyonların ihracata dönüş hızını çok yavaşlatmaktaydı. Bu önemli gündem maddemiz maalesef bu yönetmeliğe yetişmedi. Ancak yakın zamanda bu düzenlemenin de gelmesini bekliyoruz" dedi.

Gümrük Yönetmeliği'nin yapılan diğer değişiklikler şöyle:

» **İstisnai Kıymetle Beyan (53/5 madde):** Gümrük beyannamesinin tescili anında beyan sahibi tarafından mevcudiyetinin bilinmesi mümkün olmayan kıymet veya matrah unsurlarının istisnai kıymetle beyanında süre başlangıcı unsurun muhasebe kayıtlarına intikal ettirildiği ay olarak değiştirilmiştir.

» **Kesin Çıkış İşlemleri (94.madde):** Kesin çıkış işlemleri olan madde başlığı Çıkış İşlemleri olarak değiştirilmiş; ayrıca yönetmeliğin 130.maddesine atf yapılarak eşyanın kimlere teslim edilebileceğinin sınırları belirtilmiştir.

» **İhracat Rejiminde Basitleştirilmiş Usuller İçin Aranan Koşullar (152.madde):** Onaylanmış Kişi Statü Belgesine veya yetkilendirilmiş yükümlü sertifikasına sahip kişilerin yapacağı beyanlarla ilgili, beyannameye faturanın eklenmediği

durumlarda e-irsaliyenin kabulüne ilişkin husus 153/3.fıkra maddenin başına ilave edilmiştir.

» **İhracat Rejiminde Eksik Beyan (153.madde):** Dolaylı temsilci olarak yetkilendirilen posta idaresi ve hızlı kargo taşımacılığı yapan şirketler ihracatta basitleştirilmiş usulde gümrük beyanını gerekli bilgileri içeren e-irsaliyenin beyannameye eklenmesi yoluyla yapmalarına izin verilecek. Bu kapsamda tamamlayıcı beyan yedi iş günü içerisinde yapılacaktır. (Yürürlük tarihi 25.06.2022)

» **Antrepoya Konulabilecek Eşya (330.madde):** Taşıma belgesinde bildirim tarafı olarak yer alan taşıma işleri organizatörleri tarafından "Satıcı veya göndericisi ile yurtdışındaki alıcısı belli olan eşya" için antrepo beyanname verilebilecek. Eşyayı sevk etmeye Kullanıcı olarak taşıma işleri organizatörleri de yetkilendirilmiştir.

» **Yetkilendirilmiş Gümrük Müşavirinin Sorumluluğu ve Uygulama Esasları (575.madde):** Yetkilendirilmiş gümrük müşavirlerince kurulan şirketlerin, Bakanlıkça belirlenecek tespit işlemlerini yapabilmesi için anonim şirketlerde yönetim kurulu üyelerinin yetkilendirilmiş gümrük müşaviri olması gerekmektedir. (Yürürlük tarihi 01.01.2023).

» **Tahlile İtiraz ve İkinci Tahlil (588.madde):** Gümrük Laboratuvarlarındaki yapılan tahlillerin ücretleri ortalama yüzde 35 arttırıldı. İkinci tahlil ücreti numune başına 650 TL olan tavan ücreti 885 TL'ye çıkarıldı.

» **EK-80 Antrepo Açma Ve İşletme Koşulları İle Aranan Belgeler:** İş bu yönetmelik değişikliği ile Genel Antrepo izinlerinin süresiz verilmeye başlanacak olması münasebetiyle, yeni düzenlemeye paralel olarak yönetmeliğin 80 nolu ekinde istenen belge ve bilgiler metninden "izin geçerlilik süresini uzatma" ibaresi çıkarıldı.





Pandemi sonrası nakliye sektöründeki

SORUNLAR ve DİJİTALLEŞME YATIRIMLARI



İrfan Tokpınar
PepsiCo Türkiye Lojistik Müdürü

"Pandemi döneminde PepsiCo lojistik yönetimi olarak tüm lojistik süreçlerimizi gözden geçirdik ve bir taraftan müşterilerimize hizmet vermeye devam ederken, diğer taraftan ileriye dönük aksiyon planlarımızı belirledik. Bu doğrultuda nakliyede dijitalleşmeyi hızlandırmak için yatırımlar yapıyoruz. Servis ve maliyeti yönetebilmek için görünürlüğü artırmayı hedefliyoruz."

PepsiCo olarak; Pozitif Tarım ve Pozitif Seçenekler ile birlikte Pozitif Değer Zinciri, sürdürülebilir bir yaşam için en iyi etkiyi yaratmak üzere odaklandığımız üç temel alandan birini oluşturuyor. Pozitif Değer Zinciri ile döngüsel ve kapsayıcı bir ekonomi oluşturmaya yardımcı olmayı amaçlıyoruz. Bu stratejimiz doğrultusunda esnek ve çevik bir şekilde hareket ederek, işlerimizin sürdürülebilirliğini sağlamaya devam ediyoruz.

Bilindiği gibi pandemi sürecinin başlaması ile birlikte dünya çapında tedarik zincirlerinin kırılganlığı, bir taraftan çoğu sektörde ciddi ürün bulunurluk krizlerine neden olurken diğer taraftan da dünya çapında tüm ürün ve hizmet maliyetlerinde yüksek enflasyonlara neden oldu. Bu dönemde PepsiCo lojistik yönetimi olarak tüm lojistik süreçlerimizi gözden geçirdik ve bir taraftan müşterilerimize hizmet vermeye devam ederken, diğer taraftan ileriye dönük aksiyon planlarımızı belirledik.

EN ÖNEMLİ SORUN KARAYOLU TAŞIMACILIĞINDA

Birçok sektörü derinden sarsan pandemi süreci, tüm tedarik zincirinin olmazsa olmazı taşımacılık sektörünü de çok derinden etkiledi. Bu sürecin ülkemizdeki karayolu taşımacılığına olan etkilerini aşağıdaki gibi sıralayabiliriz:

- » Kamyon, TIR ve dorse fiyatlarında döviz bazlı yüksek enflasyon
- » Araç üretim ve tedarik problemleri (çip vb hammadde kısıtlarının artması)
- » Araç bakım, onarım, sigorta, yedek parça, lastik ve benzeri malzemelerdeki yüksek enflasyon
- » Akaryakıt fiyatlarındaki yüksek artış
- » Sabit rotaların bozulması ve boş kilometre oranının artması (rotalar arası gidiş-dönüş dengesindeki bozulma, verimlilik kaybı)
- » Soför sayısının yetersiz olması ve gün geçtikçe bu sayının daha da azalma riski (e-ticaret taşımacılığındaki kar marjı ve normal taşımacılığa nazaran cazip olması)

» Nakliye sektöründeki bir takım regülasyonların fiilen hayata geçmesi ve bu değişimin toplam nakliye kapasitesine olumsuz etkileri

» Global krizden dolayı araç ve şoförlerin kar marjı yüksek olan işlere yönelmesi (yurtdışında çalışma, ihracat taşımaları vb...)

Müşterilerimize taahhüt ettiğimiz hizmeti verebilmek adına, buradaki problemleri çözüme kavuşturmak için PepsiCo lojistik ekibi olarak birçok aksiyon planını devreye aldık ve önümüzdeki dönemde nakliye stratejimizi de bu planları göz önüne alarak belirledik.

NAKLİYEDEN DİJİTALLEŞMEYİ HIZLANDIRMAK İÇİN YATIRIMLAR YAPIYORUZ

Son yıllarda endüstri 4.0 uygulamalarındaki yayılım hızı, pandemi ile birlikte çok daha farklı bir ivme kazanmış durumda. Bu doğrultuda nakliye operasyonlarında da dijital dönüşüme konu başlığı olabilecek bazı uygulamaları hızlandırmanın tam zamanı olduğunu düşünüyoruz. Bu kapsamda aşağıdaki konularda bir



takım yatırım planlarını devreye almaya başlıyoruz:

- » Nakliyede veriye dayalı yaklaşımların artırılması (data driven approach)
 - » Büyük veriden (Big Data) anlamlı veriler elde etme
 - » Kazaların azaltılması, sürücü davranışlarının dijital platformda raporlanması
 - » Dijital platformlar arası entegrasyonların sağlanması ve sinerjinin artırılması
 - » E2E (uçtan uca) nakliye performans görünürliğünün sağlanması
 - » Otonom araçların devreye alınması için gerekli çalışmaların başlatılması
- Nakliye operasyonları için bu ve benzeri platformların tüm şirketler tarafından sahiplenilmesi ve dijitalleşme alanına yapılacak olan yatırımlar, toplam nakliye ekosistemine ciddi faydalar yaratacak ve toplam teslimat sürelerini azaltırken, maliyetlerin de optimizasyonunu sağlayacaktır.

SERVİS VE MALİYETİ YÖNETEBİLMEK İÇİN GÖRÜNÜRLÜĞÜ ARTIRMAYI HEDEFLİYORUZ

Müşterilerimize verdiğimiz servisi ve bu servisin toplam maliyetini etkileyen en önemli faaliyetlerden biri olan lojistik ope-



“Nakliye sektöründe hissedilen problemlerin çözümü için, sektörün önde gelen üreticilerinin, nakliye firmalarının ve perakendeci firmaların bir araya gelip ortak ve bütünleşik bir strateji oluşturması sektörün geleceği açısından elzem görünüyor.”

rasyonlarında, gerçek zamanlı görünürlüğün (Real-Time Visibility) sağlanması günümüzün olmazsa olmazlarından. Teknolojinin gelişmesi ile beraber bu konuda da dijital uygulamalara yaptığımız yatırımlarla, gerçek zamanlı görünürlüğün sağlanmasının pozitif etkilerini görüyoruz. Bunları aşağıdaki şekilde sıralayabiliriz:

- » Sipariş detayı ve görünürlüğü
 - » Büyük ve anlamlı veriler oluşturma
 - » Temel araç izleme faaliyetleri (tracing/tracking)
 - » Mesajlaşma/Uyarılar
 - » Tahmini varış zamanı (ETA)
 - » Gösterge Tabloları (dashboards)
 - » Sürücü performansı
 - » Nakliyeciler entegrasyonu
- Bu tip platformların sayısının gün geçtikçe artması ile beraber, bir sonraki adımda bu platformlar üzerinden aşağıdaki yetkinliklerin de gelişeceğini şimdiden öngörebiliyoruz:
- » Risk değerlendirmesi
 - » Gelişmiş analitik uygulamalar (yapay zeka, makine öğrenmesi vb)
 - » Dinamik randevu planlaması
 - » Müşterilerimiz ile online işbirliği
 - » Kapasite eşleştirme
 - » Elektronik teslimat belgeleri (ePOD)
 - » Navlun ödemelerinin dijital platformlarda yapılması
 - » Telematik / sensör çözümleri
 - » Yükleme / boşaltma çizelgeleme ve planlamaları (Dock Scheduling)

Gerek nakliyede gerekse mikro dağıtım (last-mile delivery) operasyonlarında tüm süreçlerin görünür hale gelmesi, bir taraftan fırsatların belirlenmesini hızlandırırken, diğer taraftan da toplam maliyet yönetimine ciddi katkı sağlıyor. Bu yüzden hem tedarikçilerimizin hem de müşterilerimizin nakliye operasyonları ile yakın çalışarak, toplam faydayı artıracak projeleri de devreye almak için çalışmalarımıza yön veriyoruz.

Sonuç olarak, nakliye sektöründe hissedilen problemlerin çözümü için, sektörün önde gelen üreticilerinin, nakliye firmalarının ve perakendeci firmaların bir araya gelip ortak ve bütünleşik bir strateji oluşturması sektörün geleceği açısından elzem görünüyor. Bu platformların oluşması bir yandan nakliye ile ilgili temel sorunların çözümüne katkı sağlarken, diğer taraftan da nakliyede dijital ekosistemin oluşmasına da fayda sağlayacaktır.



RENAULT TRUCKS

Sertrans'tan 80 adet Renault Trucks T EVO çekici yatırımı

Renault Trucks Türkiye'nin büyük lojistik şirketlerinden Sertrans'a 80 adet T EVO serisi çekici teslim etti. Araçların teslimat töreninde konuşan Sertrans Logistiks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Keleş, Renault Trucks ile süregelen 30 yıllık iş birliklerinin önemine değindi. Keleş, "Filomuz, ekibinizin bir parçası ve güvendiğiniz iş ortağı ile yola devam etmek önemli. Bir taraftan filo yatırımı yaparken, bir taraftan da ticaretin yükselen değeri e-ticaret lojistiği alanında yatırımlarımız sürüyor. Teknoloji bir diğer yatırım alanımız ve lojistiğin yeni ihtiyaçlarına uygun teknoloji yatırımları yapıyoruz. Bu kadar titizlikle sürdürdüğümüz büyüme stratejimizde filomuzun da son teknolojiye ve sektöre öncülük eden donanımda olmasına özen gösteriyoruz. Bu nedenle yeni Renault Trucks'ın yeni EVO serisi çekicilerini filomuza kattığımız için heyecan duyuyoruz" dedi. Keleş, 2023'te Türkiye'nin en büyük e-lojistik şirketi, 2025'te en büyük lojistik organizasyonu ve 2030'da en büyük lojistik şirketi olmayı hedeflediklerini ve bu doğrultuda hem yurt içi hem de yurt dışında önemli yatırımlar yapmaya devam ettiklerini vurguladı.

Renault Trucks Türkiye Başkanı Sebastien Delepine de, "Tüm sektörler gibi lojistik alanı da dinamik gelişmeler yaşıyor ve Renault Trucks olarak lojistik

filolarının ihtiyaçlarını beklentilerin üzerinde karşılayabilecek gerekli araçlara ve bilgi birikimine sahibiz. Araçlarımızın yakıt tasarrufundaki iddiasını EVO serimiz ile bir adım öteye taşıyoruz. Bu yönden araçlarımızın Sertrans Logistiks'in şirket felsefesi olan sürdürülebilirlik ve çevreyi koruma konularındaki hassasiyetine de hizmet edeceğine inanıyoruz. EVO serimiz, bağlantılı hizmetler, optifleet ve servis sözleşmeleri gibi ürün ve nakliye çözümlerinin verimliliği, tasarım ve konfor yenilikleri ile yine düşük toplam sahip olma maliyeti sağlayan iddialı araçlar. EVO, sadece yeni ürün özellikleriyle değil, 360 hizmet anlayışı sunan yeni ulaşım çözümleriyle de müşteri ve sürücülerden büyük ilgi görüyor. Sertrans'ın filo verimliliğini yeni araçlarımız ile daha yukarıya taşıyacağından şüphemiz yok" şeklinde açıkladı. Sertrans Logistiks'in yeni Renault Trucks EVO çekicileri ile 2022'de sunmaya başladığı bağlantılı hizmetlerden faydalanacağına değinen Renault Trucks Satış Direktörü Ömer Bursalioğlu ise; "Sertrans, araçlarına uzaktan bağlantı kurarak erişim sağlayabilecek. Yazılım güncelleme, parametre değişiklikleri, hata kodlarının okunması gibi işlemleri uzaktan gerçekleştirebileceği için araçların hizmet süreleri artacak yola güvenle devam edebilecek" dedi.

FORD TRUCKS

Hilal Trans filosuna 100 adet F-MAX

Uluslararası taşımacılık sektörünün güçlü şirketlerinden Hilal Trans, filosunu 100 adet Ford Trucks F-MAX ile genişletti. Şirket, bu yatırımla filosundaki Ford Trucks markalı araç sayısını 127 adete çıkardı. Rahmi Koç Müzesi'nde düzenlenen teslimat töreninde konuşan Ford Trucks Türkiye Direktörü Burak Hoşgören, "Türkiye'nin en büyük dağıtım ağlarından birine sahip olan Hilal Trans'a 100 adet Uluslararası Yılın Kamyonu Ödüllü F-MAX teslim etmekten mutluyuz. Bizim için iş ortaklarımızla uzun dönemli iş birlikleri geliştirmek çok değerli. Ford Trucks olarak kalite odaklı yaklaşımımız ve ürünlerimizin toplam sahip olma maliyetinde yarattığı avantajlar ile müşterilerimizin operasyonlarında onlara büyük verimlilik ve katkı sağlamayı hedefliyoruz. Yüksek performanslı motoru ve ileri teknolojik donanımlarıyla kendini uluslararası arenada kanıtlamış F-MAX'e çok güveniyoruz. Hilal Trans'a bize ve Ford Trucks'a duydukları güven için çok teşekkür ederiz" dedi. Hilal Trans Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aras ise, "Müşterilerimize kesintisiz destek sunarak ticaretlerini güvenle gerçekleştirmelerini sağlamak en öncelikli hedefimiz. Bunun için filomuzu Ford ile büyümeye devam ediyoruz. Tercihimizi Ford Trucks'tan yana yapmamızda hem Ford Otosan'ın 60 seneyi aşkın üretim tecrübesi, ürün geliştirme ve esneklik yetkinliği hem de Ford Trucks'ın müşteri odaklı yaklaşımı etkili oldu. Türk mühendisleri tarafından geliştirilen ve ülkemizde üretilen Ford Trucks F-MAX'ı tercih ettik. Filomuza kattığımız yeni 100 adet F-MAX ile filo kapasitemizi 1.200 üniteye çıkartmış olduk. Şirketimizin ve kaptanlarımızın büyük beğenisini kazanan F-MAX'in lojistik operasyonlarımızda bize çok önemli katkılar sunacağına inanıyoruz" değerlendirmelerinde bulundu.



MERCEDES-BENZ TÜRK

Sağlık Bakım Tırı ile şoförlerin yanında



Sağlık Bakım Tırı ile daha önce yapılmamış bir uygulamayı hayata geçiren Mercedes-Benz Türk, yaklaşık 3 bin 500 kilometre yol yaparak Türkiye'nin farklı illerinde şoförlerin yanında olacak.

Mercedes-Benz Türk, hazırladığı Sağlık Bakım Tırı ile Türkiye'de daha önce yapılmamış bir uygulamayı hayata geçirdi. Özel olarak tasarlanan Sağlık Bakım Tırı'nda berber, doktor ve fizyoterapist şoförlere hizmet verecek. Sağlık Bakım Tırı ilk olarak 26 Mayıs'ta Bi Mola Reşadiye tesislerinde şoförlerle buluştu.

İstanbul'da düzenlenen etkinliğin ardından araç; Haziran, Temmuz, Ağustos ve Eylül aylarında Türkiye'nin farklı illerindeki kamyon şoförleri ile buluşacak. Yaklaşık 3.500 km yol yapacak olan Mercedes-Benz Kamyon'un Sağlık Bakım Tırı, söz konusu dönemde Sakarya Yayla Dinlenme Tesisi, Manisa Abı'nın Yeri, Adana İpekyolu Dinlenme Tesisi ve Hendek Sarıoğlu Çetin Usta Tır Kamyon Parkı'nda kamyon şoförleri ile bir araya gelecek.

Kamyon şoförlerine en iyi şekilde hizmet vermesi için yenilenen Sağlık Bakım Tırı'ndaki 1 iç hastalıkları uzmanı, 1 fizyoterapist ve 2 berber, gün boyu kamyon şoförlerine hizmet verecek. Şoförlerin ön muayenesini gerçekleştirecek iç hastalıkları uzmanı, gerekli gördüğü takdirde tedavi olmaları için onları sağlık kuruluşlarına yönlendirecek. Fizyoterapistin uzun yol şoförlerine araç içinde yapabilecekleri hareketleri ve doğru oturma pozisyonlarını anlatacağı etkinliklerde, Sağlık Bakım Tırı'ndaki 2 berber de şoförlerin saç ve sakal bakımlarını gerçekleştirecek.

Mercedes-Benz Türk Kamyon & Oto-

büs Pazarlama İletişimi ve Müşteri Yönetimi Grup Müdürü Serra Yeşilyurt, konu hakkında yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Türkiye'de kamyon pazarının öncüsü olan şirketimiz, ürettiği araçlarda olduğu gibi düzenlediği etkinliklerde de şoförlerin sağlığı ve konforunu öncelikleri arasında hep üst sıralara yerleştiriyor. Tüm dünyada iş ve yaşam şekillerini kökten değiştiren Covid-19 pandemisi döneminde ara verdiğimiz şoför etkinliklerimize Sağlık Bakım Tırı ile geri dönmeyi mutluluğuna yaşıyoruz. Kamyon şoförlerine en iyi hizmeti sunabilmek için yenilediğimiz aracımızda bulunan 1 iç hastalıkları uzmanı, 1 fizyoterapist

ve 2 berber ile sürücülere gün boyu hizmet vereceğiz. Yaşamlarının büyük bir bölümünü yollarda geçiren şoförlerimizin sağlık ve konforuna katkıda bulunmayı hedeflediğimiz bu hizmetimizde olduğu gibi, gelecekte de her zaman şoförlerimizin yanında olacağız."

Araçlarını tasarlarken müşterilerinin beklentileri ile beraber şoförlerin de güvenliği ve konforunu odağına alan Mercedes-Benz Kamyon, düzenlediği saha etkinliklerinde de şoförlerin sağlığı ve konforuna öncelik veriyor. Şirket, bu doğrultuda düzenlediği Sağlık Bakım Tırı etkinliği ile her zaman olduğu gibi şoförlerin yanında yer almayı sürdürecektir.

AKSARAY'DA HATIRA ORMANI PROJESİ BAŞLATTI

Mercedes-Benz Türk, daha yeşil bir Aksaray için adını taşıyan Hatıra Ormanı projesini başlattı. Mercedes-Benz Türk Aksaray Fabrika Direktörü ve İcra Kurulu Üyesi Uluç Batmaz ve fabrika çalışanları tarafından 2 Haziran'da ağaçlandırma alanına fidanlar dikildi. Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası, bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sağlamayı odağına alıyor. 2004 yılında hayata geçirilen "Her Kızımız Bir Yıldız" programı ile Aksaray'da yüzlerce kız öğrenciyi eğitim ve istihdam imkânı sağlayan kurum, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği iş birliği ile bölgedeki çocukların kişisel ve akademik gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla 2015 yılında kurduğu Eğitim Evi'nde, gönüllü öğretmenler ve Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası çalışanları ile çocuklara destek eğitimleri vermeyi sürdürüyor. Bu-

güne kadar 1000'i aşkın öğrencinin destek aldığı Eğitim Evi'nde öğrencilere matematik, Türkçe, fen bilimleri ve yabancı dil gibi temel derslerde destek veriliyor. Ayrıca kodlama ve bilgisayar, felsefe, satranç, yaratıcı drama, müzik, bilim ve origami gibi farklı alanlarda da destek eğitimleri veriliyor. Son olarak başlatılan ağaçlandırma projesi ise, sürdürülebilir bir gelecek için atılan bu bütünlüklü adımların bir parçası olarak konumlanıyor. Üretim tesisleri ve ürünlerde en güncel çevre dostu çözümleri sunmak ve enerji verimliliğini artırmak da bu yaklaşımın bir parçası olarak ele alınıyor.



TIRSAN otomotivin lideri oldu ihracatta 69'uncu sıraya yükseldi

Tırsan, her sene İstanbul Sanayi Odası tarafından yayınlanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması ISO 500 genel listesinde, 2021 yılı üretim performansı ile bir önceki seneye göre 38 sıra birden yükselerek 116. ve ihracat performansı ile da 7 sıra yükselerek 69. sırada yerini aldı. Tırsan, ISO 500 motor taşıtları üreticileri listesinde, 8. sırada yerini aldı ve Türkiye'nin yüzde 100 Türk sermayeli en büyük otomotiv sektörü üreticisi oldu.

Tırsan, Avrupa'nın en geniş ürün gamını üreten tek üretici olarak 70'ten fazla ülkedeki müşterilerinin rekabet gücünü artırıyor.

Türkiye'nin ilk Ar-Ge Merkezi'nde geliştirdiği yenilikçi ürünleriyle sektöre yön veren Tırsan; 2021 yılında başarılarını sürdürdü. Haftada 1 patent alan Tırsan, Turkish Time bağımsız araştır-



masında tüm sektörler içerisinde en çok patent alan 3., çalışan başına patent sayısına göre de 1. sırada yerini aldı.

Tırsan, treyler sektörünün en prestijli inovasyon ödülü olan "2021 Avrupa

İnovasyon Ödüllerinde 4 ödül birden kazandı. Böylece, yalnızca son 3 dönemde 7 farklı kategorinin hepsinde ödül alarak bu kadar kısa sürede bu başarıya imza atan ilk ve tek şirket unvanını aldı.

SCANIA'dan 5 bakım ücretsiz

Scania, satış sonrası servis hizmetlerinde sunduğu birbirinden avantajlı servis ve bakım paketleri ile müşterilerine sürdürülebilir taşımacılık ve rekabet üstünlüğü sağlıyor. Yeni Scania araçları ve halen firma bünyesinde hizmet veren mevcut Scania araçlarını kapsayan farklı alternatiflerdeki servis ve bakım paketleri, Scania aracının performansını ilk günkü gibi korumayı amaçlıyor. Yeni araçlar için Scania Plus, Scania Profesyonel, Scania

Profesyonel Ekstra, Scania Premi-um ve Scania Premium Ekstra servis paketlerinde, uzman servis personeli, orijinal yedek parça ve Scania Oil kullanımı sayesinde serviste kalma süreleri kısılırken, işletme maliyetlerinde de tasarruf sağlıyor.

Scania araç alındığı anda herhangi ekstra bir ücret ödenmeden aktif hale gelen Scania Plus servis paketinde 4 yıl süreli ilk 5 adet bakımı Scania Yetkili Servislerinde ücretsiz olarak yaptırılabilir. Ayrıca ilk 1 yıl boyunca da araç garanti-

sinden faydalanma imkânı sağlanıyor.

Araç bakım kapsamını genişletmek isteyenler müşteriler için Profesyonel ve Premium Paket olarak 2 farklı servis paketi alternatifini daha sunuyor.

Scania Profesyonel paketinde Scania Plus Paketi'ne ek olarak maksimum 2 yıl boyunca motor, şanzıman ve yürüyen aksam parçalarında ek bir bedel ödemeden olası onarımların yapılması güvence altına alınmış oluyor. Scania Profesyonel Ekstra paketinde ise bu hizmet maksimum 3 yıla uzuyor. Arıza, Profesyonel Paket kapsamındaysa yurtdışı ve yurtiçi yol yardım hizmeti de ücretsiz olarak sunuluyor.

Scania Premium paketi 4 yıl süreli 5 adet periyodik bakım, 1 yıl tam garanti, artı 2 yıl Motor, şanzıman, yürüyen aksam onarımı ve diğer mekanik aksam onarımını kapsıyor. Scania Premium Ekstra'da ise Motor, şanzıman, yürüyen aksam onarımı ve diğer mekanik aksam onarımı 3 yıla kadar uzuyor.

Halen operasyonlarına devam eden mevcut Scania araçları için de SB100, SB200, SB300 ve SB400 bakım paketleri avantajı sunuluyor.





BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ

TERCİH ve TANITIM GÜNLERİ

20 Temmuz - 1 Ağustos 2022

📍 Kavacık Yerleşkesi

#SeniBekliyoruz

BURLU ve %50 İNDİRİMLİ
LİSANS ve ÖNLİSANS PROGRAMLARI

İLK 5 TERCİHE %25 BURS

LİSANS

İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

- İşletme
- İşletme (İngilizce)
- Lojistik Yönetimi (İngilizce)
- Uluslararası Ticaret ve Finansman (İngilizce)

SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ

- Çizgi Film ve Animasyon
- Dijital Oyun Tasarımı
- Gastronomi ve Mutfak Sanatları
- Grafik Tasarımı
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
- İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı
- İletişim ve Tasarım
- Radyo, Televizyon ve Sinema

SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

- Psikoloji
- Psikoloji (İngilizce)
- Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce)

MÜHENDİSLİK VE MİMARLIK FAKÜLTESİ

- Bilgisayar Mühendisliği (İngilizce)
- Endüstri Mühendisliği (İngilizce)
- Mimarlık
- Yazılım Mühendisliği

SİVİL HAVACILIK YÜKSEKOKULU

- Havacılık Yönetimi (İngilizce)

ÖNLİSANS

MESLEK YÜKSEKOKULU

- Aşçılık
- Bilgisayar Programcılığı
- Bilişim Güvenliği Teknolojisi
- Fizyoterapi
- İç Mekan Tasarımı
- İlk ve Acil Yardım
- Tıbbi Görüntüleme Teknikleri

BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU

- Deniz ve Liman İşletmeciliği
- Dış Ticaret
- Dış Ticaret (Uzaktan Eğitim)
- E-Ticaret ve Pazarlama
- Lojistik
- Lojistik (Uzaktan Eğitim)
- Raylı Sistemler İşletmeciliği
- Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri
- Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri (İngilizce)



+90 533 158 75 08

www.beykoz.edu.tr • 0216 912 22 52

f t i YouTube /beykoz.edu.tr

BEYKOZ
ÜNİVERSİTESİ

Hava kargonuz bize emanet!

Havaş, 89 yıllık bilgi birikimi ve deneyimiyle İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya Havalimanları'nda, uluslararası standartlarda kargo ve geçici depolama hizmetleri ile yanınızda. İthalat ve ihracat kargoların sevk ve idaresinde güvenilir çözüm ortağınız Havaş, frigorifik araçları ve tesislerindeki bozulabilir kargolara yönelik özel depolama alanlarının yanı sıra İstanbul-İzmir, İstanbul-Ankara ve İstanbul-Antalya arasında karşılıklı tarifeli seferleriyle gümrüklü kargo taşımacılığında da ayrıcalıklı hizmetler sunuyor.



www.havas.net | Antrepo Koordinatörlüğü: (0212) 465 47 00